



Статистические методы исследования в маркетинге.

- 1 Если признак номинальный, то по нему можно найти ...
- 2 Если признак порядковый, то по нему можно найти ...
- 3 Если признак количественный, то по нему можно найти ...
- 4 Для значений 30, 30, 30, 35, 40 ...
- 5 Для значений 30, 30, 30, 35, 40 мода составит ...
- 6 Графическое изображение частотного распределения называется ...
- 7 Распределение признака, которое дает информацию о том, сколько раз встречаются различные значения признака в совокупности называют ...
- 8 Мерой разброса значений признака около среднего арифметического значения называют ...
- 9 Если все значения признака увеличить в 5 раз, то стандартное отклонение ...
- 10 Если все значения признака увеличить на 7 пунктов, то стандартное отклонение ...
- 11 Если в одной группе среднее квадратическое отклонение по доходу равно 400 руб., а во второй – 2000 руб., т.е. в 5 раз больше, чем в первой, то ...
- 12 Если коэффициент вариации для первой группы по доходу составил 50%, во второй 25%, а в третьей 34%, то из трех групп более однородной является ...
- 13 Для корректного использования многих статистических методов необходимо, чтобы признаки подчинялись ...
- 14 Считается, что величина распределяется нормально, если характер распределения подчиняется условию ...
- 15 Одномерный дисперсионный анализ используется в целях ...





- 16 В однофакторном дисперсионном анализе совокупная дисперсия всех наблюдаемых значений раскладывается на:
- 17 Модель дисперсионного анализа – это ...
- 18 В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица главного эффекта: На основании приведенной таблицы можно сделать вывод:
- 19 В основе дисперсионного анализа лежит критерий ...
- 20 Альтернативная гипотеза в дисперсионном анализе сводится к следующему утверждению ...
- 21 Однофакторный дисперсионный анализ может быть реализован при решении следующих задач:
- 22 Многофакторный дисперсионный анализ может быть реализован при решении следующих задач:
- 23 Для оценки степени влияния или силы эффекта факторного признака на зависимую переменную производят расчет ...
- 24 Средний квадрат получают в результате ...
- 25 Межгрупповая вариация представляет собой ...
- 26 Вариацию результативного признака, обусловленную изменением внутри каждой из групп переменной признака фактора принято называть ...
- 27 Сумма квадратов отклонений индивидуальных значений результативного признака от общей средней величины представляет собой ...
- 28 Сумма квадратов отклонений среднего значения для каждой j -й группы от общей средней величины умноженная на количество единиц совокупности в каждой j -й группе представляет собой ...
- 29 Неверно, что корреляционное отношение может принимать эмпирическое значение ...
- 30 эмпирическое корреляционное отношение может принимать значение ...





- 31) Степень влияния факторного признака (различные сегменты рынка) результативный признак (объем потребления товаров) составила 64%. При этом расчетное значение F-критерия составило 15,76, а табличное 3,35. В результате интерпретации результатов дисперсионного анализа можно сделать следующий вывод: «...»
- 32) Степень влияния факторного признака (различные сегменты рынка) результативный признак (объем потребления товаров) составила 0,643. В результате интерпретации результатов дисперсионного анализа можно сделать следующий вывод: «...»
- 33) В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица статистик: Расчетное значение F-критерия составит:
- 34) В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица статистик: Чему равен объем выборки в данном исследовании:
- 35) В результате проведенного однофакторного дисперсионного анализа была получена следующая таблица статистик: Эмпирическое корреляционно отношение составит:
- 36) Коэффициент корреляции равный нулю означает, что между переменными ...
- 37) Коэффициент корреляции равный -1 означает, что между переменными ...
- 38) При анализе эластичности спроса по цене целесообразно использовать ... модель
- 39) Двумерная корреляционная модель определяется ... параметрами
- 40) С увеличением объема выборки ...
- 41) При анализе издержек от объема выпуска целесообразно использовать ... модель
- 42) Коэффициент регрессии показывает ...
- 43) Коэффициент регрессии ...
- 44) Коэффициент детерминации ...
- 45) В двумерной модели для вывода о независимости признаков x и y в генеральной совокупности достаточно проверить значимость ...





- 46) Значимость частных и парных коэффициентов корреляции проверяется с помощью ...
- 47) Значимость коэффициентов регрессии проверяется с помощью ...
- 48) Значимость уравнения регрессии проверяется с помощью ...
- 49) Для оценки параметров уравнения регрессии наиболее часто используется метод наименьших квадратов (МНК), согласно которому в качестве оценки принимаются параметры, которые минимизируют ...
- 50) Для получения качественных оценок уравнений регрессии необходимо выполнение следующих предпосылок МНК отклонения ϵ_i ...
- 51) Матрица парных коэффициентов корреляции является ...
- 52) В качественно подобранной модели остатки должны ...
- 53) На практике о наличии мультиколлинеарности обычно судят по матрице парных коэффициентов корреляции между факторами, элементы которых ...
- 54) Компоненты случайной величины ϵ_i ...
- 55) Если известно, что при фиксированном значении x_3 между величинами x_1 и x_2 существует положительная связь, то значение может принять частный коэффициент корреляции $r_{12/3}$...
- 56) Парный корреляционный анализ используется для решения задач:
- 57) Парный регрессионный анализ используется в случаях, когда есть вопрос ...
- 58) Множественный регрессионный анализ может быть реализован при решении задач:
- 59) В уравнении регрессии, если среднее значение факторного признака ставило 31,876, результативного признака 4,146, а коэффициент регрессии равен 1,375 – параметр a_0 будет равен ...
- 60) В уравнении связи, если среднее значение факторного признака ставило 4,146, результативного признака 5,892, а параметр a_0 0,75 коэффициент регрессии будет равен ...





- 61) Коэффициент детерминации ... позволяет сделать вывод о том, что вариация результативного признака на 87% обусловлена влиянием факторного признака
- 62) В результате проведенного парного регрессионного анализа получена следующая таблица статистик: Такая связь ...
- 63) В результате проведенного парного регрессионного анализа была получена следующая таблица статистик: Расчетное значение коэффициента регрессии для проверки его значимости будет равно ...
- 64) В результате проведенного парного регрессионного анализа была получена следующая таблица статистик: Исходя из представленной информации утверждать, хорошо ли разработана модель ...
- 65) В результате проведенного парного регрессионного анализа была получена следующая таблица статистик: Если затраты на рекламу составят 100 тыс. долл., то ожидаемые ежемесячные объемы продаж будут равны ...
- 66) В результате проведенного парного регрессионного анализа была получена следующая таблица статистик: Если фирма ежемесячно получает в среднем 150 тыс. долл. от продажи продукции и затрачивает ежемесячно на маркетинговые и рекламные цели в среднем 50 тыс. долл., то остаточный член будет равен ...
- 67) В результате проведенного множественного регрессионного анализа была получена следующая таблица статистик: Исходя из представленной информации утверждать, хорошо ли разработана модель ...
- 68) Методы, ориентированные на анализ структуры множества признаков и выявление обобщенных факторов, известны как методы ...
- 69) Процедуру, в результате которой все признаки приводят к стандартному виду со средним значением, равным нулю, и стандартным отклонением, равным единице называют ...
- 70) Метод, в основе которого лежит последовательное объединение группируемых объектов – сначала самых близких, а затем все более удаленных друг от друга называется ...
- 71) Метод, основанный на гипотезе о наиболее вероятном количестве классов, задачей которого является построение заданного числа кластеров, которые должны максимально отличаться друг от друга является ...





- 72) Если реализовать процедуру кластерного анализа методом к-средних по основным странам-производителям пшеницы в 2008г., и степень принадлежности России к первому нечеткому множеству составила 0,96, ко второму – 0,04, к третьему – 0,001, то Россию нужно отнести в ... кластер
- 73) Нормирование признаков производят с целью ...
- 74) Использование обычного Евклидова расстояния оправдано в случае, когда ...
- 75) Академиком А.Н. Колмогоровым было предложено ...
- 76) Наиболее употребительными расстояниями и мерами близости между классами объектов являются:
- 77) Кластерный анализ используется в целях группировки ...
- 78) В задачах классификации ... расстояние применяется в тех случаях, когда каждой компоненте x_i вектора наблюдений X удастся приписать некоторый «вес», пропорционально степени важности признака
- 79) В задачах классификации ... расстояние применяется как мера различия объектов, задаваемых дихотомическими признаками
- 80) Иерархические (древовидные) процедуры являются наиболее распространенными алгоритмами кластерного анализа при его реализации в SPSS, которые бывают ... типов (вставьте пропущенное слово)
- 81) Большинство программ, реализующих алгоритм иерархической классификации, предусматривает графическое представление результатов классификации в виде ...
- 82) Если в кластер S_i входят четыре объекта, расстояние от которых до объекта №5 соответственно равно: 2, 5, 6, 7, то расстояние от объекта №5 до кластера S_i , если исходить из принципа «ближайшего соседа» равно ...
- 83) Если в кластер S_i входят четыре объекта, расстояние от которых до объекта №5 соответственно равно: 2, 5, 6, 7, то расстояние от объекта №5 до кластера S_i , если исходить из принципа «дальнего соседа» равно ...

