



Стратегии и бизнес-модели деятельности банков.фэ_МАГ

- 1 Главной целью финансовой стратегии банка выступает:
- 2 Требования к ликвидности банка имеют:
- 3 Необходимость управления преимущественно заемными средствами определяют такую особенность финансовой стратегии банка, как необходимость обеспечения:
- 4 Ликвидность, как один из показателей финансового состояния банка, интересует в первую очередь:
- 5 Нормативные требования к ликвидности банка определяются:
- 6 Рентабельность собственного капитала банка рассчитывается как:
- 7 В работах Нортон и Каплана впервые с помощью системы сбалансированных показателей были связаны в неразрывную цепь понятия:
- 8 Практика государственного регулирования банковской деятельности создает для финансовой стратегии отечественных кредитных организаций:
- 9 Кто принимает окончательное решение о целесообразности найма кандидата:
- 10 Определите главный фактор, определяющий специфику банковского маркетинга, в том числе на стратегическом уровне:
- 11 Какой вариант стратегии по классификации М.Портера наиболее целесообразен для крупных универсальных банков:
- 12 Убытки финансово-кредитной организации или потери ею своей репутации, связанные с ошибками в стратегическом управлении и неправильной формулировкой целей финансово-кредитной организации:
- 13 Важнейшим инструментом депозитной политики является:
- 14 Совокупность мероприятий в области кредитных операций, включающих контроль за их проведением и использованием кредитов – это:





- 15) Непрерывный процесс соперничества финансово-кредитных организаций за обеспечение себе оптимальных условий функционирования на соответствующих сегментах рынков финансовых услуг, является:
- 16) Совокупность стратегических целей финансово-кредитной организации по кадровому управлению его деятельности и избранных им приоритетных подходов к их практической реализации, есть:
- 17) Способность банковского продукта и банковских услуг выдерживать сравнение с аналогичными продуктами и услугами других банков и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных:
- 18) Положение, которое финансово-кредитная организация занимает на рынках по сравнению с другими финансово-кредитными организациями, есть:
- 19) Из перечисленных назовите понятие, характеризующее один из элементов маркетинг-микса:
- 20) Какое из рекламных воздействий можно считать прямым?
- 21) Для того, чтобы иметь власть, основанную на вознаграждении, недостаточно располагать определенными ресурсами. Следует также:
- 22) В теории стратегического менеджмента для выстраивания иерархии целей организации используется понятие:
- 23) Функционально анализ внешней среды деятельности банка должен проводиться:
- 24) Издательский центр банка относится к категории:
- 25) Бюджетирование –
- 26) Тенденции в области получения образования населением региона, является фактором:
- 27) Руководящая философия бизнеса, обоснование существования организации, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели организации – это:
- 28) Надо ли согласовывать проект новой организационной системы управления с руководителями заинтересованных отделов:
- 29) Выберите правильное утверждение:





- 30) Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей банка, направленный на оценку текущего состояния банка, его сильных и слабых сторон, выявления стратегических проблем – это:

