



Сторителлинг.фмедиа_БАК

- 1 Сторителлинг- это ...
- 2 Нарратив- это...
- 3 Кроссмедийный сторителлинг- это ...
- 4 Термин «сторителлинг» придумал...
- 5 Начало Гражданской войны в США привело к росту популярности...
- 6 Конвергенция жанров- это ...
- 7 Техника сторителлинга, предполагающая резкий разворот сюжета в тот момент, когда читатель уже пришёл к окончательным, но неверным выводам, называется ...
- 8 Выделяются разные типы историй: это и путь героя, и «как было – как могло быть», и «лепестки», и «рамка». Но очевидно ... в этом списке было бы определение «скользящая горка».
- 9 Установите соответствие между количество слов в предложении и лёгкостью восприятия (по данным исследователей агентства UPI):
- 10 Установите последовательность развития событий в классической истории:
- 11 Редактор ставит вам задачу: необходимо создать образную историю. Что вы выберете?
- 12 Данный вид сторителлинга предполагает поучительные рассказы, в которых затрагиваются вопросы нравственности и моральных ценностей - ...
- 13 Аббревиатура «VOT/TOV» в сторителлинге и редакционной политике конкретного СМИ означает ...
- 14 Главный принцип современного мультимедийного текста можно кратко охарактеризовать так ...
- 15 Схема, по которой строится хорошая история, выглядит так ...
- 16 В текстах для новых медиа, освещающих новости, редко используют ...





- 17) Средой распространения «новых медиа», производить которые могут не только профессиональные редакции, но и простые люди, не имеющие журналистского образования и/или навыков программирования, является ...
- 18) Роберт Макки выделяет ... этапов сторителлинга
- 19) Особенности речи мужчин и женщин в пределах одного национального языка называются ...
- 20) Установите соответствие между действиями автора «новых медиа»:
- 21) Определите последовательность действий автора:
- 22) Вы – СММ-редактор делового СМИ. Главный редактор поручает вам проработать стратегию и рассказать, какой вид сторителлинга вы выберете для продвижения контента в среде ЦА: представителей крупного и среднего бизнеса. Проанализировав все вводные, вы принимаете решение использовать:
- 23) TOV тематического СМИ (посвящённого какой-то одной теме, направленной на конкретную аудиторию) должен быть ...
- 24) Использования слова «спрут» при описании крупной корпорации-это ...
- 25) В деловой прессе допускается (и считается признаком хорошего тона) использование ...
- 26) В процессе редактуры (сокращения) текста чаще всего приходится жертвовать ...
- 27) «Сторителлинг может быть наукой, искусством и ремеслом одновременно». Эта фраза принадлежит писателю
- 28) Нарративное изложение сочетает в себе приёмы традиционной информационной журналистики и...
- 29) Современные исследователи выделяют ... видов сторителлинга
- 30) «Вселенные» «Звёздных войн», «Гарри Поттера» или «Властелина Колец» принято относить к ... сторителлингу
- 31) Установите соответствие между действиями автора:
- 32) Определите последовательность событий, оказывающих влияние на формирование VOT/TOV создаваемого СМИ:





- 33 Журналисту, работающему в life-style СМИ поступает задание: подготовить обзор рынка элитной загородной недвижимости. Каких героев он выберет для своей публикации?
- 34 Классическую «успешную семью», рекламирующую тот или иной товар в видеороликах, на профессиональном жаргоне называют ...
- 35 Рекламу, которая «маскируется» под редакционный материал, принято называть «джинсой», или, в более корректной форме ...
- 36 Классический пример сериального сторителлинга в рекламе в ранние постсоветские годы демонстрировали в роликах...
- 37 Использование вымышленного героя, имевшего имя, фамилию, семью и биографию, помогало в продажах ...
- 38 Во время предвыборных кампаний все без исключения политики, рассказывая о планах и достижениях, используют ... вид сторителлинга
- 39 Основная задача, стоящая перед автором текста о необходимости жертвовать на благотворительность, заключается в пробуждении чувства ...
- 40 Коллекторы в своей работе используют ... вид сторителлинга
- 41 Легенды и мифы (как существующие от сотворения мира, так и возникающие на наших глазах) относят к ... сторителлингу
- 42 Установите соответствие между видами сторителлинга и ЦА (не в целом, а в данном случае):
- 43 Расположите в хронологической последовательности следующие события, оказавшие значительное влияние на развитие рекламного креатива:
- 44 Вам необходимо подготовить ролик, визуализирующий страдания маленькой девочки. Для придания образу максимальной законченности, для того, чтобы вызвать у аудитории дополнительные эмоции, вы можете использовать любые законные средства. Какое решение лучше принять?
- 45 Какого архетипа героя не может быть в информационном сторителлинге...
- 46 «Эмоциональные качели» в сторителлинге- это
- 47 Для сторителлинга недопустимо...





- 48) Эффективность сторителлинга не связана ...
- 49) Согласно исследованию, проведённому Стэнфордской высшей школой бизнеса, истории запоминаются в лучше, чем факты в....
- 50) Техника сторителлинга, предполагающая резкий разворот сюжета в тот момент, когда читатель уже пришёл к окончательным, но неверным выводам, называется ...
- 51) Тип линейного повествования, когда все события происходят в хронологическом порядке, называется ...
- 52) Приём в сторителлинге, предполагающий наличие нескольких сюжетных линий, сходящихся в едином центре (вокруг человека, события или иной общей точки) называется ...
- 53) Установите соответствия между действиями мастеров сторителлинга и коммерческим результатом их работы:
- 54) Установите последовательность событий:
- 55) «Новые медиа» ограничивают объёмы текстов ...
- 56) Сторителлинг в «новых медиа» должен обязательно содержать ...
- 57) В «новых медиа» применяется техники
- 58) «Новые медиа» в сторителлинге используют этот приём,недопустимый в «серьёзных» СМИ ...
- 59) Приём, используемый в сторителлинге в «новых медиа», когда аудитории предлагается посмотреть на ситуацию с позиции героя рассказа (чаще всего – графического), называется ... (напишите аббревиатуру)
- 60) Логично и лаконично выстроенный текст имеет все признаки ... сторителлинга
- 61) Роберт Макки выделяет ... этапов сторителлинга
- 62) Донесение до аудитории через сторителлинг информации о ценностях компании, её продуктах и имидже используется в ...
- 63) Установите соответствие между каналами распространения «новых медиа» и изобразительными методами, используемыми в сторителлинге:





- 64) Расположите в хронологической последовательности следующие события, оказавшие значительное влияние на формирование новых медиа:
- 65) Детали в сторителлинге- это ...
- 66) Символы в сторителлинге- это...
- 67) Эти элементы являются основными в сторителлинге ...
- 68) Язык и стиль в контексте сторителлинга – это...
- 69) Аудитория и цель в сторителлинге выполняют функцию ...
- 70) «Сторителлинг может быть наукой, искусством и ремеслом одновременно». Эта фраза принадлежит писателю
- 71) «Хороший рассказчик не просто рассказывает историю, он создает мир, в который читатель может погрузиться». Эти слова принадлежат писателю...
- 72) Самый популярный учебник по сторителлингу, написанный Робертом Макки, называется «...» (напишите латиницей)
- 73) Расположите в хронологической последовательности этапы создания истории:
- 74) Установите соответствие между медиа и TOV/VOT:
- 75) Сторителлинг в медиа, PR и рекламе применяется в случаях ...
- 76) Особенность сторителлинга в рекламе - ...
- 77) В медиа, PR и рекламе чаще всего используется схема ...
- 78) Сторителлинг помогает в создании имиджа бренда ...
- 79) Один из лучших учебников по сторителлингу, который называется «Писать с намерением», создал
- 80) Классическим примером линейного сторителлинга, с которым знаком каждый человек, живущий в России, часто называют эту сказку «...»





- 81) Р. Макки выделяет следующие этапы сторителлинга: поиск ЦА, выбор каналов продвижения истории, определение ключевой ценности, главного героя, места и времени, кульминацию и...
- 82) Какого признака «хорошего сторителлинга» нет в списке: развлекательный, структурированный, универсальный и
- 83) Установите соответствие между реакциями ЦА и типом сторителлинга:
- 84) Определите последовательность событий, оказавших серьёзное влияние на развитие сторителлинга в рекламе:
- 85) Журналист получает задание: написать материал о путешествиях. Какой приём он использует, чтобы максимально увлечь аудиторию?
- 86) Главный редактор ставит вам задачу: отправиться в зону стихийного бедствия, чтобы описать, как идёт борьба со стихией, как работают спасатели. Как лучше начать вовлекающий материал с места событий:
- 87) Вы планируете запустить новый канал в одной из социальных сетей. После анализа аудитории, вы выбираете тематическое направление – новости. Каким образом вам лучше всего привлечь аудиторию к своему проекту:
- 88) Для публикации в Telegram подготовлен интересный текст, который не помещается в стандартный объём сервиса. Ваши действия:
- 89) Вы – главный редактор делового журнала. Вам для публикации принесли эксклюзивный текст, рассказывающий о жизни популярного среди молодёжи артиста, который не соответствует тематике вашего СМИ. Ваше решение:
- 90) Вы сдаёте текст, в котором, по мнению редактора, слишком мало деталей. Вам необходимо доработать материал, но источников, способных помочь вам со сбором достоверных сведений, нет. Ваши действия?
- 91) Автору рекламных текстов и сценариев ставят задачу: донести до широкой аудитории информацию о новом сорте колбасы. Он использует:
- 92) Автору, занимающемуся выборным сторителлингом, ставят задачу: продвинуть образ кандидата на пост мэра небольшого города, написав репортаж о его поездке в отдалённый и плохо благоустроенный район. На чём ему стоит сделать акцент?

