



Тактика обороны в конкуренции.фмен_МАГ

- 1 Контрнаступление является ...
- 2 Тактика «второго хода» реализуется в моделях ...
- 3 Эшелонированный прессинг является тактической моделью ... обороны
- 4 Фронтальный заслон соперникам на пути является тактической моделью ... обороны
- 5 Накрывание соперника является тактической моделью...
- 6 ... имеет краткосрочный характер, производится в конфронтационной манере и осуществляется в рамках стратегии обороны
- 7 ... подразумевает экономию ресурсов при осуществлении конкурентных действий
- 8 Если конкуренты слабо подготовлены к обороне, то обычно они применяют ... оборону
- 9 Неверно, что тактика обороны применяется в конкурентных стратегиях
- 10 Тактические соперники, в отношении которых можно рассчитывать на успешные оборонительные действия, признаются ...
- 11 Контрразведывательные тактические операции являются частью ... обороны
- 12 Копирование и последующее обновление удачных элементов неудачных в целом образцов конкурентных действий предусмотрено в тактике ...
- 13 Если соперники обороняющейся фирмы недостаточно подготовлены, совершают свои действия непоследовательно, ошибаются, то можно прибегнуть к тактике «...»
- 14 Продвинутой версией контратаки во фланг противника является ...
- 15 Против нежелательных соперников применяется модель ... обороны
- 16 Оборонительные конкурентные действия, которые предпринимаются впрок, относятся к тактике ... обороны





- 17) Торможение и остановка наступления соперников, переходящие в перенаправление соперников на те поля конкуренции, которые считаются участниками рынка более выгодными для них самих, – это ...
- 18) Тактический период – это ...
- 19) Соперничество на ... обещает компании выгоды в виде конкурентного превосходства над тем или иным соперником
- 20) Тактические мотивы участия в конкуренции имеют ... характер
- 21) В отличие от стратегии конкурентных действий, тактика конкурентных действий ...
- 22) Неверно, что к конкурентным операциям относится ...
- 23) Уведомления о намерениях отличаются от конкурентных сигналов тем, что уведомления всегда ..., а сигналы нет
- 24) Наличие ... критично для обозначения претензий участников рынка на достижение успехов в конкуренции
- 25) Одновременно применять несколько тактических моделей конкуренции
- 26) Система направлений взаимодействия участника рынка с конкурентами для решения всего набора стоящих перед ним задач – это ...

