



Теория и практика бизнеса.э

- 1 Первый термин «предприниматель» в систему экономической науки ввел ...
- 2 Основоположник современных воззрений на природу предпринимательства, определивший предпринимательство как инновационную деятельность – это ...
- 3 Вкладчики товарищества на вере несут ... ответственность по обязательствам товарищества
- 4 Внутрифирменное окружение субъектов предпринимательства составляют ...
- 5 Некоммерческая организация – это ...
- 6 Совместное предприятие – это ...
- 7 Получаемая ООО прибыль подлежит распределению ...
- 8 Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником, является ...
- 9 Конкуренция представляет собой форму ... соперничества
- 10 Конкурентные преимущества товаров и услуг – это ...
- 11 Конкуренты, соперничающие за условия производства и сбыта продукции, относятся к ... конкурентам
- 12 Межпродуктовая конкуренция – это конкуренция ...
- 13 Демпинг – метод ... конкуренции
- 14 Рыночная доля фирмы – это ... одноименного товара
- 15 Модель пяти сил конкуренции разработал ... для диагностики конкурентного соперничества на рынке
- 16 Использование стратегии ... всегда направлено на устранение конкурентов
- 17 ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара





- 18 Мотивация потребителя – это ...
- 19 Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 20 Доставка товаров непосредственно в розничную торговую сеть с производственных предприятий – это ... форма товародвижения
- 21 ... могут выступать в качестве субъектов коммерции
- 22 Прямой канал товародвижения имеет место в том случае, когда ...
- 23 ... может служить примером односторонней сделки
- 24 ... – это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, его сделавшего, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято
- 25 Договор купли-продажи – это ...
- 26 Основным предметом профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью является ...
- 27 SWOT-анализ предназначен для ...
- 28 Лоббирование – это ...
- 29 Условно монопольной признается конкурентная позиция компании, имеющей долю на рынке одноименных товаров от ...
- 30 Под рыночной долей фирмы понимается ... одноименного товара
- 31 Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам
- 32 Участники общества с ограниченной ответственностью несут по обязательствам организации ответственность ...
- 33 Потребительский кооператив относится к числу ... организаций
- 34 ООО, количество участников которого превышает законодательно установленное, может быть преобразовано в ... или ликвидировано
- 35 Составьте из предложенных пунктов правильную последовательность разработки и реализации стратегии конкурентного поведения компании





- 36) Если на рынке одноименных товаров действуют 25 фирм, каждая из которых имеет рыночную долю, равную 4%, то коэффициент Херфидела-Хиршмана (HH25) равен ...
- 37) Соперничество фирм, связанных между собой цепочкой ценностей, характерно для ... конкуренции
- 38) В России антимонопольное регулирование экономики осуществляет ...
- 39) Стереотип стратегии монополизации характерен для фирм ...
- 40) Стратегия ... направлена на сближение с соперниками, проявляется в форме стратегического альянса
- 41) Потребность – это ...
- 42) Совокупная полезность – это ...
- 43) Соглашение, в соответствии с которым одна компания предоставляет управленческие, технические и другие специализированные услуги иностранной компании на протяжении предварительно оговоренного периода за денежное вознаграждение – это ...
- 44) Процедура, в соответствии с которой компания предоставляет право на использование своей интеллектуальной собственности другой компании за определенное вознаграждение, носит название ...
- 45) Если на рынке одноименных товаров действуют 50 фирм, каждая из которых имеет рыночную долю, равную 2%, то коэффициент Херфидела-Хиршмана (HH50) равен ...
- 46) Неверно, что методами изучения поведения потребителей является ...
- 47) Для регистрации Общества с ограниченной ответственностью необходимо подготовить ...

