



## Таргетированная реклама.фип\_СПО

- 1 Сопоставьте термины и определения:
- 2 В новом рекламном кабинете ВК логика кампании строится от ... .
- 3 В новом рекламном кабинете ВК соблюдается такая иерархическая структура рекламной кампании:
- 4 В новом рекламном кабинете ВК ... .
- 5 С новым рекламным кабинетом можно запускать рекламу в ... .
- 6 Модель закупки — это ... .
- 7 Аукцион в ВК — это такая система, которая ... вне зависимости от выбранной модели закупки рекламы.
- 8 Стоимость показа зависит от ... .
- 9 Стратегия ставок, когда вы вручную определяете верхнюю границу стоимости целевого действия, называется ... цена.
- 10 Стратегия ставок, когда вы указываете свой максимальный бюджет на ограниченный период, называется ... цена.
- 11 Лучше применять автоматическую стратегию, если ... .
- 12 Лучше применять ручную стратегию, если ... .
- 13 Через рекламный кабинет ВК нельзя рекламировать ... .
- 14 Специальный компьютерный код, который собирает информацию о пользователях и отслеживает их действия на вашем сайте — это ... .
- 15 В каком порядке нужно выполнить действия, чтобы настроить кампанию в рекламном кабинете ВК?
- 16 (Напишите в ответе «умеет» или «не умеет» без пунктуационных знаков) Рекламный кабинет ВК ... автоматически заполнять некоторые поля, подтягивая информацию из объекта продвижения.





- 17) Тексты, которые сейчас генерирует искусственный интеллект во ВК, согласно эксперти, ...
- 18) (Напишите в ответе «обязательно» или «необязательно» без пунктуационных знаков) Для запуска кампании по лидам ... иметь представительство в интернете, т.е. сообщество в ВК или собственный сайт.
- 19) Сопоставьте термины и их определения:
- 20) ... используется для оценки эффективности различных гипотез, сайтов, креативов и проч.
- 21) Стоматологическая клиника (далее — клиент) желает начать рекламу услуги — отбеливания зубов системой Зум. Клиент приходит к Марине, фриланс-таргетологу. Она провела исследование целевой аудитории данного продукта и выяснила, что она сидит в ВК и Одноклассниках. Было решено запустить маркетинговую кампанию таргетированной рекламы там. Клиент очень желает использовать свои изображения счастливых пациентов клиники ДО и ПОСЛЕ отбеливания Зум, т.к. они наиболее наглядно демонстрируют результат и выглядят очень привлекательно. Можно ли так сделать?
- 22) Заказчик Марины из (предыдущего кейса) подготовил несколько подходящих креативов для рекламной кампании. Марина решила протестировать их всех, чтобы понять, какой работает лучше. Какие настройки рекламного кабинета подойдут Марине больше и почему?
- 23) Сопоставьте термины и определения:
- 24) Расставьте в правильном порядке этапы подготовки перед запуском рекламной кампании:
- 25) Путь клиента от вашего предложения до покупки — это ... .
- 26) Для привлечения широкой аудитории и тестирования гипотез используется таргет ... .
- 27) Во ВК можно настроить таргетинг ... .
- 28) Если выбрать несколько интересов при настройке кампании в новом кабинете, ... .
- 29) Если выбрать КОШКИ /И НЕ/ СОБАКИ в старом кабинете, ... .





- 30 Пользователю ВК присваиваются интересы на основе его ... .
- 31 Сопоставьте термины и их определения:
- 32 Когда создаются списки аудиторий для ВК и Одноклассников, можно добавить аудиторию по ... .
- 33 (Напишите ответ цифрой без пробелов и знаков пунктуации)  
Минимальное количество номеров телефонов для нагрузки в базу аудитории ВК оставляет ... .
- 34 Источниками данных для аудитории в рекламном кабинете могут служить ... .
- 35 Настройка показа рекламы по ключевым словам и фразам, которые пользователи вводят на сайте ВК — это ... .
- 36 Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах — это ... .
- 37 Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса — это ... .
- 38 Сочетания ... выдадут одинаковые поисковые результаты.
- 39 Запросы ... не подойдут для настройки таргетинговой рекламы.
- 40 У ... длинный период принятия решения, поэтому и период поиска тоже длинный.
- 41 Расставьте в правильном порядке этапы подготовки перед запуском рекламной кампании:
- 42 Укажите конкретное название участника цепочки (например, «рекламном агентстве») или напишите «любом участнике цепочки» без знаков препинания. Ответственность об отчётности перед ОРД (Оператор рекламных данных) в связи с введением закона о рекламе лежит на ... .
- 43 Андрей — таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла. Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?





- 44) Лера работает в команде как маркетолог в агентстве недвижимости. Ответственный сотрудник (риэлтор) может обрабатывать запросы клиентов по рекламе в ВК определённого объекта только в будние дни с 9 до 18 мск. На какое время Лере нужно настраивать таргетинг этой рекламы?
- 45) Сопоставьте термины и определения:
- 46) В новом рекламном кабинете ВК логика кампании строится от ... .
- 47) В новом рекламном кабинете ВК соблюдается такая иерархическая структура рекламной кампании:
- 48) В новом рекламном кабинете ВК нельзя запустить кампанию на ... , в отличие от старого.
- 49) С новым рекламным кабинетом можно запускать рекламу в ... .
- 50) Модель закупки — это ... .
- 51) Аукцион в ВК — это такая система, которая ... вне зависимости от выбранной модели закупки рекламы.
- 52) Стоимость показа зависит от ... .
- 53) Стратегия ставок, когда вы вручную определяете верхнюю границу стоимости целевого действия, называется ... цена.
- 54) Стратегия ставок, когда вы указываете свой максимальный бюджет на ограниченный период, называется ... цена.
- 55) Лучше применять автоматическую стратегию, если ... .
- 56) Лучше применять ручную стратегию, если ... .
- 57) Из этих продуктов нельзя рекламировать ... .
- 58) Специальный компьютерный код, который собирает информацию о пользователях и отслеживает их действия на вашем сайте — это ... .
- 59) В каком порядке нужно выполнить действия, чтобы настроить кампанию в рекламном кабинете ВК?





- 60 (Напишите в ответе «умеет» или «не умеет» без пунктуационных знаков) Рекламный кабинет ВК ... автоматически заполнять некоторые поля, подтягивая информацию из объекта продвижения.
- 61 Тексты, которые сейчас генерирует искусственный интеллект во ВК, согласно эксперту, ...
- 62 (Напишите в ответе «обязательно» или «необязательно» без пунктуационных знаков) Для запуска кампании по лидам ... иметь представительство в интернете, т.е. сообщество в ВК или собственный сайт.
- 63 Сопоставьте термины и их определения:
- 64 ... используется для оценки эффективности различных гипотез, сайтов, креативов и проч.
- 65 Сопоставьте термины и определения:
- 66 Расставьте в правильном порядке этапы подготовки перед запуском рекламной кампании:
- 67 Путь клиента от вашего предложения до покупки — это ... .
- 68 Для привлечения широкой аудитории и тестирования гипотез используется таргет ... .
- 69 Во ВК можно настроить таргетинг ... .
- 70 Если Вы выберете несколько интересов при настройке кампании в новом кабинете, то так Вы ... аудиторию.
- 71 Если выбрать КОШКИ /И НЕ/ СОБАКИ в старом кабинете, ... .
- 72 Пользователю ВК присваиваются интересы на основе его ... .
- 73 Сопоставьте термины и их определения:
- 74 Когда создаются списки аудиторий для ВК и Одноклассников, можно добавить аудиторию по ... .
- 75 Напишите ответ цифрой без пробелов и знаков пунктуации. Минимальное количество номеров телефонов для загрузки в базу аудитории ВК оставляет ... .
- 76 Источниками данных для аудитории в рекламном кабинете могут служить ... .





- 77) Настройка показа рекламы по ключевым словам и фразам, которые пользователи вводят на сайте ВК — это ... .
- 78) Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах — это ... .
- 79) Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса — это ... .
- 80) Сочетания \_\_\_\_ выдадут одинаковые поисковые результаты.
- 81) Запросы ... не подойдут для настройки таргетинговой рекламы.
- 82) У ... длинный период принятия решения, поэтому и период поиска тоже длинный.
- 83) Расставьте в правильном порядке этапы подготовки перед запуском рекламной кампании:
- 84) Укажите конкретное название участника цепочки (например, «рекламном агентстве») или напишите «любом участнике цепочки» без знаков препинания. Ответственность об отчётности перед ОРД (Оператор рекламных данных) в связи с введением закона о рекламе лежит на ... .
- 85) Стоматологическая клиника (далее — клиент) желает начать рекламу услуги — отбеливания зубов системой Зум. Клиент приходит к Марине, фриланс-таргетологу. Она провела исследование целевой аудитории данного продукта и выяснила, что она сидит в ВК и Одноклассниках. Было решено запустить маркетинговую кампанию таргетированной рекламы там. Клиент очень желает использовать свои изображения счастливых пациентов клиники ДО и ПОСЛЕ отбеливания Зум, т.к. они наиболее наглядно демонстрируют результат и выглядят очень привлекательно. Можно ли так сделать?
- 86) Заказчик Марины из (предыдущего кейса) подготовил несколько подходящих креативов для рекламной кампании. Марина решила протестировать их всех, чтобы понять, какой работает лучше. Какие настройки рекламного кабинета подойдут Марине больше и почему?
- 87) Андрей — таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла. Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?





- 88) Лера работает в команде как маркетолог в агентстве недвижимости. Ответственный сотрудник (риэлтор) может обрабатывать запросы клиентов по рекламе в ВК определённого объекта только в будние дни с 9 до 18 мск. На какое время Лере нужно настраивать таргетинг этой рекламы?

