



Тенденции покупательского поведения на разных маркетплейсах.sa_МпрМпл_устарел

- 1) Что такое потребительское поведение?
- 2) Что не является фактором формирования покупательского поведения?
- 3) Что является глобальным потребительским трендом?
- 4) Что не является глобальным потребительским трендом?
- 5) Что не является Новой тенденцией потребительского поведения в России?
- 6) Вы торговая компания и решаете выйти со своим товаром на маркетплейс, у какой платформы на данный момент самое большое количество селлеров?
- 7) Вы сравниваете несколько маркетплейсов для поставки товаров. у какой платформы комиссия не зависит от категории товара?
- 8) Вы сравниваете несколько маркетплейсов для поставки товаров, на какой платформе сертификат для товара не требуют для старта торговли?
- 9) Какая основная причина старта продаж у продавцов через маркетплейсы?
- 10) Вы производитель домашних тапочек, выбираете площадку для продажи, на каком маркетплейсе большая доля продавцом находится в категории “Одежда и обувь”?
- 11) Вы работаете в дистрибуторской компании, которая торгует многими категориями, от продуктов питания до парфюма, вам нужно отобрать площадки для размещения всех категорий. Какая категория по доли продавцов на маркетплейсе Wildberries занимает самую маленькую часть?
- 12) Вы работаете в дистрибуторской компании, которая торгует многими категориями, от продуктов питания до парфюма, вам нужно отобрать площадки для размещения всех категорий. Какая категория по доли продавцов на маркетплейсе Ozon занимает самую большую часть?



- 13) Вы работаете в дистрибуторской компании, которая торгует многими категориями, от продуктов питания до парфюма, вам нужно отобрать площадки для размещения всех категорий. Какая категория по доли продавцов на маркетплейсе AliExpress занимает самую маленькую часть?
- 14) Вам нужно сравнить условия торговли на маркетплейсах. Комиссии какого маркетплейса в наибольшей степени воспринимаются продавцами как низкие?