



Стратегическое и бизнес-планирование арт-проектов.фдир_БАК

- 1 Укажите, какая из следующих функций отсутствует среди функций арт-рынка.
- 2 Укажите, кто из перечисленных является основным участником арт-рынка.
- 3 Укажите, у какого из понятий ниже отсутствует взаимосвязь с участниками арт-рынка.
- 4 Укажите, какой термин описывает совокупность взаимодействующих субъектов и институтов, создающих и потребляющих искусство.
- 5 Укажите, какой из следующих факторов отсутствует среди характеристик маркетинга XX века.
- 6 Укажите, какую роль играют арт-институты на арт-рынке.
- 7 Укажите, что подразумевается под «информационным сопровождением» на арт-рынке.
- 8 Укажите, какой из следующих терминов лучше всего описывает современный маркетинг XXI века.
- 9 Укажите, какую социальную функцию выполняет арт-рынок в отношениях между художником и публикой.
- 10 Укажите, какой из следующих элементов отсутствует среди посредников на арт-рынке.
- 11 Укажите, какова основная цель маркетинга.
- 12 Укажите, какой элемент отсутствует среди элементов управления репутацией компании.
- 13 Укажите, что включает в себя стратегический маркетинг.
- 14 Укажите, какой из перечисленных инструментов используется для долгосрочного планирования в маркетинге.
- 15 Укажите, какие факторы учитываются в PEST-анализе.
- 16 Укажите, какую роль играет целевая аудитория в процессе маркетинга.





- 17) Укажите, что подразумевается под бизнес-моделью.
- 18) Укажите, какое из следующих утверждений верно о маркетинге культуры в XXI веке.
- 19) Укажите, какова основная задача PEST-анализа.
- 20) Укажите, какой из следующих методов может быть использован для создания стратегии развития компании.
- 21) Укажите, какой первый шаг необходимо сделать при проведении PEST-анализа.
- 22) Укажите, какие источники информации используются для сбора данных о факторах в PEST-анализе.
- 23) Укажите, какова шкала, используемая для оценки уровня влияния факторов в PEST-анализе.
- 24) Укажите, какой балл соответствует незначительному воздействию на результаты деятельности компании.
- 25) Укажите, какую шкалу используют для оценки вероятности изменений факторов в PEST-анализе.
- 26) Укажите, какой из следующих инструментов используется для анализа направлений деятельности компании.
- 27) Укажите, какой фактор исключается при сегментации рынка.
- 28) Укажите, какой критерий сегментации включает возраст и пол потребителей.
- 29) Укажите, какой метод используется для оценки перспектив бизнеса по пяти факторам.
- 30) Укажите, какова цель сегментации рынка.
- 31) Укажите, для чего необходимо сегментировать целевую аудиторию.
- 32) Укажите, что позволяет выявить сегментация целевой аудитории.
- 33) Укажите, какой из следующих пунктов отсутствует среди целей сегментации аудитории.
- 34) Укажите, какой анализ помогает определить уровень конкуренции в отрасли.





- 35) Укажите, какой фактор исключён из анализа пяти сил Портера.
- 36) Укажите, что такое прямые конкуренты.
- 37) Укажите, какую роль играют конкуренты в бизнесе.
- 38) Укажите, какой из следующих пунктов является примером косвенного конкурента.
- 39) Укажите, что позволяет сегментация повысить среди клиентов.
- 40) Укажите, какой из следующих аспектов исключён из анализа пяти сил Портера.

