



Стратегия развития предприятий НГК.фмен_БАК

- 1 Что относится к одному из условий формирования стратегии:
- 2 В чем заключается суть темологического подхода к изучению предприятия:
- 3 Одним из факторов внешней среды предприятия являются:
- 4 Одним из факторов внешней среды предприятия являются:
- 5 Стратегия предприятия — это:
- 6 Основной момент корпоративной стратегии:
- 7 Условиями формирования стратегии являются:
- 8 Один из типов стратегии:
- 9 Один из типов стратегии:
- 10 Один из типов стратегии:
- 11 На внутреннюю среду предприятия влияет:
- 12 На внутреннюю среду предприятия влияет:
- 13 Для определения информации используются следующие способы:
- 14 Стратегия:
- 15 Какой из приведенных элементов относится к внутренней среде:
- 16 Для какой из систем характерен периодический обзор событий:
- 17 Один из источников информации относятся к внешней среде:
- 18 Один из источников информации относятся к внешней среде:





- 19) Финансовое состояние предприятия характеризует:
- 20) Финансовое состояние предприятия характеризует:
- 21) Финансовое состояние предприятия характеризует:
- 22) Диверсификация не предвидит:
- 23) Формулирование стратегических целей не предвидит:
- 24) Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:
- 25) Стратегия — это система управленческих решений, к которым не входят определения:
- 26) Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:
- 27) Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии:
- 28) Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом:
- 29) Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен:
- 30) Специфика стратегии заключается в:

