



Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций (1)

- 1 Понятие «B2B» заимствовано из ... маркетинга
- 2 В сегменте B2C (Business to Customer) коммуникационная программа прямо или косвенно направлена на ...
- 3 Особую сложность построению коммуникационной стратегии в сегменте B2B придает его ...
- 4 Невербальная коммуникация ...
- 5 Поведение при прикосновениях – это ...
- 6 Выходцы из Азии, Центральной и Восточной Европы и Северной Америки чувствуют себя комфортно на расстоянии ...
- 7 Автор книги «Кросс-культурное измерение в бизнесе» – ...
- 8 Ассоциация маркетинговых исследований в промышленности (IMR) была учреждена в ...
- 9 Чаще всего пожимают друг другу руки ...
- 10 Общепризнанной нормой дружелюбного взгляда является ...
- 11 Экспрессивные культуры ценят ...
- 12 Прямой взгляд как признак агрессии расценивают ...
- 13 Поднятые брови у британцев означают ...
- 14 Статус международной выставка приобретает при наличии среди экспонентов ... иностранных
- 15 К подконтрольным СМИ относят ...
- 16 Сейчас наибольшей популярностью пользуются FM-радиостанции, т.к. они ...
- 17 Для компаний сектора B2B самыми эффективными из традиционных медиа-каналов являются ...





- 18) Важнейшим правилом коммуникационной стратегии в секторе B2B является ...
- 19) Оптимальное время для проведения пресс-конференции – ...
- 20) Московские СМИ посылают своих представителей на заседания правительства в ...
- 21) Мертвым сезоном для пресс-конференций считается ...
- 22) Media advisory ...
- 23) Pitch letter ...
- 24) fact-sheet – это ...
- 25) В глобальном масштабе центр спроса и концентрации консалтинговых компаний – это ...
- 26) На раннем этапе развития рынка наиболее подходящими средствами для создания осведомленности о новом товаре являются ...
- 27) Любой маркетинговый процесс начинается с ...
- 28) Внутриорганизационные коммуникации должны быть ...
- 29) Протестировать эффективность коммуникаций можно при помощи ...
- 30) Наиболее часто в России в настоящее время используется горизонт планирования в ...

