



Сущность бренда.ЦЗН

- 1 Как можно определить суть бренда?
- 2 Выберите правильные выражения, характеризующие бренд:
- 3 Ключевой принцип бренда:
- 4 Для соблюдения ключевого принципа, необходимо вначале:
- 5 Что первично в исследовании бренда?
- 6 Что затрагивает поиск инсайта в первую очередь?
- 7 Positioning statement – это:
- 8 Сущность бренда раскрывается через:
- 9 В рекламе косметики KiKi целевой аудиторией были выбраны:
- 10 В рекламе косметики KiKi эмоциональной потребностью считается:

