



Стандартные таргетинги рекламного кабинета «ВКонтакте».sa

- 1) Российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге:
- 2) Метрика в мобильном маркетинге, обозначающая количество активных пользователей приложения в течение суток:
- 3) Метрика в мобильном маркетинге, обозначающая, количество активных пользователей приложения в течение одного месяца:
- 4) Самым охватным социальным сервисом в России является...
- 5) Чтобы создать новое сообщество, перейти в меню «Группы» слева и нажмите на кнопку ... в правой верхней части страницы.
- 6) Выбирайте тип сообщества ... если вы хотите создать аккаунт для вашего кафе, салона красоты, мастерской и т.д.
- 7) Не используйте лишних слов для привлечения внимания, которые не имеют отношения к ...
- 8) Если у вас есть ..., укажите ссылку на него — подписчики увидят эту информацию на Странице.
- 9) С помощью ... вы сможете показать рекламу тем, кто проживает в определённом регионе, или пользователям, кто часто посещает конкретные места.
- 10) Показатель, который определяется отношением количества кликов на рекламное сообщение или баннер к общему количеству демонстрации данных уведомлений, вычисляется в процентах:
- 11) Объявления такого формата позволяют клиентам оставлять заявки в три клика, не прекращая листать ленту новостей, а вам это дает возможность получать дешевые лиды из соцсетей без сайта и раскрученных групп. Речь идет о...
- 12) Сколько существует видов таргетинга?
- 13) Какой формат рекламы ВК является наиболее популярным?
- 14) Как называется формат рекламы, который позволяет вставлять от 3 до 10 карточек?
- 15) Ретаргетинг Вконтакте – это





- 16 К преимуществам профессии Таргетолог можно отнести...
- 17 К недостаткам профессии Таргетолог можно отнести...
- 18 Выберите из предложенных ниже вариантов рекламные кабинеты различных социальных сетей:
- 19 К обязанностям таргетолога можно отнести:
- 20 Разработка мобильного приложения...
- 21 Экосистема VK представляет собой общее пространство взаимодействия...
- 22 Основные функции Экосистемы – предоставлять на безвозмездной основе следующие возможности и преимущества:
- 23 К инструментам Экосистемы ВКонтакте можно отнести...
- 24 Выберите типы Ретаргетинга:

