



Статистика рынка товаров и услуг.э

- 1 Рынок в своем развитии подчиняется закону ...
- 2 Продавцы (владельцы товара) являются ...
- 3 Покупатели (владельцы денег) являются ...
- 4 В рыночные отношения вступают между собой ...
- 5 Товар (продукт или услуга) являются ...
- 6 Целью рыночных отношений для продавца является ...
- 7 Главными инструментами рыночного механизма являются ...
- 8 Региональный рынок имеет подсистемы ...
- 9 Границы рынка с административными границами ...
- 10 Границы рынка с природно-географическими границами ...
- 11 По признаку диктата на рынке существует рынок ...
- 12 Конкуренция – это ...
- 13 Предметом статистики рыночной инфраструктуры являются:
- 14 Конъюнктура рынка – это ...
- 15 Конъюнктура рынка измеряется определенным кругом ...
- 16 Если цена товара растет, то спрос ...
- 17 Если предложение опережает спрос, то товарные запасы ...
- 18 Конкурентным, как правило, бывает ...
- 19 Существующая форма конкуренции ...





- 20 Прогнозная совокупность производственных и потребительских сил, обуславливающих спрос и предложение – это ...
- 21 Оценка и анализ производственного потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 22 Оценка и анализ потребительского потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 23 Емкость рынка – это ...
- 24 Насыщенность рынка – это ...
- 25 Количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени – это ...
- 26 Степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая или экспертным путем, или на основе выборочного обследования домашних хозяйств – это ...
- 27 Наличие товаров в торговой сети в свободной продаже характеризует ...
- 28 Отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности – это ...
- 29 Расчет скользящих 3-х, 5-ти и более уровневых средних, отражающих тенденцию или цикличность развития рынка – это метод ...
- 30 Метод аналитического выравнивания – это ...
- 31 Основное преимущество статистической трендовой модели ...
- 32 Согласно классификации циклов развития рынка Гарвардской школы, ситуация на рынке, когда промышленная и торговая деятельность замирает, договоры не менее, чем на 50% не реализуются, поставка не оплачивается, товарные запасы растут, а цены падают – это ...
- 33 Для создания БИТ применяются ИТ ...
- 34 Состав модулей ИСУБ можно подразделить на группы ...
- 35 ... возможности ИС реализуются на основе алгоритмов формирования и переработки информации и процедур использования информационной базы для подготовки отчетов





- 36 OLAP (online analytical processing) – это ...
- 37 Неверно, что существует способ хранения данных ...
- 38 ... – термин, означающий, что OLAP-сервер базируется на реляционной базе данных
- 39 OLAP-продукты по месту размещения OLAP-машины делятся на ...
- 40 MOLAP (Multidimensional On-Line Analytical Processing) – это ...
- 41 Data mining – это процесс автоматического извлечения из данных новых закономерностей и взаимосвязей, полезных для ...
- 42 Неверно, что в Data mining используются методы ...
- 43 В Data mining используются методы ...
- 44 В Data mining используются методы ...
- 45 Неверно, что в Data mining используются методы ...
- 46 Конечные решения для управленцев и аналитиков – это ...
- 47 Аналитические системы классифицируются по ...
- 48 Задачи бюджетирования, управленческого учета, трансфертного управления ресурсами, оценки бизнесов по методу ABC, анализа активов, пассивов, рисков – это задачи ...
- 49 DeskTop-системы, предназначенные для автоматизации труда узкого специалиста – это системы ...
- 50 Системы, содержащие средства, обеспечивающие коллективную работу пользователей в режиме реального времени с единой базой данных в рамках прав доступа – это системы ...
- 51 Системы, включающие в себя свойства аналитических систем для групп пользователей, а также средства взаимодействия с удаленными подразделениями корпорации (филиалами) в виде технологий сбора данных, дистрибуции НСИ и отчетов – это системы ...
- 52 В ... аналитических системах аналитическая методика реализуется в коде самой программы, а не в виде настройки универсального аналитического инструмента





- 53) ... аналитические системы требуют большого объема работ при внедрении, но позволяют реализовывать уникальные аналитические методики, принятые в организации-банке
- 54) Методы и инструменты для построения информативных отчетов о текущей ситуации – это ...
- 55) Инструменты, используемые для преобразования, хранения, анализа, моделирования и доставки информации в ходе работы над задачами, связанными с принятием решений на основе фактических данных – это ...
- 56) Business Performance Management – это управление ...
- 57) Business Performance Management – это ...
- 58) Расположите в правильной последовательности операции, совершаемые с данными в BPM-системе
- 59) С точки зрения BPM Standards Group, BPM – это набор интегрированных, замкнутых аналитических и ... процессов, поддерживаемых соответствующими технологиями, которые помогают осуществлять как финансовую, так и оперативную деятельность.
- 60) С точки зрения BPM Standards Group, BPM позволяет руководству определять ... задачи, а затем управлять деятельностью компании в соответствии с этими задачами
- 61) С точки зрения определения BPM Standards Group, ключевые BPM-процессы, в том числе финансовые, оперативного планирования, консолидации и отчетности, моделирования, анализа и мониторинга KPI связаны с ...
- 62) Развитие класса систем BPM связано с бизнес-процессом...
- 63) К инструментам BPM относятся ...
- 64) К инструментам BPM относятся ...
- 65) К инструментам BPM относятся ...
- 66) В основе управления филиалами банка лежит ...
- 67) Используемые при управлении филиалами банка ИТ – это ...





- 68) Хранилища данных – это технология, наиболее востребованная ...
- 69) На основе накопленных в Хранилище данных с помощью специальных аналитических инструментов, таких как ..., можно выполнять анализ различных направлений и сфер деятельности организации
- 70) Анализ состояния ликвидности баланса в ближайшей и отдаленной перспективе, прогноз объема ликвидного портфеля относится к задачам ...
- 71) БИТ планирования и бюджетирования является элементом подсистемы ... в структуре ИСУБ коммерческого банка
- 72) Задачи планирования тесно связаны с задачами ...
- 73) В Data mining используются методы ...
- 74) Рынок в своем развитии подчиняется закону ...
- 75) Продавцы (владельцы товара) являются ...
- 76) Покупатели (владельцы денег) являются ...
- 77) В рыночные отношения вступают между собой ...
- 78) Товар (продукт или услуга) являются ...
- 79) Целью рыночных отношений для продавца является ...
- 80) Главными инструментами рыночного механизма являются ...
- 81) Региональный рынок имеет подсистемы ...
- 82) Границы рынка с административными границами ...
- 83) Границы рынка с природно-географическими границами ...
- 84) По признаку диктата на рынке существует рынок ...
- 85) Конкуренция – это ...
- 86) Предметом статистики рыночной инфраструктуры являются:





- 87) Конъюнктура рынка – это ...
- 88) Конъюнктура рынка измеряется определенным кругом ...
- 89) Если цена товара растет, то спрос ...
- 90) Если предложение опережает спрос, то товарные запасы ...
- 91) Конкурентным, как правило, бывает ...
- 92) Существующая форма конкуренции ...
- 93) Прогнозная совокупность производственных и потребительских сил, обуславливающих спрос и предложение – это ...
- 94) Оценка и анализ производственного потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 95) Оценка и анализ потребительского потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 96) Емкость рынка – это ...
- 97) Насыщенность рынка – это ...
- 98) Количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени – это ...
- 99) Степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая или экспертным путем, или на основе выборочного обследования домашних хозяйств – это ...
- 100) Наличие товаров в торговой сети в свободной продаже характеризует ...
- 101) Отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности – это ...
- 102) Расчет скользящих 3-х, 5-ти и более уровней средних, отражающих тенденцию или цикличность развития рынка – это метод ...
- 103) Метод аналитического выравнивания – это ...
- 104) Основное преимущество статистической трендовой модели ...





- 105) Согласно классификации циклов развития рынка Гарвардской школы, ситуация на рынке, когда промышленная и торговая деятельность замирает, договоры не менее, чем на 50% не реализуются, поставка не оплачивается, товарные запасы растут, а цены падают – это ...
- 106) Рынок в своем развитии подчиняется закону ...
- 107) Продавцы (владельцы товара) являются ...
- 108) Покупатели (владельцы денег) являются ...
- 109) В рыночные отношения вступают между собой ...
- 110) Товар (продукт или услуга) являются ...
- 111) Целью рыночных отношений для продавца является ...
- 112) Главными инструментами рыночного механизма являются ...
- 113) Региональный рынок имеет подсистемы ...
- 114) Границы рынка с административными границами ...
- 115) Границы рынка с природно-географическими границами ...
- 116) По признаку диктата на рынке существует рынок ...
- 117) Конкуренция – это ...
- 118) Предметом статистики рыночной инфраструктуры являются:
- 119) Конъюнктура рынка – это ...
- 120) Конъюнктура рынка измеряется определенным кругом ...
- 121) Если цена товара растет, то спрос ...
- 122) Если предложение опережает спрос, то товарные запасы ...
- 123) Конкурентным, как правило, бывает ...





- 124 Существующая форма конкуренции ...
- 125 Прогнозная совокупность производственных и потребительских сил, обуславливающих спрос и предложение – это ...
- 126 Оценка и анализ производственного потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 127 Оценка и анализ потребительского потенциала входят в круг маркетинговых интересов ...
- 128 Емкость рынка – это ...
- 129 Насыщенность рынка – это ...
- 130 Количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени – это ...
- 131 Степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая или экспертным путем, или на основе выборочного обследования домашних хозяйств – это ...
- 132 Наличие товаров в торговой сети в свободной продаже характеризует ...
- 133 Отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности – это ...
- 134 Расчет скользящих 3-х, 5-ти и более уровневых средних, отражающих тенденцию или цикличность развития рынка – это метод ...
- 135 Метод аналитического выравнивания – это ...
- 136 Основное преимущество статистической трендовой модели ...
- 137 Согласно классификации циклов развития рынка Гарвардской школы, ситуация на рынке, когда промышленная и торговая деятельность замирает, договоры не менее, чем на 50% не реализуются, поставка не оплачивается, товарные запасы растут, а цены падают – это ...

