



Стандартные таргетинги рекламного кабинета «ВКонтакте».ДРБ_ИМ: CDP

- 1 При настройке рекламного объявления необходимо указать его...
- 2 Ограничения по возможному выбору тематики рекламного объявления доступны в разделе ...
- 3 К запрещенным разделам при создании рекламного объявления ВКонтакте относятся:
- 4 К товарам и услугам, реклама которых ВКонтакте разрешена с ограничениями, можно отнести:
- 5 Процесс получения инсайтов от пользователей для создания, проверки и оптимизации идей развития продукта с помощью интервью и структурированных экспериментов:
- 6 Чем целевая аудитория отличается от аватара клиента?
- 7 В рекламном объявлении географию можно настроить...
- 8 Зная аватар клиента, можно создать...
- 9 Ретаргетинг ВКонтакте – это ...
- 10 Выберите типы Ретаргетинга:
- 11 ВКонтакте существует несколько видов ретаргетинга:
- 12 Если аудитория менее ... человек, то такой ретаргетинг настроить не получится.
- 13 Инструмент в рекламном кабинете ВКонтакте, который поможет сайтам показывать пользователям автоматически сгенерированные максимально релевантные предложения в рекламных объявлениях и возвращать клиентов для совершения покупок:
- 14 Информация о пользователях, которые отреагировали на то или иное объявление, находится в разделе...
- 15 В аудиторию позитивных действий попадут пользователи, которые поставили...





- 16 Информацию о негативных отзывах пользователей на рекламу необходимо собирать, чтобы...
- 17 При запуске рекламы рекомендуем собирать как минимум четыре аудиторий ретаргетинга:

