



Теоретические основы товароведения.dor_СПО_220527

- 1 Неверно, что ... относят к факторам, влияющим на сохранение качества товаров
- 2 Объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, эксплуатации или потреблении, – это ...
- 3 В зависимости от природы свойства бывают ...
- 4 Совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей, – это ... свойства
- 5 Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления, – это ...
- 6 По влиянию на объект контроль качества бывает ...
- 7 Основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений, относятся к ... товарной информации
- 8 Отношения в области защиты прав потребителей регулируются ...
- 9 В числе факторов, влияющих на формирование качества товаров, – ...
- 10 Товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей – это ...
- 11 Совокупность потребительских свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять текущие и перспективные потребности в соответствии с его назначением, – это ...
- 12 Перечень потребительских свойств, подразделенный на взаимосвязанные уровни и используемый при различных операциях по оценке качества, – это ... потребительских свойств
- 13 Относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара с базовыми значениями соответствующих показателей, – это ...





- 14) Норматив, являющийся критерием для принятия партии продукции и равный максимально допускаемому количеству дефектных единиц в выборке, – это ...
- 15) Комплексный среднеарифметический или среднегеометрический показатель, характеризующий несколько близких по значимости (весомости) свойств (параметров), называется ... показателем
- 16) Количество нештучного товара (или часть образца), отобранное из контролируемой партии, тождественное по составу и свойствам партии, – это ...
- 17) Защищенный в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий на обеспечение необходимой уверенности в том, что данная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу, – это ...
- 18) Нужда (чувство нехватки чего-либо, ощущаемое человеком) в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы и общества в целом – это ...
- 19) Условия и особенности, которым товары должны соответствовать, чтобы их можно было использовать по назначению при определенных условиях и в течение определенного времени, – это ...
- 20) К товарам, по которым устанавливаются нормы естественной убыли при хранении и транспортировке, относят ...
- 21) К товарам, для которых основными потребительскими свойствами являются эргономические, можно отнести ...
- 22) Установить соответствие между методом определения весомости и условиями его применения:
- 23) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 24) Установите соответствие групп информационных знаков, наносимых на товар и предназначенных для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара, и примеров информационных знаков каждой группы:
- 25) Установите соответствие между главами Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и их содержанием:
- 26) Установите соответствие между видами деформации и их определениями:





- 27) Установите соответствие между потребительскими свойствами I уровня и потребительскими свойствами II уровня:
- 28) Установите последовательность сопоставления действительных и базовых показателей качества с целью установления градаций и классов качества:
- 29) Установите последовательность этапов выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров:
- 30) Установите последовательность этапов оценки качества любого объекта:
- 31) Установите последовательность операций на этапе предварительного исследования товарной экспертизы:
- 32) Установите порядок действия в случае доказательства факта продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с недостатками:
- 33) Установите последовательность этапов социологического исследования
- 34) Установите последовательность проведения идентификации товаров:
- 35) Установите последовательность в иерархии оценки качества товаров:
- 36) Известно, что по итогам реализации всей партии продукции в розничной торговле продано 146,8 т. яблок. Рассчитайте естественную убыль при хранении 150 т. яблок. Приведите расчеты.
- 37) Известны следующие этапы жизненного цикла продукции: упаковка и хранение; техническая помощь и обслуживание; материально-техническое снабжение; проектирование и разработка технических требований, разработка продукции; производство; монтаж и эксплуатация; утилизация после использования; подготовка и разработка производственных процессов; реализация и распределение продукции; маркетинг поиск и изучение рынка; контроль, проведение испытаний и обследований. Распределите этапы жизненного цикла продукции по соответствующим стадиям: стадия проектирования продукции; стадия изготовления (переработки); стадия товарного обращения, потребления или эксплуатации; стадия утилизации.





- 38) С помощью так называемой контрольной цифры (контрольного разряда) на штрих-коде определенного товара можно определить, законно или нет его производство, т.к. штрих-код позволяет распознавать информационную фальсификацию, которая обычно сопровождает другие виды подделок. Рассчитать правильность нанесения на товар 13-значного штрихового кода 4600702091748. Приведите расчеты.
- 39) Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитайте степень обновления и коэффициент широты ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров для данного вида магазина – 120. Приведите расчеты.
- 40) Известно, что икра белужья зернистая содержит 26,8 % белка, 13,8 % жира и 0,8 % углеводов. Вычислите калорийность (энергетическую ценность) 100 г такого продукта. Приведите расчеты.
- 41) Ассортиментным минимумом предусмотрено наличие 15 разновидностей шампуня, а фактически на склад поступило лишь 8 разновидностей. Вычислите полноту ассортимента. Приведите расчеты.
- 42) Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом, составляет: 100 г белков, 103 г жиров, 400 г углеводов. Какова энергетическая ценность суточного рациона? Приведите расчеты.
- 43) Из 150 наименований обуви в магазин поступило 8 новых видов. Рассчитайте степень обновления и коэффициент широты ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров для данного вида магазина – 220. Приведите расчеты.
- 44) В магазине «Ткани» на текущий момент имеется в наличии: ситца – 570 м., подкладочных тканей – 590 м., мебельно-декоративной ткани – 350 м., батиста – 200 м., вельвета – 450 м. Рассчитайте структуру ассортимента магазина «Ткани» в натуральном выражении.
- 45) В овощехранилище без искусственного охлаждения заложено 50 т картофеля. Рассчитайте естественную убыль массы картофеля, если при отпуске его в розничную торговлю после хранения масса составляла 49,67 т.
- 46) В специализированном магазине реализуется 15 разновидностей бытовых холодильников, тогда как ассортиментным перечнем предусмотрено 18. Рассчитайте глубину ассортимента магазина.





- (47) Известно, что общее количество деталей в изделии 127, из которых 93 унифицированы. Рассчитайте коэффициент унификации изделия. Приведите расчеты.
- (48) В магазин поступила партия обуви в количестве 550 пар. Определите объем выборки, приемочное и браковочное число партии обуви в количестве 550 пар при нормальном и усиленном контроле качества. Справочная информация содержится в ГОСТ 9289 «Обувь. Правила приемки».
- (49) На этикетке вязаного пуловера указано, что трикотажное изделие относится к первому сорту. При внешнем осмотре обнаружено наличие трех заметных утолщений пряжи размером от 3 до 5 см. Используя требования ГОСТ 1115-81 «Изделия трикотажные верхние. Определение сортности», определите правильность установления сорта пуловера.
- (50) Вы проводите экспертизу качества товара. Какие работы необходимо провести на заключительном этапе исследования?
- (51) Изучите информацию на этикетке картонной коробки с творогом (см. рисунок ниже). Определите, какая обязательная информация отсутствует в маркировке.
- (52) Покупатель в мебельном магазине приобрел кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Руководствуясь положениями Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 № 81, ответьте, может ли покупатель потребовать бесплатно предоставить ему услуги по сборке и доставке мебели?
- (53) Покупатель приобрел в подарок кольцо из платины с драгоценным камнем, которое не подошло по размеру. Руководствуясь положениями Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55, ответьте, может ли покупатель вернуть ювелирное изделие?
- (54) В магазин поступила партия туалетной воды без указания содержания спирта и емкости. Используя требования ГОСТ 31678-2012 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия», ответьте, может ли получатель принять и реализовать данную партию туалетной воды?
- (55) При исследовании среднего образца манной крупы марки «Т» обнаружено: влажность – 15,3 %; зольность – 0,84 %.
- (56) Объектом товароведения служит ...





- 57) К числу основных характеристик товара относятся такие характеристики, как ...
- 58) Иерархический метод классификации предусматривает ...
разделение множества объектов
- 59) К преимуществам иерархического метода классификации можно отнести ...
- 60) Ассортимент товаров – это ...
- 61) Неверно, что ... относится к основным показателям ассортимента
- 62) В ряду основных причин обновления ассортимента – ...
- 63) Оптимальный ассортимент, в отличие от рационального, ...
- 64) Структура товароведения как научной и учебной дисциплины состоит из двух частей, таких как ...
- 65) Логический процесс распределения любого множества на категории (подмножества) разного уровня в зависимости от определенных признаков и выбранных методов деления – это ...
- 66) Предметом товароведения является ... ценность товаров
- 67) Продукция, являющаяся объектом купли-продажи и средством удовлетворения потребностей потребителей, – это ...
- 68) К целям классификации относят систематизацию товаров, разработку правил и систем классификации, создание научной базы для управления ассортиментом и ...
- 69) Подмножество товаров, которые удовлетворяют более специфичные группы потребностей, обусловленных особенностями применяемого сырья, материалов, конструкций, – это группа ...
товаров
- 70) Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет – это ...
- 71) Официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок, – это ...





- (72) Комплекс стандартов, который регламентирует порядок проведения работ по классификации и кодированию товаров, используемый для решения задач управления на различных уровнях, – это ... технико-экономической и социальной информации
- (73) Способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными – это ... ценность товаров
- (74) Систематизация товаров, разработка правил и систем классификации, создание научной базы для управления качеством и ассортиментом – это основная цель ...
- (75) Комбинация чередующихся темных (штрихов) и светлых (пробелов) полос разной ширины, представляющая некоторую информацию в виде, удобном для считывания техническими средствами, – это ...
- (76) Установите соответствие между принципом товароведения и его содержанием:
- (77) Установите соответствие между характеристикой товара и ее определением:
- (78) Установите соответствие групп однородных непродовольственных товаров и примеров, относящихся к каждой группе:
- (79) Различным видам деформации подвержены такие непродовольственные товары (см. рисунки ниже), как ...
- (80) Установите соответствие между методом классификации и его преимуществами:
- (81) Установите соответствие между элементом структуры кода и его определением:
- (82) Установите соответствие между разрядами и содержанием информации о товаре штрихового кода EAN-13:
- (83) Установите соответствие между видом ассортимента и его определением:
- (84) Установите хронологическую последовательность этапов развития товароведения:
- (85) Установите последовательность этапов (правил) построения классификации:
- (86) Установите последовательность ступеней классификации (от высшей до низшей):





- 87) Установить последовательность этапов формирования ассортимента товаров в розничной торговой сети:
- 88) Установить последовательность составляющих структуры штрихового кода EAN-13
- 89) Установить последовательность этапов разработки ассортиментного перечня
- 90) Установить последовательность этапов планирования категорий и управления категориями товаров (категорийный менеджмент):
- 91) Установите последовательность этапов проведения ABC-анализа:
- 92) Установите последовательность основных этапов управления:
- 93) Объектом товароведения служит ...
- 94) К числу основных характеристик товара относятся такие характеристики, как ...
- 95) Иерархический метод классификации предусматривает ... разделение множества объектов
- 96) К преимуществам иерархического метода классификации можно отнести ...
- 97) Ассортимент товаров – это ...
- 98) Неверно, что ... относится к основным показателям ассортимента
- 99) В ряду основных причин обновления ассортимента – ...
- 100) Оптимальный ассортимент, в отличие от рационального, ...
- 101) Структура товароведения как научной и учебной дисциплины состоит из двух частей, таких как ...
- 102) Логический процесс распределения любого множества на категории (подмножества) разного уровня в зависимости от определенных признаков и выбранных методов деления – это ...
- 103) Предметом товароведения является ... ценность товаров
- 104) Продукция, являющаяся объектом купли-продажи и средством удовлетворения потребностей потребителей, – это ...





- 105) К целям классификации относят систематизацию товаров, разработку правил и систем классификации, создание научной базы для управления ассортиментом и ...
- 106) Подмножество товаров, которые удовлетворяют более специфичные группы потребностей, обусловленных особенностями применяемого сырья, материалов, конструкций, – это группа ... товаров
- 107) Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет – это ...
- 108) Официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок, – это ...
- 109) Комплекс стандартов, который регламентирует порядок проведения работ по классификации и кодированию товаров, используемый для решения задач управления на различных уровнях, – это ... технико-экономической и социальной информации
- 110) Способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными – это ... ценность товаров
- 111) Систематизация товаров, разработка правил и систем классификации, создание научной базы для управления качеством и ассортиментом – это основная цель ...
- 112) Комбинация чередующихся темных (штрихов) и светлых (пробелов) полос разной ширины, представляющая некоторую информацию в виде, удобном для считывания техническими средствами, – это ...
- 113) Установите соответствие между принципом товароведения и его содержанием:
- 114) Установите соответствие между характеристикой товара и ее определением:
- 115) Установите соответствие групп однородных непродовольственных товаров и примеров, относящихся к каждой группе:
- 116) Различным видам деформации подвержены такие непродовольственные товары (см. рисунки ниже), как ...
- 117) Установите соответствие между методом классификации и его преимуществами:
- 118) Установите соответствие между элементом структуры кода и его определением:





- 119) Установите соответствие между разрядами и содержанием информации о товаре штрихового кода EAN-13:
- 120) Установите соответствие между видом ассортимента и его определением:
- 121) Установите хронологическую последовательность этапов развития товароведения:
- 122) Установите последовательность этапов (правил) построения классификации:
- 123) Установите последовательность ступеней классификации (от высшей до низшей):
- 124) Установить последовательность этапов формирования ассортимента товаров в розничной торговой сети:
- 125) Установить последовательность составляющих структуры штрихового кода EAN-13
- 126) Установить последовательность этапов разработки ассортиментного перечня
- 127) Установить последовательность этапов планирования категорий и управления категориями товаров (категорийный менеджмент):
- 128) Установите последовательность этапов проведения ABC-анализа:
- 129) Установите последовательность основных этапов управления:
- 130) Неверно, что ... относят к факторам, влияющим на сохранение качества товаров
- 131) Объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, эксплуатации или потреблении, – это ...
- 132) В зависимости от природы свойства бывают ...
- 133) Совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей, – это ... свойства
- 134) Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления, – это ...
- 135) По влиянию на объект контроль качества бывает ...





- 136) Основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений, относятся к ... товарной информации
- 137) Отношения в области защиты прав потребителей регулируются ...
- 138) В числе факторов, влияющих на формирование качества товаров, – ...
- 139) Товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей – это ...
- 140) Совокупность потребительских свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять текущие и перспективные потребности в соответствии с его назначением, – это ...
- 141) Перечень потребительских свойств, подразделенный на взаимосвязанные уровни и используемый при различных операциях по оценке качества, – это ... потребительских свойств
- 142) Относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара с базовыми значениями соответствующих показателей, – это ...
- 143) Норматив, являющийся критерием для принятия партии продукции и равный максимально допускаемому количеству дефектных единиц в выборке, – это ...
- 144) Комплексный среднеарифметический или среднегеометрический показатель, характеризующий несколько близких по значимости (весомости) свойств (параметров), называется ... показателем
- 145) Количество нештучного товара (или часть образца), отобранное из контролируемой партии, тождественное по составу и свойствам партии, – это ...
- 146) Защищенный в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий на обеспечение необходимой уверенности в том, что данная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу, – это ...
- 147) Нужда (чувство нехватки чего-либо, ощущаемое человеком) в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы и общества в целом – это ...





- 148) Условия и особенности, которым товары должны соответствовать, чтобы их можно было использовать по назначению при определенных условиях и в течение определенного времени, – это ...
- 149) К товарам, по которым устанавливаются нормы естественной убыли при хранении и транспортировке, относят ...
- 150) К товарам, для которых основными потребительскими свойствами являются эргономические, можно отнести ...
- 151) Установить соответствие между методом определения весомости и условиями его применения:
- 152) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 153) Установите соответствие между главами Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и их содержанием:
- 154) Установите соответствие между видами деформации и их определениями:
- 155) Установите соответствие между потребительскими свойствами I уровня и потребительскими свойствами II уровня:
- 156) Установите последовательность сопоставления действительных и базовых показателей качества с целью установления градаций и классов качества:
- 157) Установите последовательность этапов выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров:
- 158) Установите последовательность этапов оценки качества любого объекта:
- 159) Установите последовательность операций на этапе предварительного исследования товарной экспертизы:
- 160) Установите порядок действия в случае доказательства факта продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с недостатками:
- 161) Установите последовательность этапов социологического исследования
- 162) Установите последовательность проведения идентификации товаров:
- 163) Установите последовательность в иерархии оценки качества товаров:

