



Теоретические основы товароведения.э

- 1 Потребительная стоимость товара – это ...
- 2 Термин «потребление» относится к товарам, которые ...
- 3 Неверно, что к принципам товароведения относится ...
- 4 К целям классификации относят ...
- 5 Иерархический метод классификации предусматривает ...
разделение множества объектов
- 6 К основным целям введения кодирования товаров следует отнести ...
- 7 Ассортимент товаров – это ...
- 8 Неверно, что ... относится к основным показателям ассортимента
- 9 Под управлением ассортиментом понимается ...
- 10 Качество – это ...
- 11 Нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы и общества в целом – это ...
- 12 Неверно, что ... относится к факторам, влияющим на формирования качества товаров
- 13 Период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению, – это срок ... товара
- 14 Изменение многих товаров в объеме и массе при их хранении, транспортировании и реализации называется ...
- 15 Неверно, что ... относят к нормируемым потерям
- 16 Объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, эксплуатации или потреблении, – это ...
- 17 Явление изменения линейных и угловых размеров материалов и изделий – это ...





- (18) Совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей, – это ...
- (19) Перечень потребительских свойств, подразделенный на взаимосвязанные уровни и используемый при различных операциях при оценке качества – это ...
- (20) Способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности, а также потребности в их систематизации – это ... товаров
- (21) Способность товаров выполнять функциональное назначение без возникновения дефектов, из-за которых невозможна или затруднена их дальнейшая эксплуатация, – это их ...
- (22) Способность товаров создавать ощущения удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей обеспечивают их ... свойства
- (23) Безопасность товаров – это ...
- (24) Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления, – это ...
- (25) Относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара с базовыми значениями соответствующих показателей, – это ...
- (26) Норматив, который является критерием для принятия партии продукции и равный максимально допускаемому количеству дефектных единиц в выборке, – это ... число
- (27) Самостоятельное исследование товара, проводимое компетентным специалистом или группой специалистов на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, – это ...
- (28) Неверно, что ... метод относится к объективным методам определения показателей качества
- (29) Сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды от применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей, – это ... информация





- 30 Защищенный в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий на обеспечение необходимой уверенности в том, что данная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу, – это ...
- 31 Предметом товароведения ...
- 32 Принципами товароведения являются ...
- 33 Согласно определению, товар – это ...
- 34 Потребительная ценность товаров – это ...
- 35 Ассортимент товаров – это ...
- 36 Ассортиментная характеристика товаров – это совокупность ...
- 37 К числу основных функций товара относятся ...
- 38 Комплекс стандартов, который регламентирует порядок проведения работ по классификации и кодированию товаров, используемый для решения задач управления на различных уровнях, – это ...
- 39 Эргономические свойства обеспечивают ...
- 40 Резкий перепад температуры при хранении приводит к ...
- 41 К преимуществам иерархического метода можно отнести ...
- 42 К недостаткам фасетного метода можно отнести ...
- 43 Класс товаров – это ...
- 44 Группа однородных товаров – это ...
- 45 Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет ...
- 46 Марочный ассортимент состоит из ...
- 47 Товарный артикул – это ...





- 48) Естественные потери, вызываемые технологическими процессами по подготовке товаров к продаже, называются ...
- 49) Оптимальный ассортимент, в отличие от рационального, ...
- 50) Белки, содержащие все незаменимые кислоты, называются ...
- 51) К информационным знакам относятся ...
- 52) Количество однородных групп товаров, выпускаемых и реализуемых организацией, определяет ... ассортимента
- 53) Коэффициент оптимальности ассортимента товаров определяют отношением ...
- 54) Коэффициент широты ассортимента определяют отношением ...
- 55) Коэффициент глубины ассортимента определяют отношением ...
- 56) Коэффициент устойчивости ассортимента определяют отношением ...
- 57) Коэффициент гармоничности определяют отношением ...
- 58) Способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности определяет ... ассортимента
- 59) Потребительские свойства представляют ...
- 60) К основным задачам товароведения относят ...
- 61) Выделяют ... этап развития товароведения как науки
- 62) К недостаткам фасетного метода классификации относят ...
- 63) К недостаткам иерархического метода классификации относят ...
- 64) К общим факторам, влияющим на формирование ассортимента, относят ...
- 65) В номенклатуре потребительских свойств и показателей качества товаров выделяют различные группы, такие как ...
- 66) При распространении звука возникают явления ...





- 67) Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества при оценке качества товара осуществляется с учетом таких факторов, как ...
- 68) Основные методы экспертизы – это метод ведущего эксперта, метод экспертной комиссии и ... метод
- 69) К основным задачам товароведения на современном этапе относят ...
- 70) Основные виды классификации товаров представлены в Общероссийском классификаторе продукции (ОКП), Общероссийском классификаторе стандартов (ОКС) и ... внешнеэкономической деятельности
- 71) К применяемым в товароведении теоретическим методам относят ...
- 72) К применяемым в товароведении эмпирическим методам относят ...
- 73) К основным показателям штрихового кода следует отнести ...
- 74) В зависимости от используемых средств фальсификации, степени введения заменителя и нарушения рецептурного состава фальсифицируемого продукта различают различные способы фальсификации, такие как ...
- 75) К химическим процессам, происходящим при хранении, относят окисление и прогоркание жиров под действием кислорода воздуха, ...
- 76) К применяемым в товароведении практическим методам относят ...
- 77) Брак – это товар ...
- 78) Количественные потери, вызываемые процессами, которые свойственны товарам и происходят при их транспортировании, хранении и реализации без герметичной упаковки, – это ...
- 79) Случаи несоответствия товаров установленным требованиям, которые могут нанести вред жизни, здоровью потребителя или окружающей среде, относят к ... дефектам
- 80) Значения показателей качества, устанавливающие нормированные пределы отклонений от регламентированного или оптимального значения того же показателя, называют ...
- 81) Развернутый ассортимент товаров (внутригрупповой ассортимент) – ассортимент товаров, представленных их ...





- 82) Основные свойства функционального назначения для продовольственных товаров – это ...
- 83) В соответствии с условиями хранения для продовольственных товаров устанавливают в качестве срока годности ...
- 84) Товары кратковременного хранения хранят ...
- 85) Сложный ассортимент товаров – это ассортимент, представленный такими видами товаров, которые классифицируются более чем по ... признакам
- 86) Товарная партия – это ...
- 87) Маркировка товаров должна быть ...
- 88) основополагающая товарная информация несет сведения, ...
- 89) Потребительская товарная информация предназначена для ...
- 90) Основные функции маркировки: ...
- 91) Простой ассортимент товаров – это ассортимент, представленный такими видами товаров, которые классифицируются не более чем по ... признакам
- 92) Товарные знаки – это ...

