



Стратегическое планирование и управление проектами в рекламе и связях с общественностью.фип_БАК(1/2)

- 1 Соотнесите 4р маркетинга в том числе в диджитал
- 2 Соотнесите связь между целями маркетинга, рекламы и медиа плана
- 3 Соотнесите влияние доли рынка, которую занимает компания - на планирование коммуникаций
- 4 Составьте последовательность разработки послания
- 5 Что не относится к традиционным рекламным носителям?
- 6 Новые медиа и рекламные носители. Что относится к Интернет-рекламе? Выберите верные ответы.
- 7 Составьте алгоритм воронки целей и эффектов
- 8 Составьте алгоритм в правильном порядке ВОРОНКИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ЭФФЕКТОВ
- 9 Иерархия и последовательность эффектов бренд-коммуникаций
- 10 Сколько длится врожденная реакция?
- 11 Сколько длится приобретенная реакция?
- 12 Соотнесите ресурсы с осмыслением
- 13 Если рекламная кампания приносит положительный результат в измеряемых коммуникационных эффектах, но этот результат плохо конвертируется в продажи, необходимо. Составьте алгоритм.
- 14 Основные шаги по стимулированию обращений. Составьте алгоритм
- 15 Что изменилось в современной воронке продаж онлайн?
- 16 Критерии сегментирования (основные), что тут лишнее?





- 17) Восприятие семьи или домохозяйства как целевой аудитории. Сколько причин существует?
- 18) Что такое Инструментальные роли?
- 19) Кто такой Принимающий решение в совершении семейных покупок?
- 20) Кто такой Оказывающий влияние в совершении семейных покупок?
- 21) Какие знания необходимы участникам рекламного рынка?
- 22) Какой функционал у директора по маркетингу?
- 23) Как называется направление маркетинга, которое подразумевает продвижение услуг и товаров с помощью цифровых технологий, применяемых на всех этапах взаимодействия с потребителем?
- 24) Как называется отдельная услуга/продукт, предлагаемая бесплатно для привлечения “лидов”?
- 25) Цель дистрибуции относится к ...
- 26) Какие стадии развития рынка существуют?
- 27) Неосведомленность аудитории о продукте и его характеристиках характерна стадии развития рынка...
- 28) На какой стадии развития рынка достаточно для высоких продаж рассказать о наличии товара и показать, какие проблемы он решает?
- 29) На какой стадии развития рынка компании могут конкурировать только на уровне психологии восприятия товара, на уровне эмоций, на уровне личностных ценностей потребителя?
- 30) На какой стадии развития рынка производители стараются улучшить характеристики товара, создавая таким образом конкурентное преимущество?
- 31) Каким компаниям на рынке соответствует описание: “занимает оборону, развивает категорию”?
- 32) Почему в печатное СМИ публиковать свои материалы через рекламный департамент не рекомендуется?
- 33) Продвигать себя как эксперта можно:





- 34 Основные вопросы самопрезентации:
- 35 К печатным СМИ можно отнести:
- 36 Для формирования личного бренда необходимо:
- 37 Вопросы можно классифицировать на:
- 38 К пяти принципам Милтона Эриксона можно отнести:
- 39 Придумывает идею и создает концепцию программы:
- 40 Питч - это...
- 41 Медиакип - это...
- 42 Радиостанции бывают:
- 43 К журналистским информационным жанрам можно отнести:
- 44 В ток-шоу всегда есть...
- 45 Статья - это...
- 46 При упоминании в своих кейсах других компаний и физических лиц...
- 47 При написании статьи необходимо:
- 48 Интервью бывает:
- 49 При интервью на радио важно:
- 50 Предпочитают зрительный способ восприятия информации - ...
- 51 Предпочитают воспринимать информацию на слух - ...
- 52 Сколько времени люди в среднем проводят в социальных сетях?
- 53 Чего хотят представители СМИ?





- 54) Что самое важное вы должны знать об издании, которому даете интервью?
- 55) Что входит в информационный жанр?
- 56) Что входит в художественно-публицистический жанр?
- 57) Что входит в аналитический жанр?
- 58) Предпочитают воспринимать информацию через чтение - ...
- 59) Предпочитают воспринимать информацию через тактильные ощущения- ...
- 60) Диссоциация - ...
- 61) Как эксперту стать знаменитым для СМИ?
- 62) Внимательное молчание - ...
- 63) Перефразирование - ...
- 64) Резюмирование - ...
- 65) Что из этого хотят журналисты?
- 66) Что такое пресс-конференция?
- 67) Что означает взгляд в пол при разговоре тет-а-тет?
- 68) Что означает взгляд в сторону при разговоре тет-а-тет?
- 69) Что означает взгляд глаза в глаза при разговоре тет-а-тет?
- 70) Что означает кивание в такт при разговоре тет-а-тет?
- 71) Что означает взгляд вверх при разговоре тет-а-тет?
- 72) Вы работаете в качестве пресс-секретаря крупной компании. Какой из перечисленных ниже методов наиболее эффективен для управления отношениями с СМИ?





- 73) Вы работаете в крупной компании и хотите рассказать журналистам о новом продукте, который вы только что выпустили. Какой из перечисленных ниже методов наиболее эффективен для управления отношениями с СМИ?
- 74) Вы являетесь пресс-секретарем небольшой компании. Журналисты пишут негативные статьи о вашей компании. Какой из перечисленных ниже методов наиболее эффективен для управления отношениями с СМИ?
- 75) Какое определение можно дать понятию “Public Relations”?
- 76) Как называется комплекс техник и стратегий, направленных на построение коммуникации и взаимодействия с целевой аудиторией для укрепления доверия, управления репутацией, повышения узнаваемости и продвижения бренда, личности, компании, города или другого объекта?
- 77) Какая главная и самая важная задача PR-специалиста?
- 78) Как называется событие, которое привлекает внимание широкой публики или представителей целевой аудитории бренда?
- 79) Какие инфоповоды существуют?
- 80) Что можно отнести к критериям инфоповода?
- 81) Как называется явление, когда организация предоставляет компании-заказчику нужных специалистов и берет на себя их юридическое сопровождение: выплачивает зарплаты, отчисляет налоги, взаимодействует с госорганами?
- 82) Кто является разработчиком проекта Pressfeed.ru?
- 83) Какой сервис предназначен для размещения журналистских запросов?
- 84) Какие виды СМИ существуют?
- 85) Какие типы СМИ существуют?
- 86) К какому типу СМИ можно отнести “Тинькофф Журнал”?
- 87) К какому типу СМИ можно отнести “Ведомости”?
- 88) К какому типу СМИ можно отнести VC.ru?





- 89 К какому уровню распространения СМИ относится газета “Ведомости”?
- 90 К какому уровню распространения СМИ относится газета “Алтайская правда”?
- 91 К какому уровню распространения СМИ относится газета “Бийский рабочий”?
- 92 Как называется информационное сообщение, содержащее в себе новость о компании, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в средствах массовой информации?
- 93 Какой сервис публикует рейтинги российских СМИ?
- 94 Как называется показатель качества распространения контента СМИ?
- 95 Что важно учесть при отклике на запрос журналиста на сервисе Pressfeed.ru?
- 96 Через какие каналы возможно инициировать диалог с журналистом?
- 97 В каком формате журналисты присылают итоговую версию публикации (верстку) в печатном издании на утверждение автору?
- 98 При написании статьи какого объема желательно привлечь копирайтера?
- 99 В каком формате лучше отправлять журналисту написанный вами материал для публикации в СМИ?
- 100 Какой сервис позволяет определить количество поисковых запросов пользователей в сети Интернет?
- 101 Как называется специальный документ, где фиксируются важные сведения о СМИ, которые могут быть полезны при продвижении бренда?
- 102 Какой сервис позволяет мониторить соц. медиа в режиме реального времени, анализировать тональность публикаций и контролировать репутацию бренда?
- 103 Какая статья в законе “О средствах массовой информации” освещает право на опровержение?
- 104 Как называется способ передачи информации посредством рассказывания историй?





- 105) Какое главное отличие соцсетей от СМИ?
- 106) Как быстро необходимо публиковать новость в соцсетях?
- 107) Какие факторы успеха при антикризисном PR?
- 108) Какие настройки характерны для сервиса Pressfeed.ru?
- 109) Какой тональности может быть PR-кампания?
- 110) Какие существуют виды выхода в ТВ-эфир?
- 111) Какие важные вопросы необходимо задать журналисту при написании материала для публикации в СМИ?
- 112) Какие основные критерии выбора СМИ для публикации?
- 113) Как инициировать диалог с журналистом?
- 114) Что важно учесть при отклике на запрос журналиста в Pressfeed.ru?
- 115) Вы работаете в интернет-журнале и хотите узнать, какие ключевые слова используют пользователи в поисковых запросах. Какой инструмент вы используете для этого?
- 116) Вы работаете в журнале, рассказывающий про новости в сфере шоу-бизнеса. В течение месяца популярность вашего СМИ значительно снизилась. Что вы можете использовать, чтобы привлечь аудиторию?
- 117) Вы работаете в печатном СМИ, которое 3 месяца назад входило в ТОП-10 лучших печатных СМИ России. Каким сервисом можно воспользоваться, чтобы проверить на каком месте находится ваше СМИ в данный момент?

