



Теоретические основы товароведения Колледж.z

- 1) Объектом товароведения служит ...
- 2) Термин «потребление» относится к товарам, которые ...
- 3) Неверно, что к принципам товароведения относится ...
- 4) Предметом товароведения ...
- 5) Принципами товароведения являются ...
- 6) Согласно определению, товар – это ...
- 7) Потребительная ценность товаров – это ...
- 8) Ассортиментная характеристика товаров – это совокупность ...
- 9) К числу основных характеристик товара относятся ...
- 10) Потребительские свойства товара определяют
- 11) К целям классификации относят ...
- 12) Иерархический метод классификации предусматривает ...
разделение множества объектов
- 13) Классификатор – это...
- 14) Комплекс стандартов, который регламентирует порядок
проведения работ по классификации и кодированию товаров,
используемый для решения задач управления на различных
уровнях, – это ...
- 15) К преимуществам иерархического метода можно отнести ...
- 16) К недостаткам фасетного метода можно отнести ...
- 17) Класс товаров – это ...





- 18) Группа однородных товаров – это ...
- 19) Ассортимент товаров – это ...
- 20) Неверно, что ... относится к основным показателям ассортимента
- 21) Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет ...
- 22) Марочный ассортимент состоит из ...
- 23) Оптимальный ассортимент, в отличие от рационального, ...
- 24) Коэффициент широты ассортимента определяют отношением ...
- 25) Коэффициент глубины ассортимента определяют отношением ...
- 26) Способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности определяет ... ассортимента
- 27) Качество – это ...
- 28) Нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы и общества в целом – это ...
- 29) Условия и особенности, которым товары должны соответствовать, чтобы их можно было использовать по назначению при определенных условиях и в течение определенного времени – это:
- 30) Неверно, что ... относится к факторам, влияющим на формирования качества товаров
- 31) Неверно, что ... относится к факторам, влияющим на сохранение качества товаров
- 32) Период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению, – это срок ... товара
- 33) Изменение многих товаров в объеме и массе при их хранении, транспортировании и реализации называется ...
- 34) Неверно, что ... относят к нормируемым потерям
- 35) Естественные потери, вызываемые технологическими процессами по подготовке товаров к продаже, называются ...





- 36) Объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, эксплуатации или потреблении, – это ...
- 37) В зависимости от количества характеризующих особенностей свойства бывают:
- 38) Одними из основных физических параметров товара являются:
- 39) По характеру действия на материалы и изделия нагрузки бывают:
- 40) Явление изменения линейных и угловых размеров материалов и изделий – это ...
- 41) В местах соединений деталей, когда две равные силы действуют в противоположном направлении и расположены в двух близких поперечных сечениях проявляется деформация:
- 42) Способность материала изменять размеры при изменении температуры характеризует (физическое свойство):
- 43) Свойства материалов и изделий излучать, проводить и поглощать звук называются:
- 44) Химические соединения трехатомного спирта глицерина и различных жирных кислот называются:
- 45) Белки, содержащие все незаменимые кислоты, называются ...
- 46) Основными факторами свойлачивания шерсти являются:
- 47) Совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей – это ... свойства:
- 48) Перечень потребительских свойств, подразделенный на взаимосвязанные уровни и используемый при различных операциях при оценке качества – это ...
- 49) Способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности, а также потребности в их систематизации – это ... товаров
- 50) Способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения и/или потребления (эксплуатации) в течение заранее оговоренных сроков – это:

