



Сущность бренда и бренд-план.ДРБ_МРиCcО:БМ

- 1 Сущность бренда - это (несколько вариантов):
- 2 Критерии эффективной Сущности бренда:
- 3 Чтобы сформулировать СБ необходимо:
- 4 Суть бренда не используется:
- 5 Суть бренда не используется:
- 6 Бренд-план это:
- 7 Расставьте последовательность этапов бренд-плана:
- 8 Блок Бизнес-цели формируется (несколько вариантов):
- 9 Маркетинговые цели отражают (несколько вариантов):
- 10 Коммуникационные цели отражают (несколько ответов):

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08