



## Структура рынка музыки в России и за рубежом.кс\_СПО

- 1 Сколько частей креативной экономики. выделяют на современном этапе?
- 2 Под термином креативной экономики понимают новую экономику, которая базируется на совокупности знаний, которые применяются для производства новых креативных продуктов посредством использования таланта \_\_\_\_\_
- 3 Укажите неверное утверждение.
- 4 Авторское право в России регулируется:
- 5 Согласно статье ГК РФ одними из объектов авторского права являются аудиовизуальные произведения и музыкальные произведения с текстом или без текста.
- 6 В статье ...ГК РФ указано, что автор имеет право на обнародование своего произведения любым способом: трансляция на радио и телевидении либо путем публичного выступления, а также предусмотрена передача прав на публикацию и обнародование
- 7 В статье ... ГК РФ указано, что любой гражданин имеет право на копирование нотных текстов и исполнение или воспроизведение в домашних условиях для своего личного пользования без выплат автору произведения.
- 8 Статья ... ГК РФ предусматривает публичное исполнение музыкального произведения во время официальных и религиозных церемоний без вознаграждения автору произведения.
- 9 Существует шесть причин, почему в России так широко распространено пиратство. Соотнесите утверждения:
- 10 Составьте типы предоставляемых лицензионных прав
- 11 К бизнес участникам музыкального рынка по признаку вида деятельности относятся:
- 12 В Российской Федерации «антипиратский закон» был принят в ... году.
- 13 Возраст основной аудитории музыки как в стримингах, так и на концертах:





- 14 К препятствиями для роста цифрового сегмента рынка относят
- 15 В музыкальную индустрию сегодня входят: авторы музыкальных произведений и звукозаписывающие студии, лейблы и продюсерские компании, промоутеры, концертные площадки/клубы, стриминговые платформы и \_\_\_\_\_
- 16 Соотнесите сегменты музыкального рынка
- 17 \_\_\_\_\_ – открытый сбор средств на музыкальный релиз или диск.
- 18 Доминирующее положение на мировом музыкальном рынке занимает
- 19 Главное отличие России от других стран в том, что у нас
- 20 Зарубежным музыкантам принадлежит не более  $\frac{1}{4}$  популярных композиций в Чартах
- 21 Наибольшая выручка музыкального рынка Москвы в разрезе групп принадлежит сегменту
- 22 Наибольшая выручка музыкального рынка Москвы в разрезе групп «Создание и дистрибуция контента» принадлежит сегменту
- 23 Наибольшие потери выручки музыкального рынка Москвы в 2020–2022 гг. в разрезе групп «Концертная деятельность» принадлежит сегменту
- 24 Наибольшая выручка музыкального рынка Москвы в разрезе групп «Сопутствующие сегменты» принадлежит сегменту
- 25 Несмотря на сокращение спроса в пандемию наименьшее падение сегмента пришлось на
- 26 Большую долю музыкального рынка Москвы по направлению «Звукозапись» представляет
- 27 Соотнесите звукозаписывающую компанию и исполнителя
- 28 Большую долю музыкального рынка Москвы по направлению «Дистрибуция» представляет компания
- 29 Соотнесите дистрибутора и информацию о нём
- 30 В 2019 году IFPI отмечал, что сегмент стримингов в России растёт по аудиторным показателям \_\_\_\_\_ мировых показателей.





- 31) Хип-хоп лейбл Gazgolder основан в \_\_\_\_\_
- 32) Диапазон гонораров артистов зависит от их \_\_\_\_\_
- 33) Самые популярные, прибыльные и наиболее посещаемые площадки в Москве \_\_\_\_\_
- 34) Около 125 000 любителей \_\_\_\_\_ музыки посещают фестиваль Coachella, который является одним из самых известных в мире фестивалей, посвященных музыке.
- 35) В 2017 г. этот город был назван столицей живой музыки в мире (11 923 концерта) \_\_\_\_\_
- 36) Исторически Вена является центром \_\_\_\_\_ музыки.
- 37) Крупнейшим потребителем корейской поп-музыки является \_\_\_\_\_: данный жанр составляет 8% от её музыкального рынка, и эта доля растёт.
- 38) Соотнесите глобальные риски для развития московского музыкального рынка \_\_\_\_\_
- 39) Соотнесите не финансовые глобальные риски для развития московского музыкального рынка \_\_\_\_\_
- 40) Соотнесите риски отдельных сегментов московского музыкального рынка \_\_\_\_\_
- 41) Основной сегмент, ощутивший последствия санкций и бойкота российской культуры \_\_\_\_\_ деятельность.
- 42) С 11 апреля 2022 года \_\_\_\_\_ прекратил деятельность в России и приостановил действие аккаунтов, оформленных в регионе «Россия» \_\_\_\_\_

