



Теория и практика массовой информации

- 1 Современное информационное общество может эффективно существовать только в ...
- 2 Основным объектом правоотношений в информационной сфере является ...
- 3 С философской точки зрения понятие «информация» определял ...
- 4 Потребитель информации имеет право ...
- 5 В практике PR общественность подразделяют на ...
- 6 Сформированное отношение человека к чему-либо проявляется в форме ...
- 7 Назначение отдела PR должно соответствовать целям деятельности ...
- 8 Стержень для персонала PR-отдела – это ...
- 9 Паблицитный капитал – это ... капитал
- 10 Права и обязанности журналиста регулируются ...
- 11 Государственная тайна доверяется журналисту по службе или работе, если он ...
- 12 «Аккредитация» (acredere) в переводе с латинского означает «...»
- 13 Правовое регулирование аккредитации осуществляется на основе Закона ...
- 14 Решение о выборе организационно-правовой формы юридического лица принимается его ...
- 15 Информация – это ...
- 16 Наиболее эффективно информационное общество может развиваться в ... государстве
- 17 Одно из положений Конституции РФ о том, что «Каждый имеет право свободно искать и распространять информацию любым законным образом», содержится в ...



- (18) Наиболее популярными носителями информации в XXI веке являются ...
- (19) Наибольший толчок развитию информации дало создание ...
- (20) С философской точки зрения понятие «информация» определил ...
- (21) К открытой информации относят ...
- (22) Лица, в результате интеллектуальной деятельности которых появляется информация, называются ее ...
- (23) Обладатель информации ... информационным собственником
- (24) На данный момент наибольшее количество информации хранится ...
- (25) Статус журналиста произведен от статуса ...
- (26) Часть первая статьи 4 Закона о СМИ запрещает использовать СМИ ...
- (27) В перечень сведений конфиденциального характера ...
- (28) Согласно закону «Об информации, информатизации и защите информации» (часть 3 ст. 10) к информации с ограниченным доступом запрещено относить ...
- (29) Согласно Закону о СМИ журналист имеет право посещать ...
- (30) Журналисты, работающие в ситуациях конфликта и напряженности, должны иметь ...
- (31) В печатных средствах массовой информации большинство публикуемых произведений создается ...
- (32) Издатель имеет права на ...
- (33) Редакциям принадлежит право разрешать ...
- (34) Наказание за использование служебного положения (согласно части 2 статьи 144) – это ...
- (35) Как следует из положений Гражданского кодекса Российской Федерации, решение о выборе организационно-правовой формы юридического лица принимается его ...



- (36) Неверно, что решение о выборе организационно-правовой формы может быть принято в обход ...
- (37) Президент РФ одобрил Концепцию формирования и развития единого информационного пространства России в ...
- (38) Доктрина информационной безопасности была утверждена Президентом Российской Федерации в ...
- (39) На дихотомии «свой – чужой» основан ...
- (40) Поскольку любые расходы на рекламу включены в себестоимость товара, они либо ... прибыльность коммерческой работы
- (41) Бернская Конвенции по охране литературных и художественных произведений была принята в ...
- (42) Публичные ответы лица, занимающегося творческим трудом, ...
- (43) Искажение устного произведения при цитировании может стать предметом обращения в суд о защите личных неимущественных прав автора, если ...
- (44) Честь является категорией исторической, она возникла с появлением ... общества
- (45) Самооценка личности, основанная на ее оценке обществом, – это ...