



Стратегическое управление образовательной организацией.фмен_МАГ

- 1 Организация – это ...
- 2 Некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности, – это ... организация.
- 3 Образовательная организация, осуществляющая в качестве основной образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования – это ...
- 4 Создание единого образовательного пространства по всей Российской Федерации является основной задачей ...
- 5 Одним из признаков стратегического управления является ...
- 6 Описание будущего идеального состояния организации, ориентир в процессе долгосрочных изменений называется ... организации
- 7 К приоритетам стратегического управления относится ...
- 8 Турбулентность» внешней среды начала XXI века выражается в том, что ...
- 9 Применительно к стратегическому менеджменту можно говорить о стратегическом анализе, как первом этапе изучения организации и ее внешней среды, а ... — рассматривать в качестве синтетической составляющей исследования
- 10 Метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы, – это ...
- 11 Критические факторы успеха (КФУ) – это факторы, которые имеют определяющее значение для успешности и конкурентоспособности организации в ...
- 12 Матрица «Рост – Доля рынка» предназначена для ...
- 13 Главная задача анализа внутренней среды фирмы состоит в признании менеджментом необходимости ...





- 14) Стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего, в области производственной и сбытовой деятельности, называется ...
- 15) Развитие организации, использующей базовую стратегию за счет проникновения в другие, новые для организации отрасли, называется ... ростом
- 16) Стратегия ... интеграции заключается в увеличении принадлежащего организации участка в цепочке преобразования исходных ресурсов в конечную продукцию
- 17) Стратегия, которая ставит задачей укрепить рыночные позиции организации, сделать ее конкурентоспособной, успешно реагировать на изменения рыночной ситуации, называется...
- 18) Невысокие входные барьеры, неопределенность, динамичные изменения и отсутствие надежного взаимодействия с партнерами характеризуют ...
- 19) Отраслевая стратегия «снятия сливок» характеризуется тем, что компания ...
- 20) Деловые стратегии разрабатываются ...
- 21) К функциональным стратегиям относят ...
- 22) Миссия организации – это ...
- 23) По мнению А. Томпсона и А. Стрикленда, удачная формулировка миссии должна отражать ...
- 24) Постоянное творческое обновление, развитие и совершенствование личности обучаемых на протяжении всей жизни – это ... образования.
- 25) Сравнение качества образования выпускников программы с качеством образования выпускников образовательного учреждения, практика которого в области реализации данной программы, по мнению эксперта, является эталонной (лучшей) – это ...

