



Стратегическое управление и стратегическая бизнес-аналитика.фп_МАГ

- 1 Что такое стратегическое управление?
- 2 Перечислите этапы стратегического управления.
- 3 Что такое стратегия компании?
- 4 Что такое миссия организации?
- 5 Что такое цели организации?
- 6 Перечислите базовые типы стратегий предприятия:
- 7 Что такое стратегические альтернативы?
- 8 Назовите типы стратегических альтернатив.
- 9 Что представляет собой реализация стратегии?
- 10 Что такое стратегическое видение?
- 11 Стратегический анализ внешней общей среды (макросреды) изучает:
- 12 Стратегический анализ среды ближайшего окружения (микросреды) изучает:
- 13 Стратегический анализ внутренней среды организации изучает:
- 14 Назовите инструмент анализа внешней макросреды организации:
- 15 Назовите инструмент анализа микросреды организации:
- 16 Назовите инструмент анализа внутренней среды организации:
- 17 В чем суть управленческого анализа?
- 18 Что такое финансовый анализ?





- 19 Финансовый анализ состоит из анализа:
- 20 Дайте определение процессу оценки эффективности:
- 21 Назовите стратегии развития по Ицхаку Ансоффу.
- 22 Перечислите базовые стратегии.
- 23 Назовите стратегии интегрированного роста.
- 24 Назовите стратегии сокращения.
- 25 Назовите стратегии от уровня принятия решения.
- 26 Назовите какие стратегии рассматриваются в соответствии с этапами жизненного цикла организации.
- 27 Как называются стратегии, отражающие степень агрессивности поведения фирмы в конкурентной борьбе.
- 28 Назовите стратегии, которые связаны с расширением фирмы путем добавления новых структур.
- 29 Назовите стратегии, которые связаны с изменением продукта и (или) рынка.
- 30 Назовите стратегии, которые реализуются в случае, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.
- 31 Назовите цели менеджеров при управлении стратегическими изменениями.
- 32 Какой тип стратегических изменений предполагает изменение организационной структуры, интенсивные внутриорганизационные изменения, касающиеся в первую очередь организационной культуры (реализация стратегий вертикальной и горизонтальной интеграции).
- 33 Какой тип стратегических изменений предполагает фундаментальное изменение организации, затрагивающее ее миссию и организационную культуру (характерна для реализации стратегии диверсификации).
- 34 Документ, составляемый, как правило, на обозримую перспективу (3. . .5 лет), содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели – это:





- 35) Чем отличается ситуационный подход к реализации стратегии от традиционного подхода?
- 36) Реализация стратегии – это:
- 37) Пересмотр плана выполнения стратегии в случае возникновения непредвиденных обстоятельств – это функции:
- 38) Всеобъемлющее понятие, включающее в себя имеющийся персонал и персонал, который потенциально интересен для привлечения в компанию – это:
- 39) Координация функций стратегического анализа, целеполагания, планирования и коррекции стратегии, осуществление контроля за функционированием всей системы в целом, а также развитие стратегического информационного обеспечения – это:
- 40) Какой подход используется, при наличии определенное времени для разработки предложений по корректировке стратегии:
- 41) Набор вариантов стратегического развития организации, позволяющих достичь стратегических целей организации во всем их многообразии – это ...
- 42) Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на категории – это ...
- 43) Метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль – это ...
- 44) Инструмент, с помощью которого руководство компании анализирует направления своего бизнеса, выявляет наиболее перспективные и перераспределяет ресурсы для повышения прибыли – это ...
- 45) Комплексное исследование, которое позволяет провести оценку внешних факторов и прогнозировать перспективы, оценивать риски – это ...
- 46) Метод анализа конкурентоспособности, который изучает слабые, сильные и нейтральные стороны – это ...
- 47) Инструмент портфельного анализа, позволяющий проанализировать конкурентную позицию с точки зрения отраслевой зрелости – это ...
- 48) Инструмент портфельного анализа, позволяющий выбрать стратегию, обеспечивающую баланс между избытком и дефицитом денежной наличности – это ...





- 49) Метод портфельного анализа, сосредоточенный на позиционировании существующих видов стратегических бизнес-единиц (СБЕ) на матрице развития рынка товаров, определении идеального набора из этих СБЕ и разработке путей формирования такого идеального набора – это ...
- 50) Метод портфельного анализа, используемый для оценки существующего портфеля СБЕ и разработку стратегии для достижения роста за счет добавления новых продуктов и анализа развития СБЕ – это ...
- 51) Набор конкретных действий и решений, предпринимаемых руководством и ведущих к реализации стратегий, которые обеспечивают организации достижение поставленных целей – это ...
- 52) Принцип стратегического планирования, который предполагает, что деятельность рассматривается как управляемый процесс с множеством обратных связей и возможного оперативного перераспределения ресурсов – это ...
- 53) Принцип стратегического планирования, призванный консолидировать устремления подразделений и субъектов, имеющих в общем случае различные цели своей деятельности, для достижения общей цели (цели высшего уровня) – это ...
- 54) Принцип стратегического планирования, который обеспечивает возможность корректировки соотношения между различными направлениями как по срокам, так и по используемым ресурсам – это ...
- 55) Принцип стратегического планирования, которая определяет единую систему информационного обеспечения планирования на всех уровнях: стандартизацию накопления, хранения, обмена и использования информации – это ...
- 56) Уровень стратегического планирования, который исследуют факторы, влияющие на функциональные сферы предприятия (маркетинг, управление персоналом и т.д.) – это ...
- 57) Уровень стратегического планирования, на котором при помощи матриц анализируются входящие в корпорацию бизнесы (портфельный анализ), а также анализ ситуации в корпорации в целом – это ...
- 58) Уровень стратегического планирования, на котором используются матрицы, которые имеют отношение к данной бизнес-единице и относятся чаще всего к одному товару (анализируют его свойства, ситуацию на рынке данного товар – это ...





- 59) Какая из последовательностей этапов процесса стратегического планирования верна?
- 60) Одним из наиболее существенных сдерживающих факторов развития плановой деятельности на предприятии является (являются) ...
- 61) Управление, при котором планирование стратегии фирмы осуществляется одновременно с планированием возможностей (ресурсо фирмы – это ...
- 62) Управление, которое предполагает быструю реакцию в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предугадать – это ...
- 63) Управление, когда руководство фирмы принимает ответственные решения на основе неточной, имеющей вероятностный характер информации о рынке – это ...
- 64) Управление, когда при чрезвычайных ситуациях используются заранее разработанные специальные антикризисные программы – это ...
- 65) Снижение производительности или вовлеченности сотрудников в работу, обусловленное негативными ожиданиями – это ...
- 66) Подход преодоления сопротивления изменениям, использующийся в ситуации, когда отдельный служащий или группа явно теряют что-либо при осуществлении изменений – это ...
- 67) Подход преодоления сопротивления изменениям, использующийся в ситуации, когда люди сопротивляются изменениям из-за боязни проблем адаптации к новым условиям – это ...
- 68) Подход преодоления сопротивления изменениям, использующийся в ситуации, когда необходимо быстрое осуществление изменений и когда инициаторы изменений обладают значительной силой – это ...
- 69) Какова минимальная цель управления изменениями?
- 70) Какие виды стратегического управления, используются при высоком уровне нестабильности внешней среды ...
- 71) Эффективный инструмент выявления слабых мест в работе предприятия и их устранения – это
- 72) Виды моделирования:





- 73 Показатели процесса, показатели продукта, показателей удовлетворённости клиентов – это показатели:
- 74 Характеристика отклонения будущей стратегии от текущей - это
- 75 Метод предназначен для выявления сильных и слабых сторон бизнес-процесса, а также для прогноза его возможных улучшений или ухудшений. Он считается одним из самых простых методов и часто используется в совокупности с другими практиками – это:
- 76 Позволяет отобразить динамическое изменение процессов. Модель представляет собой граф, вершины которого — это действия процесса, а дуги — события, определяющие изменение состояния процесса — это метод:
- 77 К какой специфической бизнес-модели относятся эти 4 секции: продукт, взаимодействие с потребителем, инфраструктура, финансовая эффективность:
- 78 О каком элементе «Паттерн решений 4W» говорится: «Каждое решение, продиктованное бизнес-моделью, принимается конкретным человеком (людьми): работником компании, регулирующим органом, комитетом или другой организационной структурой»:
- 79 Как называется специфическая бизнес-модель которая состоит из четырех элементов «измерений» (dimensions), представленных в форме треугольника или пирамиды:
- 80 Все риски, которые могут возникать в процессе деятельности предприятий, условно подразделяются на следующие виды:
- 81 Что такое стратегическое видение?
- 82 Что такое стратегические альтернативы?
- 83 Что такое стратегия компании?
- 84 Что такое цели организации?
- 85 ... является исходным процессом в стратегическом управлении, так как он создает базу для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее развития.
- 86 Стратегический анализ внешней общей среды (макросреды) изучает:
- 87 Стратегический анализ внутренней среды организации изучает:





- 88 Назовите инструмент анализа внутренней среды организации:
- 89 Выберите фактор, который влияет на силу поставщика при оценке привлекательности отрасли:
- 90 Социально-демографические воздействия оказывают влияние через:
- 91 Финансовый анализ состоит из анализа:
- 92 Назовите стратегии развития по Ицхаку Ансоффу.
- 93 ... - ориентиры, которые мы не рассчитываем достичь в обозримом периоде, но допускаем приближение к ним:
- 94 Назовите стратегии сокращения.
- 95 Как называются стратегии, отражающие степень агрессивности поведения фирмы в конкурентной борьбе.
- 96 Назовите стратегии, которые реализуются в случае, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.
- 97 Ицхак Адизес подробно рассмотрел теорию жизненного цикла организации. Он выделил 10 этапов развития организации. Что из списка ниже НЕ является одним из этих этапов:
- 98 Какой тип стратегических изменений предполагает фундаментальное изменение организации, затрагивающее ее миссию и организационную культуру (характерна для реализации стратегии диверсификации).
- 99 Документ, составляемый, как правило, на обозримую перспективу (3. . .5 лет), содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели – это:
- 100 Чем отличается ситуационный подход к реализации стратегии от традиционного подхода?
- 101 Что НЕ является задачей стратегического контроллинга?
- 102 Всеобъемлющее понятие, включающее в себя имеющийся персонал и персонал, который потенциально интересен для привлечения в компанию – это:





- 103) Метод портфельного анализа, используемый для оценки существующего портфеля СБЕ и разработку стратегии для достижения роста за счет добавления новых продуктов и анализа развития СБЕ – это ...
- 104) Инструмент портфельного анализа, позволяющий проанализировать конкурентную позицию с точки зрения отраслевой зрелости – это ...
- 105) Комплексное исследование, которое позволяет провести оценку внешних факторов и прогнозировать перспективы, оценивать риски – это ...
- 106) Метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль – это ...
- 107) Принцип стратегического планирования, призванный консолидировать устремления подразделений и субъектов, имеющих в общем случае различные цели своей деятельности, для достижения общей цели (цели высшего уровня) – это ...
- 108) Уровень стратегического планирования, который исследуют факторы, влияющие на функциональные сферы предприятия (маркетинг, управление персоналом и т.д.) – это ...
- 109) Уровень стратегического планирования, на котором при помощи матриц анализируются входящие в корпорацию бизнесы (портфельный анализ), а также анализ ситуации в корпорации в целом – это ...
- 110) Что НЕ является методом стратегического планирования по степени учета неопределенностей во внешней и внутренней среде?
- 111) Одним из наиболее существенных сдерживающих факторов развития плановой деятельности на предприятии является (являются) ...
- 112) Какова минимальная цель управления изменениями?
- 113) Какие виды стратегического управления, используются при высоком уровне нестабильности внешней среды?
- 114) Управление, которое предполагает быструю реакцию в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предугадать – это ...
- 115) Управление, когда при чрезвычайных ситуациях используются заранее разработанные специальные антикризисные программы – это ...





- 116 Все риски, которые могут возникать в процессе деятельности предприятий, условно подразделяются на следующие виды:
- 117 К каким рискам относятся риски принятия управленческих решений на всех этапах планирования и реализации стратегии:
- 118 Для Идентификации и оценки рисков используется количественные или качественные методы оценки, либо их сочетание. К какому методу относятся: Метод Value at Risk (Var), Анализ чувствительности, Сценарный анализ, Стресс-тестирование.
- 119 Системный подход к трансформации организации – это:
- 120 Подход к формированию модернизированной стратегии, предполагающей, что руководство компании определяет стратегические цели или границы, в которых остальные члены организации действуют согласно своему опыту и предпочтениям называется:

