



Стратегический менеджмент.м

- 1 Согласно определению А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда, стратегический менеджмент – это искусство ...
- 2 Установите правильную последовательность этапов становления стратегического менеджмента:
- 3 К предписывающим школам стратегического менеджмента относят ...
- 4 К описательным школам стратегического менеджмента относят ...
- 5 Школа ... предлагает модель построения стратегии как попытки достижения совпадения или соответствия внутренних и внешних возможностей (девиз этой школы – «установление соответствия»)
- 6 Матрица «рост – доля рынка» была частью ..., т.е. направления исследования распределения ресурсов в соответствии с потребностями различных направлений бизнеса в диверсифицированной компании
- 7 В 1980 г. модель конкурентного анализа представил ...
- 8 Школа ... рассматривает создание стратегии как процесс трансформации организации
- 9 Неверно, что к основным функциям стратегического процесса, по П. Лоранжу, относится ...
- 10 ... заинтересованы, прежде всего, в высокой отдаче инвестиций, росте дивидендов, рыночной стоимости и активов организации, высоких нормах прибыли и, как правило, не вникают во внутренние процессы менеджмента организации
- 11 ... – это полное перепроектирование существующего бизнеса, при котором происходит коренное изменение облика организации
- 12 Различают ... диверсификации
- 13 Если металлургический завод приобретает завод по производству автомобилей, то имеет место ...
- 14 Неверно, что к основным факторам, обуславливающим рестрикционную корпоративную стратегию, относят ...





- 15) Стратегия ... диверсификации состоит в том, что организация расширяется за счет производства новых продуктов, которые реализуются на новых рынках и технологически не связаны с выпуском прежних
- 16) Приложение усилий организации в разные товарные группы (рынки, группы покупателей) для снижения финансового риска – это ...
- 17) Стратегии диверсификации бывают ...
- 18) Неверно, что к видам функциональной стратегии относится ... стратегия
- 19) Говоря о маркетинговой стратегии и стратегическом маркетинге, можно утверждать, что ...
- 20) Концентрированный маркетинг применяется, когда ...
- 21) Если предприятие реализует конкретный товар на конкретном рынке (его сегменте), то применяется ... маркетинг
- 22) Концепция «дерева целей» впервые была предложена ...
- 23) ... – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей стратегии, программы, плана
- 24) Установите правильную последовательность уровней стратегической пирамиды (снизу вверх):
- 25) Говоря о стратегическом анализе и стратегическом планировании, можно утверждать, что ...
- 26) Стратегический анализ организации ...
- 27) Внешняя деловая среда организации – это совокупность ... факторов, оказывающих существенное влияние на функционирование и результативность ее деятельности
- 28) ... – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес организации
- 29) Анализ пяти конкурентоспособных сил в отрасли М. Портера включает в себя анализ: угрозы появления продуктов-заменителей, ..., угрозы появления новых игроков, рыночной власти потребителей, уровня конкурентной борьбы





- 30) SWOT-анализ – это ...
- 31) Наименование «SWOT-анализ» образовано по начальным буквам английских слов, которые переводятся как «сила», «слабость», «возможности» и «...»
- 32) Стратегические мероприятия – это ...
- 33) Стратегический контроллинг ...
- 34) Тактический контроллинг ...
- 35) Сравнивая характеристику стратегического и тактического контроля, можно утверждать, что ...
- 36) Сравнение плановых и фактических показателей оперативного управления относится к задачам ... контроля
- 37) Установите соответствие типов проектов/планов с точки зрения временных горизонтов планирования и их направленности:

