



## Стратегическое планирование и управление проектами.фип\_БАК(2/2)

- 1 Критерии сегментирования (основные), что тут лишнее?
- 2 Восприятие семьи или домохозяйства как целевой аудитории. Сколько причин существует?
- 3 Что такое Инструментальные роли?
- 4 Кто такой Принимающий решение в совершении семейных покупок?
- 5 Кто такой Оказывающий влияние в совершении семейных покупок?
- 6 Автономное принятие решений это?
- 7 Что относится к продуктовому виду позиционированию?
- 8 Главные акценты нового позиционирования
- 9 Какие позиционирования бывают на рынке обуви?
- 10 Основные этапы процесса принятия решения о покупке. Составьте алгоритм
- 11 Составьте алгоритм разработки позиционирования
- 12 Задачи рекламного агентства на этапе разработки
- 13 Что не входит в основные принципы системного подхода к креативу?
- 14 Что можно преувеличить?
- 15 К какому строению сложнее всего прикрепить фасад?
- 16 Кейс телефонной кампании и последовательность шагов, составьте алгоритм?
- 17 Восприятие объектов не зависит от следующих параметров ...?





- 18) Запоминаемость (осознанная) марки, что относится к 1 выводу?
- 19) Эмоции и память относится к какому выводу?

