Стратегический анализ.фип

	Отдельный сегмент рынка, в котором успешно работает фирма или на который она желает выйти, называется
2	Для стратегического управления характерна ориентация на
3	Описание будущего идеального состояния организации, ориентир в процессе долгосрочных изменений называется организации
4	Применительно к стратегическому менеджменту можно говорить о стратегическом анализе, как первом этапе изучения организации и ее внешней среды, а — рассматривать в качестве синтетической составляющей исследования
5	Стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего, в области производственной и сбытовой деятельности, называется
6	Стратегия, которая ставит задачей укрепить рыночные позиции организации, сделать ее конкурентоспособной, успешно реагировать на изменения рыночной ситуации, называется
7	Отраслевая стратегия «снятия сливок» характеризуется тем, что компания
8	Концепция стратегического управления рассматривает персонал организации, в качестве
9	Правильное использование в организации формулировки ее миссии может способствовать
10	Документ, устанавливающий стратегические цели и задачи организации, сроки, средства и способы их достижения, а также ресурсы, необходимые для реализации стратегии, называется стратегическим
11	— ключевой элемент стратегического процесса, совокупность конкретных действий по достижению намеченных стратегических целей
12	К функциональным стратегиям относят
13	Миссия организации – это
14	В маркетинговую стратегию организации входят следующие

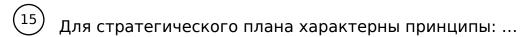
Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)











Функциями стратегического планирования являются:



