



Теория и практика бизнеса

- 1 Первый термин «предприниматель» в систему экономической науки ввел ...
- 2 Вкладчики товарищества на вере несут ... ответственность по обязательствам товарищества
- 3 Внутрифирменное окружение субъектов предпринимательства составляют ...
- 4 Некоммерческая организация – это ...
- 5 Совместное предприятие – это ...
- 6 Потребительский кооператив относится к числу ... организаций
- 7 Получаемая ООО прибыль подлежит распределению ...
- 8 ООО, количество участников которого превышает законодательно установленное, может быть преобразовано в ... или ликвидировано
- 9 Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником, является ...
- 10 Конкуренция представляет собой форму ... соперничества
- 11 Конкурентные преимущества товаров и услуг – это ...
- 12 Конкуренты, соперничающие за условия производства и сбыта продукции, относятся к ... конкурентам
- 13 Межпродуктовая конкуренция – это конкуренция ...
- 14 Демпинг – метод ... конкуренции
- 15 Рыночная доля фирмы – это ... одноименного товара
- 16 Модель пяти сил конкуренции разработал ... для диагностики конкурентного соперничества на рынке
- 17 Использование стратегии ... всегда направлено на устранение конкурентов





- 18) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара
- 19) Мотивация потребителя – это ...
- 20) Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 21) Завоз товаров непосредственно в розничную торговую сеть с производственных предприятий – это ... форма товародвижения
- 22) ... могут выступать в качестве субъектов коммерции
- 23) Прямой канал товародвижения имеет место в том случае, когда...
- 24) ... может служить примером односторонней сделки
- 25) ... – это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, его сделавшего, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято
- 26) Договор купли-продажи – это ...
- 27) Организованная внебиржевая торговля включает ...
- 28) Основным предметом профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью является ...
- 29) SWOT-анализ предназначен для ...
- 30) Лоббирование – это ...
- 31) В западно-европейской и американской культурах научные представления о предпринимателях и предпринимательстве ...
- 32) К.Маркс предпринимательскую деятельность считал ...
- 33) Й. Шумпетер предпринимательскую деятельность считал ...
- 34) Ф. Найт предпринимательскую деятельность считал ...
- 35) Теория предпринимательства представляет собой ...
- 36) Современная теория предпринимательства ...





- 37) Представления о содержании предпринимательской деятельности носят ...
- 38) Признак профессиональной целостности предпринимательского дела является ...
- 39) Предпринимательская деятельность представляет собой ...
- 40) Профессиональные предприниматели по отношению к нанятым работникам выступают как ...
- 41) Нанятые работники выступают по отношению к предпринимателям как ...
- 42) Профессиональное предпринимательское владение бизнесом – это ...
- 43) Объектами предпринимательского бизнеса являются ...
- 44) Предпринимательская власть – это ...
- 45) Предпринимательская фирма – это ...
- 46) Предпринимательская фирма – не обладает ...
- 47) Предпринимательская фирма опирается безусловно на ...
- 48) Предпринимательское администрирование – это ...
- 49) Менеджеры предпринимательской фирмы ...
- 50) Миссия – это ...
- 51) Успешный предприниматель – это ... человек
- 52) Существует два типа субъектов предпринимательского бизнеса ...
- 53) Институциональными субъектами предпринимательского бизнеса являются ...
- 54) Каждый предприниматель вправе участвовать в деятельности ...
- 55) Предпринимательством могут заниматься ...
- 56) Профессиональные компетенции включают: ...





- 57) Понятие «предприимчивость» характеризует ...
- 58) Реальным предпринимателем является ...
- 59) Предприимчивость в профессиональном бизнесе рассматривается как ...
- 60) Прагматическая мотивация людей предполагает ...
- 61) Под рациональностью в предпринимательском бизнесе понимают ...
- 62) редпринимательской деятельностью не могут заниматься ...
- 63) Имуществом предпринимателя отвечает по своим обязательствам ...
- 64) Каждый субъект предпринимательского бизнеса должен быть ...
- 65) Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности отличаются друг от друга ... признаками
- 66) Некоммерческие организации – это организация, которая создана для ...
- 67) Некоммерческие организации зарабатывать прибыль ...
- 68) Некоммерческими организациями являются ...
- 69) Субъектами предпринимательского бизнеса являются...
- 70) Офшорная зона – это ...
- 71) Название свода положений и правил, определяющих правовой статус юридического лица – это ...
- 72) Право частной собственности на средства производства может быть представлено ... собственностью
- 73) Имущество учреждения ...
- 74) Форма коммерческого партнерства действующим в России законодательством ...
- 75) Юридические и физические лица могут быть участниками ... полного товарищества





- 76) Добровольные взносы участников фонда становятся собственностью ...
- 77) Учредитель учреждения ... собственником имущества учреждения
- 78) Учредитель фонда ... собственником имущества фонда
- 79) Обязательства производственного кооператива покрываются за счет ...
- 80) Членство в производственном кооперативе ...
- 81) Хозяйственные товарищества и общества объединяет способ ...
- 82) Долевая собственность представляет собой ...
- 83) Общество с ограниченной ответственностью может быть учреждено ...
- 84) Риск убытков, связанных с деятельностью ООО, участники несут ...
- 85) Участник ООО вправе выйти данного общества ...
- 86) У российских участников ООО ... необходимость личного трудового участия в деятельности
- 87) Величина уставного капитала ООО составляет ...
- 88) Уставный капитал ООО на момент регистрации должен быть оплачен ...
- 89) Неденежные вклады участников ООО в уставный капитал величиной более 200 МРОТ оценивают ...
- 90) Участниками товарищества на вере являются ...
- 91) Основу акционерного предпринимательства составляет ...
- 92) Акционер – это ...
- 93) Акция – это ... ценная бумага
- 94) Пакет акций - это ...
- 95) Виртуальный способ предоставления акций - это...





- 96) Государственное предпринимательство – это ...
- 97) Государственный сектор экономики – это ...
- 98) Основой государственного предпринимательства является ...
- 99) Компания со смешанным капиталом предполагает ...
- 100) Унитарное предприятие – это ...
- 101) Государственные унитарные предприятия учреждаются ...
- 102) Руководитель унитарного предприятия назначается ...
- 103) Минимальный размер уставного фонда унитарного предприятия...
- 104) Ведомственные предприятия обладают ...
- 105) Бюджетные предприятия - это ...
- 106) Вхождение предпринимателей в состав учредителей фирмы сопровождается процедурой ...
- 107) Вхождение предпринимателей в состав участников фирмы сопровождается процедурой ...
- 108) К основным предпринимательским функциям нельзя отнести ...
- 109) Формирование условий создания коммуникаций является ...
- 110) Одной из основных функций предпринимателя является ...
- 111) Создание и организация рабочих мест является ...
- 112) Предприниматель формирует ресурсы фирмы за счет ...
- 113) Предпринимательские функции исполняются посредством ...
- 114) Совокупность предпринимательских действий составляет ...
- 115) Новаторство в предпринимательстве выступает как ...





- 116 Бизнес-процесс имеет ...
- 117 Предприниматель должен строить свою деятельность ...
- 118 Приемы делового поведения это -...
- 119 Алгоритм предпринимательского поведения возникает ...
- 120 Участие в конкуренции – результат ...
- 121 Конкурентное поведение – это ...
- 122 Участие в конкуренции отражает ...
- 123 Технологические схемы – это ...
- 124 «Чистые» технологические схемы предполагают ...
- 125 «Серые» технологические схемы предполагают ...
- 126 «Грязные» технологические схемы предполагают ...
- 127 Профессиональный предпринимательский бизнес – это ...
- 128 «Ведение дел» не включает в себя ...
- 129 Создание и ликвидация бизнеса ...
- 130 Профессиональные предпринимательские интересы – это ...
- 131 Предпринимательский статус – это ...
- 132 Конкурентными являются ... бизнеса в рыночной экономике
- 133 Конкуренция является принадлежностью ...
- 134 Конкурентные преимущества субъектов предпринимательского бизнеса подразделяются на ...
- 135 ... разграничивают обычные и ключевые факторы успеха субъектов бизнеса





- 136 Дефиниция «цепочка ценностей отдельной фирмы» была впервые сформулирована ...
- 137 Под цепочкой ценностей фирмы понимается ...
- 138 Конкурентные ... возникают в тех случаях, когда общественные оценки компаний и оценка конкурентных преимуществ компании другими субъектами бизнеса имеют равнозначный характер
- 139 Полиполия - это такое состояние бизнеса, при котором происходит ...
- 140 Олигополия – это наличие на рынке ...
- 141 Одним из признаков современной конкуренции является ее ... характер
- 142 Под предпринимательским потенциалом субъектов бизнеса понимается ... фирмы
- 143 Под конкурентоспособностью фирмы понимается ...
- 144 Виды конкурентных действий субъектов предпринимательского бизнеса ...
- 145 Специалист в области маркетинга ... выделил различные направления конкуренции
- 146 Формальная конкуренция означает соперничество фирм ...
- 147 Под межпродуктовой конкуренцией понимается конкуренция ...
- 148 Соперничество фирм, связанных между собой цепочкой ценностей, характерно для ... конкуренции
- 149 Наступательными называются конкурентные действия, в результате которых субъекты предпринимательского бизнеса ...
- 150 Интенсивная конкуренция развивается на основе ...
- 151 Наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательского бизнеса – ...
- 152 Рыночная доля компании, приобретшей безусловную монопольную долю рынка равна ...
- 153 Условно монопольной признается позиция компании, имеющей долю на рынке одноименных товаров от ...





- 154) Если на рынке одноименных товаров действуют 50 фирм, каждая из которых имеет рыночную долю, равную 2%, то коэффициент Херфиндела-Хиршмана (HH50) равен ...
- 155) Под олигополией понимается доминирование на рынке ... субъектов предпринимательского бизнеса
- 156) К количественным показателям доминирующего и монопольного позиционирования субъектов предпринимательского бизнеса относятся ...
- 157) Обобщающим показателем уровня конкурентного доминирования и монополизации рынков является коэффициент ...
- 158) Сопоставление рангов предпринимательских фирм на рынке одноименных товаров и услуг осуществляется с помощью коэффициента ...
- 159) Максимальное значение коэффициента Херфиндела-Хиршмана (HHI) в условиях 100% монополии равно ...
- 160) М.Портер охарактеризовал состояния конкуренции на любом секторе товарного рынка как следствие одновременного влияния ... сил конкуренции
- 161) Под деловой мотивацией субъектов предпринимательского бизнеса понимается система ...
- 162) Формирование общей мотивации фирмы с учетом силы влияния отдельных мотивов определяется как ... мотивов конкурентного поведения
- 163) Стратегическая конкурентная мотивация субъектов предпринимательского бизнеса может иметь ... характер
- 164) К объективным стратегическим ограничениям конкурентного поведения субъектов предпринимательского бизнеса относятся ...
- 165) Предпринимательская фирма, ориентированная на ... претендует на приобретение доминирующих позиций в стратегическом ядре своего бизнеса
- 166) Стратегия механической монополизации является ...
- 167) Предпринимательская фирма, используя стратегию монополизации применяет ... методы конкурентных действий
- 168) Стратегия ... определяется как механическая
- 169) Стратегия ... всегда является наступательной





- 170) Тактическое конкурентное поведение является ... оперативного менеджмента
- 171) Тактическое конкурентное поведение может иметь ... характер
- 172) Приемы конкурентного поведения компаний основаны на применении методов...конкуренции
- 173) Конфронтационное конкурентное поведение характерно для компаний, реализующих стратегию ...
- 174) Под тактическим маневром компании понимается изменение ... конкурентного поведения
- 175) Диверсификация бизнеса компаний всегда начинается с ... маневрирования
- 176) Тактика наступательного опровержения соперников определяется как тактика ...
- 177) Скрытые наступательные удары представляют собой разновидность тактики ...
- 178) Тактика перехвата представляет собой разновидность ...
- 179) Тактическая модель концентрированного наступления субъектов предпринимательского бизнеса применяется компаниями, реализующими стратегии ...
- 180) Тактика фронтального наступления включает активные конкурентные действия, направленные на ...
- 181) Тактика флангового наступления характерна для фирм, реализующих ...
- 182) Тактика контрнаступления применяется субъектами предпринимательского бизнеса при реализации стратегии ...
- 183) Конкурентная модель тактического изоляционизма используется фирмами, реализующими стратегию ...
- 184) Стереотип стратегии монополизации характерен для фирм ...
- 185) Кооперативная солидарность между конкурентами выражается в форме...
- 186) Применяя ... модель конкурентного поведения, компании придерживаются целевых установок, направленных на наращивание конкурентных преимуществ





- 187) К ролевым принципам конкурентного поведения субъектов предпринимательского бизнеса относятся принципы ...
- 188) Ролевой принцип перцептивности состоит в ...
- 189) Ролевой принцип интерактивности состоит в ...
- 190) Ролевой статус субъектов предпринимательского бизнеса определяется ...
- 191) Смещенные ролевые функции субъектов предпринимательского бизнеса формируются в результате ... типа конкурентного поведения.
- 192) Диверсификация деловой деятельности представляет собой ... конкуренцию
- 193) Концентрическая диверсификация представляет собой ...
- 194) Многонациональные компании придерживаются стратегии ...
- 195) Предпринимательские фирмы-дебютанты делятся на ... дебютантов
- 196) Тактика адаптивных действий является распространенным ролевым типом конкурентного поведения ... предпринимательских фирм
- 197) Ролевое многообразие субъектов предпринимательского бизнеса классифицируется в соответствии с ... ролевой функцией
- 198) Фирмы с инновационной ролевой функцией используют ... методы конкурентной борьбы
- 199) Для инновационного типа конкурентного поведения фирм характерна ... тактика
- 200) Антиподом инновационной ролевой функции фирм является ... ролевая функция
- 201) Адаптивно-приспособленческая ролевая функция характерна для фирм ...
- 202) Гарантирующая (обеспечивающая) ролевая функция характерна для фирм ...
- 203) Тактика конкурентного эксгибиционизма характерна для фирм ...
- 204) К числу компаний, бросающих вызов окружению относятся компании с ролевым статусом ...





- (205) Чистые претенденты на лидерство исполняют ... ролевую функцию
- (206) Первым термин «предприниматель» в систему экономической науки ввел ...
- (207) Вкладчики товарищества на вере несут ... ответственность по обязательствам товарищества
- (208) Внутрифирменное окружение субъектов предпринимательства составляют ...
- (209) Некоммерческая организация – это ...
- (210) Совместное предприятие – это ...
- (211) Потребительский кооператив относится к числу ... организаций
- (212) Получаемая ООО прибыль подлежит распределению ...
- (213) ООО, количество участников которого превышает законодательно установленное, может быть преобразовано в ... или ликвидировано
- (214) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником, является ...
- (215) Конкуренция представляет собой форму ... соперничества
- (216) Конкурентные преимущества товаров и услуг – это ...
- (217) Конкуренты, соперничающие за условия производства и сбыта продукции, относятся к ... конкурентам
- (218) Межпродуктовая конкуренция – это конкуренция ...
- (219) Демпинг – метод ... конкуренции
- (220) Рыночная доля фирмы – это ... одноименного товара
- (221) Модель пяти сил конкуренции разработал ... для диагностики конкурентного соперничества на рынке
- (222) Использование стратегии ... всегда направлено на устранение конкурентов
- (223) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара





- 224 Мотивация потребителя – это ...
- 225 Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 226 Завоз товаров непосредственно в розничную торговую сеть с производственных предприятий – это ... форма товародвижения
- 227 ... могут выступать в качестве субъектов коммерции
- 228 Прямой канал товародвижения имеет место в том случае, когда...
- 229 ... может служить примером односторонней сделки
- 230 ... – это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, его сделавшего, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято
- 231 Договор купли-продажи – это ...
- 232 Организованная внебиржевая торговля включает ...
- 233 Основным предметом профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью является ...
- 234 SWOT-анализ предназначен для ...
- 235 Лоббирование – это ...

