



Таргетированная реклама. Продвижение во Вконтакте. sa_ИМлог

- 1 Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:
- 2 Экосистема - это...
- 3 К экосистемам можно отнести:
- 4 В статусе на личной странице стоит указать:
- 5 Группы Вконтакте бывают:
- 6 В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
- 7 Паблики на личной странице...
- 8 Верификация личной страницы...
- 9 Позиционирование - это...
- 10 К задачам сообщества можно отнести:
- 11 К сообществам Вконтакте можно отнести...
- 12 Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
- 13 Обложки в сообществах бывают:
- 14 Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 15 Senler - это приложение для...
- 16 Провести анализ конкурентов можно через сервис...
- 17 В “умную ленту” Вконтакте попадают посты:
- 18 Формула AIDA состоит из таких составляющих:



- 19 Инструменты для создания баннера:
- 20 С помощью сервиса Publer можно:
- 21 Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
- 22 Пиксель Вконтакте - это...
- 23 С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 24 К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
- 25 Лимит можно настроить на...
- 26 Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
- 27 Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 28 При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
- 29 К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
- 30 К обязанностям таргетолога можно отнести:

