



Теория и практика маркетинговых исследований.э

- 1 Аналитическая модель, которая в письменном виде представляет связь между переменными, называется ...
- 2 Недоказанное утверждение или предположение относительно фактора или явления, интересующих исследователя, называется ...
- 3 Один из типов маркетингового исследования, основная задача которого состоит в обеспечении понимания проблемы, стоящей перед исследователем, называется ...
- 4 Профильное исследование, в котором в генеральной совокупности определяется одна выборка респондентов и информация собирается из этой выборки только однажды, называется ...
- 5 В классификации источников ошибок маркетинговых исследований ошибка модели выборки входит в ошибки ...
- 6 Неверно, что к синдицированным услугам относятся ...
- 7 Один из подходов качественного исследования, когда респондентам сообщают о целях проводимого исследования или они становятся очевидными из самого процесса, называется ...
- 8 ... - это метод проведения глубинных интервью, когда, сравнивая предметы с их противоположностями, анализируется их символическое значение
- 9 CAPI – это международное название ...
- 10 CATI – это международное название опроса ...
- 11 Порядок расположения символов в общепринятой форме обозначения X O1 O2 , в каузальных типах исследований расшифровывается, как ...
- 12 Модель латинского квадрата – это ...
- 13 Шкала, числа которой служат только как ярлыки или метки для определения и классификации объектов со строгим, один к одному, соответствием между числами и объектами, называется ...
- 14 Расчет коэффициента «альфа Кронбаха» в проверке надежности шкал относится к методу проверки ...





- 15) ...- это вид контролируемого эксперимента, проводимый на ограниченном и тщательно отобранном пробном рынке
- 16) Шкалирование методом попарного сравнения – это метод сравнительного шкалирования, когда ...
- 17) Шкалирование методом Q-сортировки – это метод ...
- 18) При использовании ... респонденты оценивают объекты, ставя отметки в соответствующей точке отрезка, соединяющего крайние значения критерия
- 19) Критерий номологичности при оценки шкалы относится к ...
- 20) Вероятностный выборочный метод, в соответствии с которым сначала задают произвольную точку, а затем из основы выборки последовательно выбирают каждую i -ю единицу, называется ...
- 21) Диапазон, в который попадает истинное значение параметра совокупности при заданном уровне достоверности, называется ...
- 22) Предположение о том, что между определенными статистическими параметрами генеральной совокупности (средними или долями) не существует связи или различия, называется ...
- 23) Критерий хи-квадрат ...
- 24) В классификации кластерного анализа метод Варда относится к ...
- 25) Квотный отбор, как выборочный метод относится к категории ...
- 26) Формула на рис. позволяет рассчитать ...
- 27) Шкала Стэпела, применяемая в маркетинговых исследованиях содержит цену деления ...
- 28) Закодировать вопросы анкеты в программе SPSS можно во вкладке ...
- 29) В программе SPSS выполнить анализ соответствий можно в разделе ...
- 30) Построение корреляционной матрицы позволяет определить целесообразность проведения ...
- 31) Проекционный метод, когда респондентам предлагают ряд незаконченных предложений и просят придумать концовку, называется методом ...





- 32) Выборка респондентов, которые согласились предоставлять информацию через определенные интервалы в течение продолжительного периода времени, называется ...
- 33) Ошибка наблюдения состоит из ошибки исследователя, ошибки интервьюера и ошибки ...
- 34) Тип итогового исследования, основной целью которого является описание чего-либо – обычно рыночных характеристик или маркетинговой деятельности – это ...
- 35) Один из типов маркетингового исследования, основная задача которого состоит в обеспечении понимания проблемы, стоящей перед исследователем – это ...
- 36) Неструктурированное интервью, которое специально подготовленный ведущий (модератор) в свободной манере берет у небольшой группы респондентов ...
- 37) На рис. представлен один из разновидностей методов конструирования ситуации, в качественном исследовании, которые называется ...
- 38) Большая и репрезентативная в национальном масштабе выборка домохозяйств, которые дали согласие периодически участвовать в почтовых опросах, тестировании продуктов и телефонных опросах называется ...
- 39) Вид методов наблюдения, характеризующийся объективной, систематической и количественно определенной характеристикой основных параметров коммуникативной связи называется ...
- 40) Мера точности результатов эксперимента в причинно-следственных виде маркетинговых исследованиях определяет, действительно ли изменение независимой переменной вызвало изменение зависимых переменных ...
- 41) Посторонний фактор, включающий изменения в способах оценки и в действиях самих исследователей называется ...
- 42) В формуле $H_0: \mu = \mu_0$, H_0 обозначает ...
- 43) Метод сравнительного шкалирования, когда респондентам предлагается одновременно несколько объектов с тем, чтобы они проранжировали их по определенному критерию, называется ...
- 44) Выборочный метод, в котором не применяется процедура случайного отбора единиц генеральной совокупности, называется ...





- 45) Распространенная форма кластерного отбора, в котором кластеры состоят из округов, жилых районов, кварталов или других географических территорий, называется ...

