



Стратегическое планирование и управление проектами в рекламе и связях с общественностью.фип_БАК(1/2)_РиСО_н/с

- 1 Какой из перечисленных вариантов является наилучшим для начала карьеры?
- 2 Какое преимущество работы в рекламном агентстве упомянуто в тексте в контексте обучения и развития?
- 3 Какой фактор делает кандидатов с опытом работы в рекламном агентстве привлекательными для рекламодателей?
- 4 Что описывает автор как "процесс опыления" в контексте работы в рекламном агентстве?
- 5 Какое преимущество работы напрямую с рекламодателем упоминается в тексте?
- 6 Какая проблема может возникнуть при быстром росте компании?
- 7 Что может быть недостатком специализации в конкретном рекламном инструменте?
- 8 Сопоставьте преимущества работы в крупных рекламных компаниях с их описаниями:
- 9 Сколько лет, по мнению автора, является оптимальным сроком работы в агентстве перед переходом к рекламодателю?
- 10 Какие два контекста необходимо учитывать при работе в компании?
- 11 Управление взаимоотношениями с клиентом и всеми аспектами рекламной кампании от планирования до отчетности, - это ...
- 12 Что является одной из важных, но часто игнорируемых составляющих работы в компании?
- 13 Зачем нужно выяснять фактическую структуру лидерства в компании, а не только формальную?
- 14 Сопоставьте источники информации с типом информации, который они предоставляют:
- 15 Какие периодические публикации являются ценным источником информации о специфике отрасли?





- 16) Факторы, определяющие необходимый размер маркетинговой команды, - это ...
- 17) Расположите этапы маркетингового бюджетирования в логической последовательности:
- 18) Какой источник информации может позволить предвидеть будущие тенденции в отрасли, даже если информация не полностью проверена?
- 19) Сопоставьте методы бюджетирования рекламы с их основными характеристиками:
- 20) Какие связи можно установить, используя специализированные Telegram-каналы?
- 21) Что подразумевается под "сбором слухов" в контексте понимания специфики отрасли?
- 22) Допустим, компания планирует запуск новой линии косметики. Маркетолог использует подход, основанный на прогнозировании количества необходимых контактов с потенциальными покупателями, исходя из желаемого уровня продаж и средней стоимости привлечения клиента. Какой метод бюджетирования применяется?
- 23) Представьте такую ситуацию: вы работаете маркетологом в компании, производящей косметику. Вам необходимо оценить эффективность рекламной кампании в социальных сетях. Какой источник информации наиболее достоверен и полезен для объективной оценки?
- 24) Что является результатом успешного взаимодействия стратегии и тактики?
- 25) Представьте такую ситуацию: маркетолог анализирует эффективность рекламной кампании в интернете. Он обнаружил, что значительная часть бюджета потрачена на размещение видеорекламы на различных онлайн-платформах. Какой важный аспект необходимо учитывать при выборе площадок для размещения видеорекламы, помимо охвата аудитории?
- 26) Что является ключевым отличием стратегии агрессивного роста доли рынка от стратегии роста маржинальности?
- 27) Что является ключевым фактором успеха в стратегии роста маржинальности?
- 28) Процесс оптимизации сайта для повышения позиций в результатах поисковой выдачи, - это ...





- 29) Какая цель преследуется медийной рекламой?
- 30) Что является одним из главных результатов эффективного SEO-продвижения?
- 31) Вид рекламы, при котором оплата производится за конкретные заявки (лиды) от потенциальных клиентов, независимо от использованных рекламных каналов, - это ...
- 32) OLV-реклама – это:
- 33) Главный недостаток лидогенерации?
- 34) Что является основным инструментом таргетирования в социальных сетях (Target)?
- 35) Расположите этапы рекламной кампании в логической последовательности:
- 36) Соотнесите понятия с их определениями:
- 37) Что является основной целью ORM?
- 38) Что, по мнению автора, является наименее эффективным методом управления репутацией?
- 39) Рекламные материалы, такие как баннеры, видеоролики и другие элементы, с которыми взаимодействует потребитель, - это ...
- 40) Что является отправной точкой планирования маркетинговой активности?
- 41) Что понимается под "лагом конверсии" в контексте текста?
- 42) Что означает "инвентарь" в контексте маркетингового планирования?
- 43) Сопоставьте типы исполнителей креативов с их описанием:
- 44) Какая цель использования брендбука и гайдлайна?
- 45) Что подразумевается под «консистентностью» коммуникации бренда?





- 46) Рассмотрим компанию "Солнышко", которая производит детское питание. Они решили увеличить продажи, используя несколько рекламных каналов. Какой канал наиболее эффективен для быстрого привлечения целевой аудитории, заинтересованной в покупке именно сейчас?
- 47) Какой сервис позволяет отслеживать эффективность рекламы и поведение пользователей на сайте?
- 48) Для чего используется Call Tracking?
- 49) Что объединяет сквозная аналитика?
- 50) Преобразование аудиозаписи телефонного разговора в текстовый формат для последующего анализа содержания разговора, - это ...
- 51) Анализ накопленных конверсий во времени, позволяющий отслеживать поведение клиентов и их повторные покупки, - это ...
- 52) Какой временной период оптимален для сбора данных для эконометрической модели, согласно тексту?
- 53) Что такое R-квадрат (коэффициент детерминации)?
- 54) Расположите этапы построения эконометрической модели в правильной последовательности:
- 55) Какая основная причина, по которой рекламодатели неохотно нанимают стажеров?
- 56) Какой недостаток имеет использование количества звонков в качестве основного KPI для маркетинга?
- 57) Какой из перечисленных показателей относится к метрикам Brand Health?
- 58) Сопоставьте KPI с их описанием:
- 59) Что такое ротация партнеров в контексте текста?
- 60) Какой основной критерий при выборе партнера на тендере?
- 61) Что подразумевается под «чайка-менеджментом»?
- 62) Почему важна рефлексия команды после ошибки?
- 63) Что является ключевым моментом в процессе реализации идей, сгенерированных командой?





- 64) Что является одним из важных аспектов создания эффективной системы генерации идей?
- 65) Сопоставьте понятия с их определениями согласно тексту:
- 66) Какая методика упоминается в тексте как способ улучшения коммуникации и мотивации сотрудников?
- 67) Что подразумевается под "ван-ту-ван встречами" в контексте текста?
- 68) Предположим, вам необходимо оценить эффективность рекламной кампании в недвижимости, которая включает в себя контекстную рекламу, рекламу в социальных сетях и размещение объявлений на билбордах. Какой метод анализа наиболее подходит для выявления взаимосвязи между различными каналами рекламы и объёмом продаж?
- 69) Допустим, компания "Недвижимость-Сервис" отслеживает показатель "рекламные затраты на квадратный метр реализуемой недвижимости". К какой категории KPI относится данный показатель?
- 70) Что такое "слот времени на поработать"?
- 71) Что происходит с мозгом при длительном выполнении одной и той же задачи?
- 72) Основная цель совещания?
- 73) Запланированная встреча, включенная в календарь, с заранее определенной повесткой дня и, как правило, протоколируемым процессом, - это ...
- 74) Что является преимуществом заранее запланированных встреч "один на один"?
- 75) Какой тип совещаний наиболее подходит для решения сложной задачи, требующей коллективного мозгового штурма?
- 76) Что является ключевым элементом эффективного совещания, независимо от его типа?
- 77) Зачем важна фиксация договоренностей после встречи?
- 78) Что следует делать, если совещание превращается в рутину?
- 79) Сопоставьте понятия с их определениями:





- 80) Как лучше всего давать обратную связь руководителю, согласно тексту?
- 81) Что подразумевается под "созидательной" негативной обратной связью?
- 82) В каких ситуациях, согласно тексту, уместны "брейнстормы"?
- 83) Что является ключевым при споре с руководителем?
- 84) Расположите этапы эффективной обратной связи по тексту в правильной последовательности:
- 85) Процесс обсуждения произошедших событий (как позитивных, так и негативных) в команде для анализа причин, выявления ошибок и разработки стратегий предотвращения подобных ситуаций в будущем, - это ...
- 86) Что подразумевается под «маркетингом маркетинга»?
- 87) Процесс передачи неразрешенной проблемы или вопроса на более высокий уровень управления для решения, - это ...
- 88) В чем заключается основная идея отстаивания личных границ?
- 89) Какое утверждение наиболее точно отражает суть эскалации?
- 90) Что может служить барьером для использования эскалации?
- 91) С кем рекомендуется проводить рефлексия?
- 92) Предположим, один из членов команды неоднократно нарушает установленные правила работы. Какой подход к рефлексии в этой ситуации наиболее целесообразен?
- 93) Допустим, в ходе переговоров с рекламным агентством вы не можете согласовать ключевой пункт договора. Несмотря на ваши аргументы, представитель агентства остается непреклонным. Какая стратегия эскалации наиболее предпочтительна?
- 94) Какой из перечисленных вариантов является наилучшим для начала карьеры?
- 95) Что могут получить маркетологи, работая в рекламном агентстве, помимо практического опыта?
- 96) Какой фактор делает кандидатов с опытом работы в рекламном агентстве привлекательными для работодателей?





- 97) Что описывает автор как "процесс опыления" в контексте работы в рекламном агентстве?
- 98) Какой из пунктов является наиболее весомым преимуществом работы в крупных рекламных компаниях, согласно тексту?
- 99) Какая проблема может возникнуть при быстром росте компании?
- 100) Что такое медиаинфляция?
- 101) Сопоставьте преимущества работы в крупных рекламных компаниях с их описаниями:
- 102) Сколько лет, по мнению автора, является оптимальным сроком работы в агентстве перед переходом к рекламодателю?
- 103) Какие два контекста необходимо учитывать при работе в компании?
- 104) Управление взаимоотношениями с клиентом и всеми аспектами рекламной кампании от планирования до отчетности, - это ...
- 105) Что является одной из важных, но часто игнорируемых составляющих работы в компании?
- 106) Что является самым простым способом найти свою нишу в рекламной сфере?
- 107) Сопоставьте источники информации с типом информации, который они предоставляют:
- 108) Какой из перечисленных способов получения информации о специфике отрасли предполагает непосредственное общение с опытными коллегами?
- 109) Метод оценки необходимой численности команды, основанный на расчете времени, необходимого для выполнения типовых задач, - это ...
- 110) Расположите этапы работы со смежными бюджетами в правильной последовательности:
- 111) Какой источник информации может позволить предвидеть будущие тенденции в отрасли, даже если информация не полностью проверена?
- 112) Сопоставьте методы бюджетирования рекламы с их основными характеристиками:
- 113) Что подразумевается под "сбором слухов" в контексте понимания специфики отрасли?





- 114 Долгосрочное видение, цель, к которой стремится компания, - это ...
- 115 Какое утверждение наиболее точно описывает связь между стратегией и тактикой?
- 116 Какой аспект НЕ является приоритетом при стратегии захвата новых рынков?
- 117 Процесс оптимизации сайта для повышения позиций в результатах поисковой выдачи, - это ...
- 118 Какая цель преследуется медийной рекламой?
- 119 Что является одним из главных результатов эффективного SEO-продвижения?
- 120 Вид рекламы, при котором оплата производится за конкретные заявки (лиды) от потенциальных клиентов, независимо от использованных рекламных каналов, - это ...
- 121 Что является ключевым фактором Brand Safety (безопасности бренда) в OLV-рекламе?
- 122 Главный недостаток лидогенерации?
- 123 Что является основным инструментом таргетирования в социальных сетях (Target)?
- 124 Расположите этапы рекламной кампании в логической последовательности:
- 125 Соотнесите понятия с их определениями:
- 126 Что, по мнению автора, является главным результатом эффективного ORM?
- 127 Что, по мнению автора, является наименее эффективным методом управления репутацией?
- 128 Рекламные материалы, такие как баннеры, видеоролики и другие элементы, с которыми взаимодействует потребитель, - это ...
- 129 Расположите этапы создания креатива в правильной последовательности:
- 130 Что понимается под "лагом конверсии" в контексте текста?
- 131 Что представляет собой "емкость рынка" в контексте маркетингового планирования?





- 132 Сопоставьте типы исполнителей креативов с их описанием:
- 133 Что подразумевается под «консистентностью» коммуникации бренда?
- 134 Какой сервис позволяет отслеживать эффективность рекламы и поведение пользователей на сайте?
- 135 Сервисы, отслеживающие звонки, поступающие на сайт, с целью определения источника рекламы, по которому клиент перешел на сайт, - это ...
- 136 Что подразумевается под «сезонной авторегрессионной интегрированной скользящей средней с экзогенными регрессорами»?
- 137 Объединение данных из различных источников для получения полной картины пользовательского пути и оценки эффективности маркетинговых кампаний от первого контакта до совершения сделки, - это ...
- 138 Анализ накопленных конверсий во времени, позволяющий отслеживать поведение клиентов и их повторные покупки, - это ...
- 139 Какой временной период оптимален для сбора данных для эконометрической модели, согласно тексту?
- 140 Что такое R-квадрат (коэффициент детерминации)?
- 141 Расположите этапы построения эконометрической модели в правильной последовательности:
- 142 Что является одним из признаков эффективного управления рекламными затратами, если рассматривать показатель ДРР?
- 143 Какой недостаток имеет использование количества звонков в качестве основного KPI для маркетинга?
- 144 Какой показатель отражает понимание потребителем бренда и его позиционирование на рынке?
- 145 Сопоставьте KPI с их описанием:
- 146 Что такое ротация партнеров в контексте текста?
- 147 Что подразумевается под «чайка-менеджментом»?
- 148 Что подразумевается под «эффективной частотой 5+» в контексте коммуникации?





- 149) Что является ключевым моментом в процессе реализации идей, сгенерированных командой?
- 150) Что является одним из важных аспектов создания эффективной системы генерации идей?
- 151) Сопоставьте понятия с их определениями согласно тексту:
- 152) Какая методика упоминается в тексте как способ улучшения коммуникации и мотивации сотрудников?
- 153) Какова роль долгосрочных контрактов (не менее 2 лет)?
- 154) Что такое "слот времени на поработать"?
- 155) В чем заключается идеальный баланс управления временем?
- 156) Основная цель совещания?
- 157) Запланированная встреча, включенная в календарь, с заранее определенной повесткой дня и, как правило, протоколируемым процессом, - это ...
- 158) Что является преимуществом заранее запланированных встреч "один на один"?
- 159) Что является преимуществом регулярных совещаний для руководителя?
- 160) Что является ключевым элементом эффективного совещания, независимо от его типа?
- 161) Укажите главную причину важности фиксации договоренностей после встречи?
- 162) Как улучшить эффективность совещаний, которые стали рутинными и неэффективными?
- 163) Сопоставьте понятия с их определениями:
- 164) Какой из перечисленных способов является наиболее эффективным для предоставления обратной связи руководителю?
- 165) Что подразумевается под "созидательной" негативной обратной связью?
- 166) В каких ситуациях, согласно тексту, уместны "брейнстормы"?





- 167) Что является ключевым при споре с руководителем?
- 168) Расположите этапы эффективной обратной связи по тексту в правильной последовательности:
- 169) Процесс обсуждения произошедших событий (как позитивных, так и негативных) в команде для анализа причин, выявления ошибок и разработки стратегий предотвращения подобных ситуаций в будущем, - это ...
- 170) Какой результат приносит эффективный «маркетинг маркетинга»?
- 171) Процесс передачи неразрешенной проблемы или вопроса на более высокий уровень управления для решения, - это ...
- 172) Какое утверждение наиболее точно отражает суть эскалации?
- 173) Что является ключевым элементом успешной эскалации?
- 174) Допустим, вам необходимо помочь студенту составить эффективный план развития карьеры в маркетинге. Студент ориентирован на долгосрочную перспективу, стремится к профессиональному росту и желает получить репутацию опытного специалиста. Каким должен быть первый этап его карьерного пути?
- 175) Предположим, вы планируете выход на новый региональный рынок с продуктом для фитнеса. Какой метод сбора информации позволит наиболее полно оценить специфику этого рынка и особенности конкуренции?
- 176) Предположим, сервис по доставке еды "Быстро и Вкусно" хочет увеличить узнаваемость бренда среди широкой аудитории. Какой рекламный канал лучше всего подходит для достижения этой цели?
- 177) Представьте такую ситуацию: компания "Альфа" запускает новую линейку спортивного питания. Какой из способов создания рекламных креативов (баннеров, видеороликов) наиболее эффективен для достижения максимального охвата и соответствия бренду, учитывая ограниченный бюджет?
- 178) Допустим, компания "Мебель-Сервис" анализирует данные о покупках за последние два года. Они собирают информацию о каждом клиенте, включая дату покупки, тип приобретенной мебели и использованный рекламный канал. Какой тип анализа позволит им выявить, какие группы клиентов склонны к повторным покупкам через определенные промежутки времени?





- 179) Предположим, компания "ЭкоПродукт" планирует обновить свой веб-сайт. Какой дополнительной информации необходимо указать для корректного определения KPI для этого проекта?
- 180) Допустим, компания запустила новую рекламную кампанию, которая показала значительно худшие результаты, чем ожидалось. Руководитель команды маркетинга решил провести рефлекссию. Какой из следующих подходов наиболее соответствует принципам эффективной рефлексии?
- 181) Допустим, вы – менеджер по маркетингу и пытаетесь согласовать с отделом продаж запуск новой рекламной кампании. Несмотря на предоставление всех необходимых материалов и обоснований, отдел продаж постоянно откладывает запуск, приводя неубедительные аргументы. Что является наиболее эффективным и этичным способом решения проблемы?

