



Теория и практика бизнеса.

- 1 В западно-европейской и американской культурах научные представления о предпринимателях и предпринимательстве ...
- 2 К.Маркс предпринимательскую деятельность считал ...
- 3 Й. Шумпетер предпринимательскую деятельность считал ...
- 4 Ф. Найт предпринимательскую деятельность считал ...
- 5 Теория предпринимательства представляет собой ...
- 6 Современная теория предпринимательства ...
- 7 Представления о содержании предпринимательской деятельности носят ...
- 8 Признак профессиональной целостности предпринимательского дела является ...
- 9 Предпринимательская деятельность представляет собой ...
- 10 Профессиональные предприниматели по отношению к нанятым работникам выступают как ...
- 11 Нанятые работники выступают по отношению к предпринимателям как ...
- 12 Профессиональное предпринимательское владение бизнесом – это ...
- 13 Объектами предпринимательского бизнеса являются ...
- 14 Предпринимательская власть – это ...
- 15 Предпринимательская фирма – это ...
- 16 Предпринимательская фирма – не обладает ...
- 17 Предпринимательская фирма опирается безусловно на ...
- 18 Предпринимательское администрирование – это ...





- 19 Менеджеры предпринимательской фирмы ...
- 20 Миссия – это ...
- 21 Успешный предприниматель – это ... человек
- 22 Существует два типа субъектов предпринимательского бизнеса ...
- 23 Институциональными субъектами предпринимательского бизнеса являются ...
- 24 Каждый предприниматель вправе участвовать в деятельности ...
- 25 Предпринимательством могут заниматься ...
- 26 Профессиональные компетенции включают: ...
- 27 Понятие «предприимчивость» характеризует ...
- 28 Реальным предпринимателем является ...
- 29 Предприимчивость в профессиональном бизнесе рассматривается как ...
- 30 Прагматическая мотивация людей предполагает ...
- 31 Под рациональностью в предпринимательском бизнесе понимают ...
- 32 редпринимательской деятельностью не могут заниматься ...
- 33 Имуществом предпринимателя отвечает по своим обязательствам ...
- 34 Каждый субъект предпринимательского бизнеса должен быть ...
- 35 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности отличаются друг от друга ... признаками
- 36 Некоммерческие организации – это организация, которая создана для ...
- 37 Некоммерческие организации зарабатывать прибыль ...
- 38 Некоммерческими организациями являются ...





- 39) Субъектами предпринимательского бизнеса являются...
- 40) Офшорная зона – это ...
- 41) Название свода положений и правил, определяющих правовой статус юридического лица – это ...
- 42) Право частной собственности на средства производства может быть представлено ... собственностью
- 43) Имущество учреждения ...
- 44) Форма коммерческого партнерства действующим в России законодательством ...
- 45) Юридические и физические лица могут быть участниками ... полного товарищества
- 46) Добровольные взносы участников фонда становятся собственностью ...
- 47) Учредитель учреждения ... собственником имущества учреждения
- 48) Учредитель фонда ... собственником имущества фонда
- 49) Обязательства производственного кооператива покрываются за счет ...
- 50) Членство в производственном кооперативе ...
- 51) Хозяйственные товарищества и общества объединяет способ ...
- 52) Долевая собственность представляет собой ...
- 53) Общество с ограниченной ответственностью может быть учреждено ...
- 54) Риск убытков, связанных с деятельностью ООО, участники несут ...
- 55) Участник ООО вправе выйти данного общества ...
- 56) У российских участников ООО ... необходимость личного трудового участия в деятельности
- 57) Величина уставного капитала ООО составляет ...





- 58) Уставный капитал ООО на момент регистрации должен быть оплачен ...
- 59) Неденежные вклады участников ООО в уставный капитал величиной более 200 МРОТ оценивают ...
- 60) Участниками товарищества на вере являются ...
- 61) Основу акционерного предпринимательства составляет ...
- 62) Акционер – это ...
- 63) Акция – это ... ценная бумага
- 64) Пакет акций - это ...
- 65) Виртуальный способ предоставления акций - это...
- 66) Государственное предпринимательство – это ...
- 67) Государственный сектор экономики – это ...
- 68) Основой государственного предпринимательства является ...
- 69) Компания со смешанным капиталом предполагает ...
- 70) Унитарное предприятие – это ...
- 71) Государственные унитарные предприятия учреждаются ...
- 72) Руководитель унитарного предприятия назначается ...
- 73) Минимальный размер уставного фонда унитарного предприятия...
- 74) Ведомственные предприятия обладают ...
- 75) Бюджетные предприятия - это ...
- 76) Вхождение предпринимателей в состав учредителей фирмы сопровождается процедурой ...
- 77) Вхождение предпринимателей в состав участников фирмы сопровождается процедурой ...





- 78 К основным предпринимательским функциям нельзя отнести ...
- 79 Формирование условий создания коммуникаций является ...
- 80 Одной из основных функций предпринимателя является ...
- 81 Создание и организация рабочих мест является ...
- 82 Предприниматель формирует ресурсы фирмы за счет ...
- 83 Предпринимательские функции исполняются посредством ...
- 84 Совокупность предпринимательских действий составляет ...
- 85 Новаторство в предпринимательстве выступает как ...
- 86 Бизнес-процесс имеет ...
- 87 Предприниматель должен строить свою деятельность ...
- 88 Приемы делового поведения это -...
- 89 Алгоритм предпринимательского поведения возникает ...
- 90 Участие в конкуренции – результат ...
- 91 Конкурентное поведение – это ...
- 92 Участие в конкуренции отражает ...
- 93 Технологические схемы – это ...
- 94 «Чистые» технологические схемы предполагают ...
- 95 «Серые» технологические схемы предполагают ...
- 96 «Грязные» технологические схемы предполагают ...
- 97 Профессиональный предпринимательский бизнес – это ...
- 98 «Ведение дел» не включает в себя ...





- 99 Создание и ликвидация бизнеса ...
- 100 Профессиональные предпринимательские интересы – это ...
- 101 Предпринимательский статус – это ...
- 102 Конкурентными являются ... бизнеса в рыночной экономике
- 103 Конкуренция является принадлежностью ...
- 104 Конкурентные преимущества субъектов предпринимательского бизнеса подразделяются на ...
- 105 ... разграничивают обычные и ключевые факторы успеха субъектов бизнеса
- 106 Дефиниция «цепочка ценностей отдельной фирмы» была впервые сформулирована ...
- 107 Под цепочкой ценностей фирмы понимается ...
- 108 Конкурентные ... возникают в тех случаях, когда общественные оценки компаний и оценка конкурентных преимуществ компании другими субъектами бизнеса имеют равнозначный характер
- 109 Полиполия - это такое состояние бизнеса, при котором происходит ...
- 110 Олигополия – это наличие на рынке ...
- 111 Одним из признаков современной конкуренции является ее ... характер
- 112 Под предпринимательским потенциалом субъектов бизнеса понимается ... фирмы
- 113 Под конкурентоспособностью фирмы понимается ...
- 114 Виды конкурентных действий субъектов предпринимательского бизнеса ...
- 115 Специалист в области маркетинга ... выделил различные направления конкуренции
- 116 Формальная конкуренция означает соперничество фирм ...
- 117 Под межпродуктовой конкуренцией понимается конкуренция ...





- 118) Соперничество фирм, связанных между собой цепочкой ценностей, характерно для ... конкуренции
- 119) Наступательными называются конкурентные действия, в результате которых субъекты предпринимательского бизнеса ...
- 120) Демпинг – метод ... конкуренции
- 121) Интенсивная конкуренция развивается на основе ...
- 122) Наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательского бизнеса – ...
- 123) Рыночная доля компании, приобретшей безусловную монопольную долю рынка равна ...
- 124) Условно монопольной признается позиция компании, имеющей долю на рынке одноименных товаров от ...
- 125) Если на рынке одноименных товаров действуют 50 фирм, каждая из которых имеет рыночную долю, равную 2%, то коэффициент Херфиндела-Хиршмана (HH50) равен ...
- 126) Под олигополией понимается доминирование на рынке ... субъектов предпринимательского бизнеса
- 127) К количественным показателям доминирующего и монопольного позиционирования субъектов предпринимательского бизнеса относятся ...
- 128) Обобщающим показателем уровня конкурентного доминирования и монополизации рынков является коэффициент ...
- 129) Сопоставление рангов предпринимательских фирм на рынке одноименных товаров и услуг осуществляется с помощью коэффициента ...
- 130) Максимальное значение коэффициента Херфиндела-Хиршмана (HHI) в условиях 100% монополии равно ...
- 131) М.Портер охарактеризовал состояния конкуренции на любом секторе товарного рынка как следствие одновременного влияния ... сил конкуренции
- 132) Под деловой мотивацией субъектов предпринимательского бизнеса понимается система ...
- 133) Формирование общей мотивации фирмы с учетом силы влияния отдельных мотивов определяется как ... мотивов конкурентного поведения





- 134) Стратегическая конкурентная мотивация субъектов предпринимательского бизнеса может иметь ... характер
- 135) К объективным стратегическим ограничениям конкурентного поведения субъектов предпринимательского бизнеса относятся ...
- 136) Предпринимательская фирма, ориентированная на ... претендует на приобретение доминирующих позиций в стратегическом ядре своего бизнеса
- 137) Стратегия механической монополизации является ...
- 138) Предпринимательская фирма, используя стратегию монополизации применяет ... методы конкурентных действий
- 139) Использование стратегии ... всегда направлено на устранение конкурентов
- 140) Стратегия ... определяется как механическая
- 141) Стратегия ... всегда является наступательной
- 142) Тактическое конкурентное поведение является ... оперативного менеджмента
- 143) Тактическое конкурентное поведение может иметь ... характер
- 144) Приемы конкурентного поведения компаний основаны на применении методов...конкуренции
- 145) Конфронтационное конкурентное поведение характерно для компаний, реализующих стратегию ...
- 146) Под тактическим маневром компании понимается изменение ... конкурентного поведения
- 147) Диверсификация бизнеса компаний всегда начинается с ... маневрирования
- 148) Тактика наступательного опровержения соперников определяется как тактика ...
- 149) Скрытые наступательные удары представляют собой разновидность тактики ...
- 150) Тактика перехвата представляет собой разновидность ...
- 151) Тактическая модель концентрированного наступления субъектов предпринимательского бизнеса применяется компаниями, реализующими стратегии ...





- (152) Тактика фронтального наступления включает активные конкурентные действия, направленные на ...
- (153) Тактика флангового наступления характерна для фирм, реализующих ...
- (154) Тактика контрнаступления применяется субъектами предпринимательского бизнеса при реализации стратегии ...
- (155) Конкурентная модель тактического изоляционизма используется фирмами, реализующими стратегию ...
- (156) Стереотип стратегии монополизации характерен для фирм ...
- (157) Кооперативная солидарность между конкурентами выражается в форме...
- (158) Применяя ... модель конкурентного поведения, компании придерживаются целевых установок, направленных на наращивание конкурентных преимуществ
- (159) К ролевым принципам конкурентного поведения субъектов предпринимательского бизнеса относятся принципы ...
- (160) Ролевой принцип перцептивности состоит в ...
- (161) Ролевой принцип интерактивности состоит в ...
- (162) Ролевой статус субъектов предпринимательского бизнеса определяется ...
- (163) Смещенные ролевые функции субъектов предпринимательского бизнеса формируются в результате ... типа конкурентного поведения.
- (164) Диверсификация деловой деятельности представляет собой ... конкуренцию
- (165) Концентрическая диверсификация представляет собой ...
- (166) Многонациональные компании придерживаются стратегии ...
- (167) Предпринимательские фирмы-дебютанты делятся на ... дебютантов
- (168) Тактика адаптивных действий является распространенным ролевым типом конкурентного поведения ... предпринимательских фирм





- 169) Ролевое многообразие субъектов предпринимательского бизнеса классифицируется в соответствии с ... ролевой функцией
- 170) Фирмы с инновационной ролевой функцией используют ... методы конкурентной борьбы
- 171) Для инновационного типа конкурентного поведения фирм характерна ... тактика
- 172) Антиподом инновационной ролевой функции фирм является ... ролевая функция
- 173) Адаптивно-приспособленческая ролевая функция характерна для фирм ...
- 174) Гарантирующая (обеспечивающая) ролевая функция характерна для фирм ...
- 175) Тактика конкурентного эксгибиционизма характерна для фирм ...
- 176) К числу компаний, бросающих вызов окружению относятся компании с ролевым статусом ...
- 177) Чистые претенденты на лидерство исполняют ... ролевую функцию

