



## Таргетинг-реклама.цпв\_DigM

- 1) Российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге:
- 2) Метрика в мобильном маркетинге, обозначающая количество активных пользователей приложения в течение суток:
- 3) Метрика в мобильном маркетинге, обозначающая, количество активных пользователей приложения в течение одного месяца:
- 4) Самым охватным социальным сервисом в России является...
- 5) Разработка мобильного приложения...
- 6) Экосистема VK представляет собой общее пространство взаимодействия...
- 7) Основные функции Экосистемы – предоставлять на безвозмездной основе следующие возможности и преимущества:
- 8) К инструментам Экосистемы ВКонтакте можно отнести...
- 9) Чтобы создать новое сообщество, перейти в меню «Группы» слева и нажмите на кнопку ... в правой верхней части страницы.
- 10) Выбирайте тип сообщества ... если вы хотите создать аккаунт для вашего кафе, салона красоты, мастерской и т.д.
- 11) Не используйте лишних слов для привлечения внимания, которые не имеют отношения к ...
- 12) Если у вас есть ..., укажите ссылку на него — подписчики увидят эту информацию на Странице.
- 13) Витрина, корзина, выбор регионов доставки и оплата — функциональность интернет-магазина доступна для каждой Страницы бизнеса...
- 14) Чат-бот - это...
- 15) Чат-бот поможет...
- 16) ...— заметный блок на Странице бизнеса, который пользователи видят его сразу, как только заходят на страницу
- 17) QR-код — это...





- 18) QR-код состоит из ... квадратов.
- 19) На QR-коде есть обязательные поля, они не несут закодированной информации, а содержат информацию для декодирования, как...
- 20) С помощью ...вы сможете показать рекламу тем, кто проживает в определённом регионе, или пользователям, кто часто посещает конкретные места.
- 21) Сколько существует видов таргетинга?
- 22) Какой формат рекламы ВК является наиболее популярным?
- 23) Как называется формат рекламы, которая показывается под левым меню главной страницы ВК?
- 24) Выберите критерии Креатива
- 25) Ретаргетинг Вконтакте – это

