



Стратегический менеджмент.

- 1) Генри Минцберг определяет понятие стратегии через комбинацию ...
- 2) А. Чандлер считает, что стратегия – это ...
- 3) Стратегический менеджмент – это ...
- 4) Неверно, что к основным функциям стратегического менеджмента относят ...
- 5) Выделяют ... развития стратегического менеджмента
- 6) К основным принципам стратегического менеджмента относят ...
- 7) Определение стратегии, основанное на четырех ключевых факторах (преимущества и слабости компании, возможности и угрозы для отрасли, индивидуальные ценности ключевых исполнителей, широкие социальные ожидания), принадлежит ...
- 8) Неверно, что к школам стратегического менеджмента относят ...
- 9) Ученые выделяют ... стратегического управления
- 10) Чем выше уровень нестабильности, тем ...
- 11) Миссия организации – это ее ...
- 12) Неверно, что миссия организации ...
- 13) Стратегические цели – это цели, которые ...
- 14) После того как стратегические цели предприятия или организации сформулированы, ...
- 15) И. Ансофф считает, что стратегия организации – это ...
- 16) А. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд дают свое определение стратегии фирмы, согласно которому стратегия – это ...
- 17) Профессор Э.А. Уткин считает, что стратегия фирмы – это ...





- 18 Известный теоретик стратегического управления Г. Минцберг выделяет ... стратегии
- 19 К элементам успешной миссии относят ...
- 20 Миссия компании Harley-Davidson: «...»
- 21 Ресурсный потенциал предприятия – это ... предприятия
- 22 Цель стратегического анализа – это ...
- 23 Факторный анализ включает в себя анализ факторов ...
- 24 ... – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды
- 25 Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) – это инструмент для ... анализа и планирования
- 26 SWOT-анализ – это анализ ...
- 27 Вид конкурентного преимущества и среду, в которой оно реализуется, объединяют понятие ...
- 28 Неверно, что пять сил Портера включают анализ ...
- 29 Матрица Мак-Кинси является развитием ...
- 30 Существует ... этапов PEST-анализа
- 31 Главной целью компании является ...
- 32 Выделяют ... стратегии
- 33 Корпоративная стратегия – это ...
- 34 Функциональная стратегия – это ...
- 35 Конкурентная стратегия – это ...
- 36 Выделяют ... этапов развития стратегии





- 37) Неверно, что при анализе отраслевой прибыльности нужно учитывать ...
- 38) Главное в стратегическом анализе – ...
- 39) Анализ позиционирования должен ответить на вопрос о том, ...
- 40) Диаграммы типа «стоимостная цепочка» используется для ...
- 41) Тактическое планирование включает в себя ...
- 42) Тактическое планирование включает в себя ...
- 43) К типам инвестирования относят ...
- 44) Неверно, что ... относят к основным функциональным стратегиям
- 45) Сбалансированная система показателей (BSC) включает в себя ...
- 46) Стратегические активы компании – это совокупность ...
- 47) Интегрированное внутрифирменное планирование обеспечивает баланс между стратегическими и ... и тактических планов
- 48) Реакция предприятия на изменения внутренней и внешней среды может быть ...
- 49) Разработка стратегических мероприятий должна заканчиваться ...
- 50) При распределении ресурсов важное значение имеет ...
- 51) Обычно вместо термина «кластер» в стратегическом менеджменте используют термин «...»
- 52) Стратегический контроль направлен на ...
- 53) Субординация временных предпочтений отражает общее ...
- 54) Неверно, что используется такой подход к построению систем измерения и отслеживания, как ...
- 55) К числу возможных негативных проявлений функционирования системы контроля деятельности организации относят ...

