



Таргетированная реклама в интернет-маркетинге.фип_БАК

- 1 Что такое “таргетированная реклама”?
- 2 Что является преимуществом таргетированной рекламы?
- 3 Что является недостатками таргетированной рекламы?
- 4 Что такое “ретаргетинг” ?
- 5 Что входит в обязанности таргетолога?
- 6 CPA - это...
- 7 Оплата за 1000 показов рекламного объявления - это...
- 8 Вовлеченность аудитории внутри социальной сети может выражаться в ...
- 9 Доступ к рекламному кабинету Вконтакте в настройках можно давать:
- 10 Какие параметры возможно указать в разделе “Демография” в рекламном кабинете во Вконтакте?
- 11 Что такое “бриф” ?
- 12 Какие вопросы важно внести в бриф?
- 13 Как называется трафик, полученный в результате переходов пользователей на сайт из других веб-ресурсов?
- 14 Как называется трафик, полученный в том случае, когда пользователь вбил в строке браузера точный адрес сайта?
- 15 В каком сервисе можно найти фразы, по которым пользователи ищут сайт?
- 16 Как правило, ядро целевой аудитории для большинства интернет-магазинов - это...
- 17 Что такое “бенчмаркинг”?





- 18) При формировании стратегии продвижения важно...
- 19) Какие сервисы для создания рекламного креатива существуют?
- 20) Как называется библиотека с изображениями, подключенная к сервису supra.ru?
- 21) Какие форматы рекламы есть в рекламном кабинете Вконтакте?
- 22) Чтобы запустить рекламное объявление во Вконтакте, необходимо привязать его к...
- 23) Из каких составляющих состоит формула AIDA?
- 24) Что такое “минус-фразы” ?
- 25) Сервис для веб-аналитики - ...
- 26) Все действия пользователя на сайте можно посмотреть в...
- 27) Что такое “HADI-циклы”?
- 28) Какой второй этап инструмента “HADI-циклы”?
- 29) Какой первый этап инструмента “HADI-циклы”?
- 30) Какой третий этап инструмента “HADI-циклы”?
- 31) Какой четвертый этап инструмента “HADI-циклы”?
- 32) От каких факторов зависят показы рекламы?
- 33) Он состоит в последовательном показе пользователю баннеров согласно определенному сценарию . О каком виде специальных показов и таргетинга идет речь?
- 34) “Реклама показывается тем пользователям, которые осуществляли ввод в поисковых системах определенных поисковых запросов”. О каком виде таргетинга идет речь?
- 35) “Проведение таргетинга по анкетным данным обеспечивает показ рекламы пользователям, имеющий определенный возраст, пол, социальный статус”. О каком виде таргетинга идет речь?





- 36) Анализ успешного опыта других компаний в целях оптимизации работы собственной - это ...
- 37) Механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом, мобильным приложением или страницей рекламодателя в социальных сетях - это ...
- 38) Какие возможности для таргетирования рекламы предоставляет Google AdWords?
- 39) Какая метрика показывает количество кликов на рекламу в отношении ее показов?
- 40) Какие сервисы используют для размещения таргетированной рекламы?
- 41) Вы запускаете рекламную кампанию в социальных сетях и хотите настроить таргетированную рекламу для максимальной эффективности. Вам нужно решить, какие параметры использовать для таргетирования. Какие параметры следует учитывать?
- 42) Вы работаете с компанией, которая занимается продажей спортивной одежды онлайн. Вы хотите увеличить конверсию на сайте, поэтому решаете использовать ретаргетинг. Какой из вариантов описывает наилучший способ использования ретаргетинга для увеличения конверсии на вашем сайте?
- 43) Вы управляете рекламной кампанией онлайн-магазина одежды и хотите улучшить метрику CPA. Какие будут ваши действия?
- 44) Какие есть причины, по которым рекламодатели прибегают к распространению рекламы в интернете ?
- 45) Интернет-реклама - это ...
- 46) Для чего используют модель AIDA(S) ?
- 47) Как расшифровывается AIDA(S)?
- 48) Выберите верное утверждение
- 49) Как расшифровывается технология RTB ?
- 50) RTB - это ...
- 51) Какой вид рекламы является самым популярным?





- 52 “Главной особенностью такой рекламы является то, что при минимальных затратах можно охватить большую аудиторию”. О каком виде рекламы идет речь?
- 53 “Это реклама, которая предназначена именно той аудитории, которая будет заинтересована в приобретении рекламируемого продукта”. О каком виде рекламы идет речь?
- 54 Выберите верное утверждение
- 55 От какого слова произошла “таргетированная реклама ” ?
- 56 Какие характеристики можно выбрать при настройке таргетированной рекламы?
- 57 Какие из нижеперечисленных социальных сетей являются самыми популярными для таргетированной рекламы?
- 58 Какие основные преимущества рекламы в социальных сетях?
- 59 С какой стороны располагается таргетированная реклама “Вконтакте”?
- 60 С какой стороны располагается таргетированная реклама в “Facebook”?
- 61 Что позволяет сделать правильно настроенный таргетинг
- 62 “... позволяет привлечь на сайт наиболее заинтересованных пользователей”. О каком виде таргетинга идет речь?
- 63 “... позволяет показывать объявления в тех регионах, в которых вы ищите потенциальных клиентов”. О каком виде таргетинга идет речь?
- 64 “... поможет ограничить показ рекламы по времени”. О каком виде таргетинга идет речь?
- 65 “... позволяет показывать объявления с учетом возраста, пола и дохода ”. О каком виде таргетинга идет речь?
- 66 “... актуален, если предполагается показывать объявления не только в результатах выдачи, но и на тематических ресурсах”. О каком виде таргетинга идет речь?
- 67 “... позволяет показывать рекламу пользователям с учетом их индивидуальных интересов”. О каком виде таргетинга идет речь?





- 68 “Используя возможности таргетированной рекламы, ... особенности ваших потенциальных клиентов”. Выберите верный пропущенный фрагмент
- 69 Ретаргетинг - ...
- 70 Какое количество пользователей уходят с сайта, не совершив никаких действий?
- 71 “Это технология, позволяющая автоматически сгенерировать баннер и показать его человеку, который только что посетил сайт, но не совершил желаемого действия”. О каком виде ретаргетинга идет речь?
- 72 CRM - ретаргетинг ...
- 73 Какие сервисы используют для размещения таргетированной рекламы?
- 74 Яндекс.Директ - ...
- 75 “Яндекс.Директ работает по принципу ... ”. Выберите верную пропущенную фразу
- 76 Как рассчитывается цена за клик для победителя аукциона в Яндекс.Директ ?
- 77 Сколько рекламных объявлений может быть размещено в блоке “спецразмещение” ?
- 78 Сколько рекламных объявлений может быть размещено в “гарантированных показах” ?
- 79 CTR - это ...
- 80 При расчете CTR учитываются показы и клики всех объявлений в группе по данной ключевой фразе за последние ...
- 81 Ваша компания занимается изготовлением, продажей и установкой кухонной мебели. Если вы укажете в качестве ключевой фразу “кухни на заказ”, пользователь, сделавший такой запрос в поисковике, увидит вашу рекламу в выдаче. Какой вид таргетинга был использован в данном случае?
- 82 Вы имеете возможность доставлять ваши товары только по Белгороду и области. Вы можете указать этот регион в настройках объявления, и аудитория из других городов (не представляющая интереса для вашего бизнеса) его не увидит. Какой вид таргетинга будет использован в данном случае?





- 83) На сайте ресторана можно заказать доставку блюд с 10.00 до 20.00 ежедневно. Для показа объявления следует указать именно этот промежуток: пользователи увидят рекламу тогда, когда их заказ будет принят и выполнен. Какой вид таргетинга вы используете в данном случае?
- 84) Компания продает одежду для детей от 0 до 12 лет, соответственно, целевой аудиторией являются женщины в возрасте от 20 до 35 лет. При настройке рекламного объявления в Google AdWords следует указать женский пол и соответствующий возраст; Яндекс.Директ самостоятельно определит необходимую категорию посетителей. Какой вид таргетинга вы используете в данном случае?
- 85) Компания предоставляет услуги по продаже велосипедов. При работе с Google AdWords следует выбирать категорию «Товары для спорта» в настройке рекламного объявления, и оно будет отображаться только на сайтах данной тематики, которые посещает уже лояльная, заинтересованная аудитория. Яндекс.Директ самостоятельно выберет ресурсы, связанные с велосипедной тематикой. Какой вид таргетинга вы используете в данном случае?
- 86) Вы предлагаете услуги вашего туристического агентства. Пользователи, которые несколько часов или дней назад уже посещали сайты других туристических агентств или вводили в поисковой строке запрос соответствующей тематики, при переходе на другой ресурс (участник Рекламной сети Яндекса или контекстно-медийной сети Google) увидят и ваше рекламное объявление. Какой вид таргетинга вы используете в данном случае?

