



Стратегическое планирование визуальных коммуникаций в маркетинге и рекламе.фип_МАГ(3/3)

- 1 Время контакта с рекламой. Какое бывает?
- 2 К долгосрочному контакту относится?
- 3 К среднесрочному контакту относится?
- 4 К краткосрочному контакту относится?
- 5 Виды использования медиа-контента как рекламоносителя
- 6 Что такое GRP?
- 7 Что такое TRP?
- 8 Охват Cover (тыс. чел.) это?
- 9 Охват Reach (%) это?
- 10 Какие новые приемы используются в партизанском маркетинге в том числе – в диджитал?
- 11 Сколько этапов в малобюджетной кампании?
- 12 Какие три этапа малобюджетной кампании?
- 13 Составьте алгоритм. Основные способы малобюджетного использования прессы.
- 14 Баннеры на разных этапах воронки, составьте алгоритм
- 15 KPI компании, основные?
- 16 KPI компании, дополнительные?
- 17 Широкое партизанское реагирование с упоминанием бренда в ответ на посты в социальных медиа. Сколько категорий?





18

К управлению репутацией онлайн относится ?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08