



Стратегический менеджмент.dor_БАК_25-039-Б

- 1 Отдельный сегмент рынка, в котором успешно работает фирма или на который она желает выйти, называется ...
- 2 Для стратегического управления характерна ориентация на ...
- 3 При существенной нестабильности внешней среды наиболее эффективным является управление на основе ...
- 4 К признакам стратегического управления относят ...
- 5 К критериям, отличающих менеджеров, которые отвечают за стратегическое управление, относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 6 К приоритетам стратегического управления относятся: ... (укажите 3 варианта ответа)
- 7 Метод построения прогнозов, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение тенденции в будущее по выявленной закономерности развития, – это ...
- 8 Физические лица или организации, имеющие определенные интересы, права или требования относительно организации или ее свойств, удовлетворяющих потребностям или ожиданиям заинтересованных сторон, – это ...
- 9 Установите соответствие между формулировками трех основных вопросов стратегического менеджмента и их содержанием:
- 10 Расставьте в хронологической последовательности концепции действий менеджмента по мере нарастания нестабильности внешней среды, используя подход И. Ансоффа:
- 11 Описание будущего идеального состояния организации, ориентир в процессе долгосрочных изменений называется ... организации
- 12 Миссия организации – это ...
- 13 По мнению А. Томпсона и А. Стрикленда, удачная формулировка миссии должна отражать ... (укажите 3 варианта ответа)
- 14 К свойствам, которыми должна обладать стратегия организации относят: ... (укажите 3 варианта ответа)
- 15 Понятие «миссия организации» можно охарактеризовать, как ... (укажите 2 варианта ответа)





- (16) Декларируемый эшелон миссии, по мнению А. Райченко, – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- (17) Фундаментальные принципы, призванные объединить усилия сотрудников компании на воплощении миссии, – это ...
- (18) Из определения А. Томпсона и А. Стрикленда следует, что план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей, – это ... организации
- (19) Установите соответствие между заинтересованными группами и их ожиданиями, которые определяют постановку целей организации:
- (20) Расположите правила стратегического управления в порядке от наиболее общих и глобальных к текущим и оперативным, используя подход И. Ансоффа:
- (21) Понятия «видение» и «миссия» являются важнейшими для стратегического менеджмента, однако следует их различать. В чем разница понятий «видение» и «миссия»?
- (22) Метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы, это – ...
- (23) Критические факторы успеха (КФУ) – это факторы, которые имеют определяющее значение для успешности и конкурентоспособности организации в ...
- (24) Объединение фирм, сходных между собой по ключевым конкурентным характеристикам и отличающихся по ним от других фирм отрасли или рынка, в стратегическом менеджменте называют ...
- (25) Результатом проведенного стратегического анализа является ...
- (26) К основным видам деятельности организации по созданию стоимости, по мнению М. Портера, относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- (27) В результате стратегического анализа должны быть выявлены такие факторы, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (28) Объектом PEST-анализа является ... (внешняя среда косвенного воздействия) исследуемой организации
- (29) Анализ ... (внешней среды прямого воздействия) включает в себя исследование поставщиков, потребителей, непосредственных конкурентов, рынка рабочей силы, финансового рынка





- 30) Установите соответствие между полями SWOT-матрицы и возможными направлениями формирования стратегии:
- 31) Расставьте в правильном порядке этапы общего алгоритма стратегического анализа:
- 32) Отраслевой конкурентный анализ связан с другими видами стратегического анализа. Какие виды стратегического анализа снабжают информацией отраслевой конкурентный анализ? Какая это информация?
- 33) Стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего, в области производственной и сбытовой деятельности, называется ...
- 34) Стратегия, которая ставит задачей укрепить рыночные позиции организации, сделать ее конкурентоспособной, успешно реагировать на изменения рыночной ситуации, называется...
- 35) Развитие организации, использующей базовую стратегию за счет проникновения в другие, новые для организации отрасли, называется ... ростом
- 36) Отраслевая стратегия «снятия сливок» характеризуется тем, что компания ...
- 37) Деловые стратегии разрабатываются ...
- 38) К функциональным стратегиям организации, направленным на управление отдельными функциями бизнеса, относят маркетинговую, ... стратегии (укажите 2 варианта ответа)
- 39) Стратегия ... интеграции заключается в увеличении принадлежащего организации участка в цепочке преобразования сырья в конечную продукцию
- 40) Базовая стратегия ..., или стратегия последнего средства – это стратегия, реализуемая в случаях, когда организация нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста
- 41) Установите соответствие между классификационными признаками и типами стратегий организации:
- 42) Расположите компоненты стратегической пирамиды многопрофильной компании в правильной иерархической последовательности (снизу вверх):





- 43) В рамках портфельного управления корпорации по матрице Бостонской консалтинговой группы было установлено, что бизнес-единица оказалась в сегменте «Дойная корова». Какая стратегия в отношении данной бизнес-единицы целесообразна? Почему?
- 44) В тоннах, штуках, киловатт-часах измеряются ... плановые показатели
- 45) Вид планирования, который сосредоточен только на решении текущих проблем, без учета прошлых данных и будущих планов, называется ... планированием
- 46) Регулярный процесс моделирования желаемого будущего организации, преобразование этого видения в систему целей и задач и последовательность действий по их достижению – это ...
- 47) Характеристики стратегического планирования в управлении организациями включают: (укажите 3 варианта ответа)
- 48) Процесс стратегического планирования из-за своей сложности требует гибкости и характеризуется следующими правилами: (укажите 2 варианта ответа)
- 49) Комплексное описание долгосрочной концепции бизнеса, определяющее ключевые цели, направления и действия, необходимые для устойчивого развития компании – это ...
- 50) г) Документ, устанавливающий стратегические цели и задачи организации, сроки, средства и способы их достижения, а также ресурсы, необходимые для реализации стратегии, называется стратегическим ...
- 51) Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем или об альтернативных путях и сроках достижения этих состояний называется ...
- 52) Соотнесите показатели, используемые в стратегическом плане до 2030 года, с их типом по времени и роли:
- 53) Определите правильную последовательность действий в рамках стратегического планирования:
- 54) Компания в ходе стратегического планирования формирует стратегические альтернативы. Какими свойствами обязательно должна обладать каждая стратегическая альтернатива?
- 55) Элемент стратегического процесса, совокупность конкретных действий по достижению намеченных стратегических целей, называется ... стратегии





- 56) Полное или частичное изменение организационной структуры является ... действием в процессе реализации стратегии предприятия
- 57) Реализация стратегии требует определенных затрат, что должно ...
- 58) К особенностям управления стратегическими изменениями относят: ...
- 59) Говоря о характеристиках стратегии, можно утверждать, что реализация стратегии ... (укажите 2 варианта ответа)
- 60) Оценка эффективности реализации стратегии может производиться по ... (укажите 3 варианта ответа)
- 61) Совокупность взаимосвязанных проектов, реализующих один или несколько стратегических приоритетов развития организации, – это ...
- 62) ... – получение и обработка информации о реализации стратегии, выявление отклонений и анализ причин, вызывающих такие отклонения, а также их оценка и принятие решения о корректирующем воздействии
- 63) Установите соответствие между причинами сопротивления изменениям со стороны сотрудников и реакцией на изменения (на основе подходов Дж. Коттера и Ф. Шлезингера):
- 64) Расставьте этапы корректировки стратегии в хронологической последовательности:
- 65) Менеджмент компании «Вега» приступил к реализации стратегического плана. Какой реакции на производимые изменения следует ожидать со стороны сотрудников?
- 66) При существенной нестабильности внешней среды наиболее эффективным, по мнению И. Ансоффа, является управление на основе ...
- 67) Концепция стратегического управления рассматривает персонал организации в качестве ...
- 68) К характерными особенностями стратегических решений следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- 69) К предписывающим школам стратегического менеджмента относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 70) Область науки и практики управления, предназначением которой является обеспечение развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды, – это ...





- 71) Отдельный сегмент рынка, в котором успешно работает фирма или на который она желает выйти, в стратегическом менеджменте – это стратегическая зона ...
- 72) Сопоставьте формулировки трех основных вопросов стратегического менеджмента с их содержанием:
- 73) Установите соответствие между специфическими школами стратегического менеджмента и пониманием сущности стратегического управления этими школами:
- 74) Расположите названия подходов к управлению организациями в хронологической последовательности их появления:
- 75) Установите последовательность этапов процесса стратегического управления в хронологическом порядке:
- 76) Фундаментальные принципы, призванные объединить усилия сотрудников компании на воплощении миссии, называются ...
- 77) Словесное описание того, какой организация хочет видеть себя в будущем (через 5, 10 или 15 лет), – это ...
- 78) По мнению А. В. Райченко, фундаментальный эшелон миссии определяет организационную культуру, ... (укажите 3 варианта ответа)
- 79) ... организации – это принятая в организации долгосрочная концепция управления хозяйственной деятельностью, направленная на укрепление текущей или достижение новой рыночной позиции, обеспечивающей удовлетворение клиентов
- 80) ... организации – это утверждение, определяющее смысл существования организации, ее предназначение, систему ценностей, принципы работы, уникальность, подразумевающее постоянное развитие в краткосрочной и долгосрочной перспективе
- 81) Основные ориентиры развития организации, определяющие выбор ее конкурентных позиций в долгосрочной перспективе, – это ... цели
- 82) Установите соответствие между целями организации и ключевыми областями, в рамках которых формируются эти цели:
- 83) Установите соответствие между направлениями деятельности организации и целями организации в рамках каждого направления:
- 84) Расположите в хронологической последовательности задачи стратегического менеджмента, используя подход А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда:





- 85) Расположите компоненты стратегической пирамиды в правильной иерархической последовательности (снизу вверх):
- 86) Матрица «Рост – Доля рынка» предназначена для ...
- 87) Результатом анализа внутренней среды фирмы должно ставиться ...
- 88) Состояние внутренней среды организации исследуется в нескольких сегментах SWOT-матрицы: ...
- 89) Анализ макроокружения организации (внешней среды косвенного воздействия) включает в себя анализ ... (укажите 3 варианта ответа)
- 90) В стратегическом менеджменте объединение фирм, сходных между собой по ключевым конкурентным характеристикам и отличающихся по ним от других фирм отрасли или рынка, называется ...
- 91) Модель «граней алмаза» Г. Ливитта, модель «Шесть ячеек» М. Вайсборда, модель 7S McKinsey являются наиболее известными методами анализа ... организации
- 92) Установите соответствие между видами среды организации и входящими в них факторами:
- 93) Установите соответствие между отраслями экономики и их критическими факторами успеха:
- 94) Определите правильную последовательность этапов проведения отраслевого конкурентного анализа:
- 95) Установите верную последовательность этапов проведения PEST-анализа:
- 96) Деловые стратегии разрабатываются ...
- 97) Ключевые факторы успеха имеют определяющее значение для успешности и конкурентоспособности организации в ...
- 98) Стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего, в области производственной и сбытовой деятельности, называется ...
- 99) Отраслевая стратегия «снятия сливок» характеризуется тем, что компания ... (укажите 3 варианта ответа)
- 100) Освоение компанией цепочки отраслевого цикла «в сторону сырья» называется ... интеграцией





- (101) Базовая стратегия ... – это стратегия, которая нацелена на расширение рыночной деятельности, увеличение активов организации и рост объемов инвестиций
- (102) Установите соответствие стадий жизненного цикла отрасли и стратегий, применяемых на каждой стадии:
- (103) Расположите стратегии поведения в конкурентной среде по мере уменьшения их доли на рынке (на основе «стратегического квадрата» Э. Райса и Дж. Траута):
- (104) Расположите стратегические модели развития фирмы в хронологической последовательности, соответствующей прохождению этапов жизненного цикла:
- (105) Документ, устанавливающий стратегические цели и задачи организации, сроки, средства и способы их достижения, а также ресурсы, необходимые для реализации стратегии, называется стратегическим ...
- (106) Стратегическое планирование в отличие от оперативно-тактического обладает особенностями: ... (укажите 2 варианта ответа)
- (107) К обязательным свойствам стратегической альтернативы относят: ... (укажите 3 варианта ответа)
- (108) Этапы стратегического планирования включают: ... (укажите 3 варианта ответа)
- (109) Регулярный процесс моделирования желаемого будущего организации, преобразование этого видения в систему целей и задач и последовательность действий по их достижению – это...
- (110) Совокупность взаимосвязанных проектов, реализующих один или несколько стратегических приоритетов развития – это...
- (111) Сопоставьте показатели, используемые в стратегическом плане до 2030 г., который разрабатывает ПАО «Вымпел» в 2025 г., с их типом показателей по времени и роли:
- (112) Установите соответствие между принципами группировки показателей стратегического планирования и их показателями:
- (113) Расположите этапы стратегического планирования в хронологической последовательности:
- (114) Расположите разделы стратегического плана в логической последовательности:
- (115) Стратегические изменения, соответствующие изменениям внешней конкурентной среды, – это ...





- 116) Чтобы вовлечь персонала в процесс реализации стратегических организационных изменений, необходимо: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 117) К числу основных областей стратегических изменений относят: ... (укажите 3 варианта ответа)
- 118) ... организации – это реакция организации на постоянно усложняющиеся условия внешней среды путем постановки и реализации новых целей и задач, приводящих к качественным изменениям и накоплению критических факторов успеха организации
- 119) ... стратегии – это ключевой элемент стратегического процесса, совокупность конкретных действий по достижению намеченных стратегических целей
- 120) Развитием функции контроля в направлении его соединения с другими функциями и все более полной его ориентации на предупреждение отклонений, а не последующую их ликвидацию, является ...
- 121) Расставьте стратегические модели развития фирмы в хронологической последовательности, соответствующей прохождению этапов жизненного цикла:
- 122) Расположите вопросы, которые задает себе организация в процессе контроля своей деятельности, в правильной хронологической последовательности:
- 123) Подходы к управлению организациями развивались от бюджетирования к стратегическому менеджменту. Какой подход предполагал, что будущее предсказуемо и повторяет прошлые события? Поясните ответ
- 124) Проектирование миссии может осуществляться с применением технологии бизнес-инжиниринга как определение позиции в трехмерной системе координат. О какой из координат данной модели и почему идет речь, когда говорят о ресурсах, организационной структуре, компетенциях сотрудников?
- 125) Удачная формулировка миссии должна содержать определенные компоненты, в частности «Продукты и услуги». На какой вопрос и почему отвечает компонента миссии «Продукты и услуги»?





- 126) Экспортно-импортное предприятие, торгующее черными металлами, не знает точных результатов своей деятельности, так как работает через офшор и испытывает затруднения при сопоставлении данных одной национальной финансовой отчетности с другой. По этой причине руководство предприятия не понимает, что нужно изменить в официальном балансе, чтобы получить дополнительный банковский кредит, который нужен для крупных закупок ввиду близящихся изменений конъюнктуры. Время идет, кредита нет, следующая такая возможность может не представиться. Между тем прогнозная финансовая отчетность и ее анализ достаточно легко подсказали бы, что надо изменить в учете для достижения договоренности с кредиторами. Какой тип стратегий необходимо использовать для решения проблемы в этом примере? Ответ обоснуйте.
- 127) Для управления портфельной стратегией в условиях растущего рынка организация может воспользоваться портфельной матрицей И. Ансоффа. Какую стратегию следует порекомендовать компании, предлагающей потребителям старый товар на новом рынке?
- 128) Стратегические цели организации – идеальное предвосхищение результатов деятельности организации в стратегической перспективе. Приведите пример классификации целей по функциональным областям.
- 129) Для менеджера-стратега сотрудники являются основой организации. Какой подход к мотивации персонала использует менеджер-стратег в рамках реализации стратегии?
- 130) Акционерное общество приняло решение о направлении значительной части прибыли на перевооружение производства. Кто из стейкхолдеров (заинтересованных групп) организации и почему имеет наибольшую заинтересованность от реализации данного решения?

