



Статистические методы исследования в маркетинге.э

- 1 Если признак номинальный, то по нему можно найти ...
- 2 Если признак порядковый, то по нему можно найти ...
- 3 Для значений 30, 30, 30, 35, 40 ...
- 4 Для значений 30, 30, 30, 35, 40 мода составит ...
- 5 Графическое изображение частотного распределения называется ...
- 6 Распределение признака, которое дает информацию о том, сколько раз встречаются различные значения признака в совокупности называют ...
- 7 Мерой разброса значений признака около среднего арифметического значения называют ...
- 8 Если все значения признака увеличить в 5 раз, то стандартное отклонение ...
- 9 Если все значения признака увеличить на 7 пунктов, то стандартное отклонение ...
- 10 Если в одной группе среднее квадратическое отклонение по доходу равно 400 руб., а во второй – 2000 руб., т.е. в 5 раз больше, чем в первой, то ...
- 11 Если коэффициент вариации для первой группы по доходу составил 50%, во второй 25%, а в третьей 34%, то из трех групп более однородной является ...
- 12 Для корректного использования многих статистических методов необходимо, чтобы признаки подчинялись ...
- 13 Одномерный дисперсионный анализ используется в целях ...
- 14 В однофакторном дисперсионном анализе совокупная дисперсия всех наблюдаемых значений раскладывается на:
- 15 Модель дисперсионного анализа – это ...





- 16 В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица главного эффекта: На основании приведенной таблицы можно сделать вывод:
- 17 В основе дисперсионного анализа лежит критерий ...
- 18 Альтернативная гипотеза в дисперсионном анализе сводится к следующему утверждению ...
- 19 Для оценки степени влияния или силы эффекта факторного признака на зависимую переменную производят расчет ...
- 20 Средний квадрат получают в результате ...
- 21 Межгрупповая вариация представляет собой ...
- 22 Вариацию результативного признака, обусловленную изменением внутри каждой из групп переменной признака фактора принято называть ...
- 23 Сумма квадратов отклонений индивидуальных значений результативного признака от общей средней величины представляет собой ...
- 24 Сумма квадратов отклонений среднего значения для каждой j -й группы от общей средней величины умноженная на количество единиц совокупности в каждой j -й группе представляет собой ...
- 25 Степень влияния факторного признака (различные сегменты рынка) на результативный признак (объем потребления товаров) составила 64%. При этом расчетное значение F -критерия составило 15,76, а табличное 3,35. В результате интерпретации результатов дисперсионного анализа можно сделать следующий вывод: «...»
- 26 Степень влияния факторного признака (различные сегменты рынка) на результативный признак (объем потребления товаров) составила 0,643. В результате интерпретации результатов дисперсионного анализа можно сделать следующий вывод: «...»
- 27 Коэффициент корреляции равный нулю означает, что между переменными ...
- 28 Коэффициент корреляции равный -1 означает, что между переменными ...
- 29 При анализе эластичности спроса по цене целесообразно использовать ... модель





- 30 Двумерная корреляционная модель определяется ... параметрами
- 31 Если признак количественный, то по нему можно найти ...
- 32 Считается, что величина распределяется нормально, если характер распределения подчиняется условию ...
- 33 Однофакторный дисперсионный анализ может быть реализован при решении следующих задач:
- 34 Многофакторный дисперсионный анализ может быть реализован при решении следующих задач:
- 35 Неверно, что корреляционное отношение может принимать эмпирическое значение ...
- 36 эмпирическое корреляционное отношение может принимать значение ...
- 37 В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица статистик: Расчетное значение F-критерия составит:
- 38 В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица статистик: Чему равен объем выборки в данном исследовании:
- 39 В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица статистик: Эмпирическое корреляционно отношение составит:
- 40 С увеличением объема выборки ...
- 41 При анализе издержек от объема выпуска целесообразно использовать ... модель
- 42 Коэффициент регрессии показывает ...
- 43 Коэффициент регрессии ...
- 44 Коэффициент детерминации ...
- 45 В двумерной модели для вывода о независимости признаков x и y в генеральной совокупности достаточно проверить значимость ...

