



Теория и методология обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур (а)

- 1 Начиная с 30-х гг. XX в. стал преобладать подход к изучению конкуренции как ...
- 2 Выдающийся исследователь конкуренции в XX в., автор определения конкурентных преимуществ, конкурентных действий и стратегий конкуренции – ...
- 3 Конкурентная стратегия дезинтеграции может быть реализована посредством ... компаний
- 4 Самостоятельные управленческие действия по планированию, организации, мотивации, контролю участия субъектов предпринимательства в конкуренции называют ...
- 5 Уровень конкурентоспособности фирмы определяется на основе оценки динамики совокупности ..., которыми обладает компания
- 6 Неверно, что качество конкурентных действий зависит от их ...
- 7 Конкурентная разведка относится к методам конкуренции за ...
- 8 ... считаются конкурентные действия, в ходе которых субъекты бизнеса пытаются удержать ранее достигнутые конкурентные преимущества и не допустить появления конкурентных недостатков
- 9 Конкуренция товаров-заменителей, то есть продуктов, созданных из разнородного сырья и неодинаковых технологий, но предназначенных для удовлетворения идентичных потребностей, – это ... конкуренция
- 10 Соперничество всех субъектов предпринимательского бизнеса за потребителей и их денежные средства – это ... конкуренция
- 11 К недобросовестным методам ценовой конкуренции можно отнести ...
- 12 Конкретное положение субъекта предпринимательского бизнеса относительно его конкурентов – это ...
- 13 Матрица Бостонской консалтинговой группы (модель BCG) для определения конкурентной позиции использует такие показатели, как ...





- 14) Конкурентная позиция компаний с высокой рыночной долей на интенсивно растущих рынках в матрице Бостонской консалтинговой группе носит название ...
- 15) Для измерения конкурентной позиции компании чаще всего применяют такой показатель, как ...
- 16) Классическая модель пяти сил конкуренции (по М. Портеру) включает в себя такой ограничитель конкурентных позиций, как ...
- 17) Последовательный процесс наращивания стратегических конкурентных преимуществ фирмы за счет прямого воздействия на другие фирмы в целях синхронного уменьшения их конкурентных преимуществ характерен для стратегии ...
- 18) Увеличение рыночной доли фирмы путем присоединения конкурентов к себе различными способами характерно для стратегии ...
- 19) Стратегия конкурентного поведения, которая часто принимает форму слияний и поглощений, – это стратегия ...
- 20) Стратегия конкурентного поведения, которая обычно применяется субъектами малого предпринимательского бизнеса в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом, – это стратегия ...
- 21) Конкурентные действия, направленные на взаимодействие, включают такие типы действий, как ...
- 22) Расширив модель «5 сил конкуренции», М. Портер позднее добавил в нее еще один ограничитель доминирующего положения компании на рынке, такой как ...

