



Стратегическое управление в индустрии гостеприимства.фг_МАГ

- 1 Дайте определение понятия «менеджмент»:
- 2 Основными функциями менеджмента являются:
- 3 Менеджер – это:
- 4 Дайте определение организации:
- 5 В самом общем виде управление можно определить, как:
- 6 Организация это:
- 7 Назовите основополагающие процессы жизнедеятельности организации:
- 8 Основными показателями эффективной работы организации являются:
- 9 Горизонтальное разделение труда – это:
- 10 Вертикальное разделение труда – это:
- 11 Назовите основоположника менеджмента, который первым предложил применить разделение труда на производстве:
- 12 Основным фактором, повлиявшим на внедрение системы разделения труда, является:
- 13 Организационная структура управления – это:
- 14 Назовите основные требования, которым должна удовлетворять организационная структура:
- 15 Процесс организационного обособления структурных подразделений называется:
- 16 Вертикальные связи:
- 17 Горизонтальные связи – это





- 18) Централизация – это:
- 19) Дифференциация – это:
- 20) Уровень сотрудничества, существующего между частями организации и обеспечивающего достижение их целей в рамках требований, предъявляемых внешним окружением это:
- 21) Назовите основные типы структур управления:
- 22) Назовите источники власти, имеющие личностную основу:
- 23) Назовите источники власти, имеющие организационную основу:
- 24) Теория лидерских качеств говорит о следующем:
- 25) Теория лидерского поведения говорит о следующем:
- 26) В результате исследований университета штата Огайо было выявлено:
- 27) Концепция ситуационного лидерства говорит о следующем:
- 28) Выберите утверждение, которое соответствует континууму лидерского поведения Танненбаума – Шмидта:
- 29) Выберите утверждение, которое соответствует к ситуационной теории Ф. Фидлера:
- 30) В модели ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда одним из ключевых факторов является:
- 31) Дайте определение власти:
- 32) Назовите этапы принятия управленческих решений:
- 33) Рациональная модель принятия решения:
- 34) Программируемое решение:
- 35) Непрограммируемое решение:
- 36) Цель планирования:





- 37 Назовите принципы планирования:
- 38 Целью стратегического планирования является:
- 39 Цель организации – это:
- 40 Дайте определение понятия «миссия»:
- 41 Внешнюю среду организации делят на:
- 42 Под организацией управленческого труда принято понимать:
- 43 Назовите элементы эффективной организации труда:
- 44 Теории содержания мотивации изучают:
- 45 Теории процесса мотивации изучает:
- 46 Назовите теории, относящиеся к теориям процессов мотивации:
- 47 Назовите теории, относящиеся к теориям содержания мотивации:
- 48 Совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий это определение:
- 49 Контроль – это:
- 50 Укажите этапы процесса контроля:
- 51 Стратегия – это:
- 52 Назовите основные процессы стратегического управления:
- 53 SWOT-анализ включает в себя:
- 54 Назовите компоненты, которые не исследуются при анализе непосредственного окружения организации:
- 55 Получение прибыли – это:
- 56 Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются?





- 57 В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:
- 58 Что лежит в основе построения матричных моделей:
- 59 Глобальная стратегия основана на:
- 60 Что является основой стратегического планирования:
- 61 Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:
- 62 Элементами стратегического плана не являются:
- 63 Кому легче покинуть отрасль:
- 64 Под организационной парадигмой понимается:
- 65 Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:
- 66 Основой стратегии дифференциации являются:
- 67 Под дифференциацией понимается:
- 68 Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:
- 69 Главными причинами стратегических преобразований являются:
- 70 Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:
- 71 Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:
- 72 Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь:
- 73 Стратегия вертикальной интеграции может предполагать:
- 74 Примеры реализации стратегии, связанной горизонтальной интеграции:
- 75 Стратегии фирм, играющих вторые роли:
- 76 Финансово-промышленные группы являются объединениями:





- 77) Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:
- 78) Переход к стратегическому планированию произошёл:
- 79) Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:
- 80) Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:
- 81) В каких отраслях острее конкуренция:
- 82) Объектом стратегии фокусирования является:
- 83) Что лежит в основе конгломератной интеграции:
- 84) Позиционными стратегиями фирм, находящимися на вторых ролях, могут быть:
- 85) Предпосылками глобализации являются:
- 86) Стратегия интеграционного роста предполагает:
- 87) Стратегия организации гостеприимства это:
- 88) Стратегия управления персоналом в индустрии гостеприимства, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
- 89) Генеральный план действий предприятий в индустрии гостеприимства, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
- 90) Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
- 91) Стратегия подразделения по производству полуфабрикатов высокой степени готовности – это
- 92) Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»





- 93) Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»
- 94) Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»
- 95) Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:
- 96) Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:
- 97) Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:
- 98) Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:
- 99) Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:
- 100) Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?
- 101) Кто считает, что стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?
- 102) Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?





- 103) Что это за определение стратегического менеджмента: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?
- 104) Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?
- 105) Что это за определение стратегического менеджмента: «параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса»?
- 106) Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?
- 107) Что это за определение стратегического менеджмента: «процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением»?
- 108) Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?
- 109) Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?
- 110) Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления?
- 111) Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?





- 112) Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается «совокупность знаний об управлении в социально-экономических системах (статистика, менеджмент, социология, право, макроэкономика, микроэкономика, теория управления и др.)», то это уровень?
- 113) Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «управление наиболее приближено к практической деятельности и призвано реализовать достижения других наук», то это уровень?
- 114) Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «совокупность взглядов, знаний о явлениях окружающего мира. Этот уровень образуют такие науки как философия, математика, теория информации и др.», то это уровень?
- 115) Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?
- 116) Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения её целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач»?
- 117) Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Определение перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров»?
- 118) Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?





- 119) Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Интересы одного работника или группы работников не должны превалировать над интересами организации»?
- 120) Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «нацелено на выполнение работы, большей по объёму и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях»?
- 121) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?
- 122) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический анализ – это?
- 123) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии – это?
- 124) Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:
- 125) Цели, разрабатываемые в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном отделении фирмы и выражающиеся в количественных и качественных показателях – это:
- 126) Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель?

