



## Спортивный ритейл.ти ЭБС

- 1 Что в спортивном маркетинге именуется фандрайзингом?
- 2 На рынках двигательной активности, спорта и спортивной индустрии высок уровень конкуренции. Что необходимо делать участникам рынка для выживания и развития?
- 3 Имеет ли Международный олимпийский комитет (МОК) свою службу маркетинга?
- 4 Прямой маркетинг – это...
- 5 На ваш взгляд, является ли пиар (PR, связи с общественностью) частью маркетинга или это самостоятельная научная и практическая дисциплина?
- 6 К каналам личной коммуникации можно отнести...
- 7 В 2019 году в Грузии возник скандал, связанный с тем, что депутат Госдумы С. Гаврилов стал главой парламента. Футболисты кутаисского «Торпедо», тбилисского «Локомотива» и «Рустави» вышли на поле в футболках с изображением Грузии в старых границах. Имеет ли это отношение к маркетингу и пиару?
- 8 Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из...
- 9 Имеют ли спортивные кричалки маркетинговое значение для отдельных атлетов и спортивных клубов?
- 10 Главное отличие пропаганды от рекламы в...
- 11 Могут ли фитнес-клубы прибегать к рекламе собственных торговых марок, продуктов и услуг за счёт использования образов своих известных клиентов?
- 12 Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:
- 13 Если известные спортсмены участвуют в рекламных акциях каких-либо компаний-производителей (строительных, фармацевтических, сервисных, торговых и проч.), то несут ли они ответственность за некачественный продукт, который был объектом рекламы?
- 14 Что называют ренэймингом стадионов и спортсооружений?



- (15) Нужны ли маркетинговые исследования муниципальным, областным и республиканским властям?
- (16) Являются ли рейтинги спортивных телепрограмм и телеканалов обобщёнными маркетинговыми показателями?
- (17) Технология «Public Relations» включает...
- (18) Имеет ли маркетинговое значение такой спортивный инструмент как трэш-токинг?
- (19) Рынок товаров потребительского назначения состоит из...
- (20) Ремаркетинг связан с...
- (21) Какое определение спортивного маркетинга наиболее валидно?
- (22) Основоположник маркетинга является...
- (23) Гарантирует ли наличие маркетолога или маркетинговой службы в спортивной организации от финансовых потерь и банкротства?
- (24) Согласно теории мотивации, А. Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить...
- (25) Что является главным в определении «маркетинг»?
- (26) В 2014 году футбольный клуб «Спорт Бойз» из Боливии подписал контракт с президентом страны Эво Моралесом, согласно которому глава государства будет играть за данную команду полузащитником за вознаграждение в 214 долларов. Этот маркетинговый ход спортклуба является наукой, творчеством или искусством?
- (27) Обязательным элементом процесса коммуникации должно быть...
- (28) Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами...
- (29) К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы?
- (30) К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести...
- (31) Под определением «Public Relations» подразумевается...



- (32) Вы купили машину. К какому виду товара она относится...
- (33) Метод сбора первичной информации – это...
- (34) Участие в международных выставках позволяет...
- (35) Атрибутом позиционирования является...
- (36) К услугам более применимы следующие средства стимулирования...
- (37) Потребность становится мотивом совершения покупки, когда...
- (38) Стратегия диверсификации – это...
- (39) В случае, если потребители знают только название товара, они находятся в состоянии...
- (40) Позиционированием рынка является...
- (41) В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует...
- (42) Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые...
- (43) На этапе роста затраты на маркетинг...
- (44) Реклама выступает как...
- (45) В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?
- (46) Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара...
- (47) «Direct mail» (прямая рассылка) не эффективен, если...
- (48) Товарный тип организации службы маркетинга можно рекомендовать организациям...
- (49) На этапе внедрения прибыль предприятия...
- (50) Затраты фирмы на рекламу составляют...



- (51) «Желаемый доход» при стратегии ценообразования, основанный на издержках...
- (52) Особые товары покупают, основываясь на...
- (53) Средства продвижения, то есть реклама, и пропаганда отражают тот факт, что...
- (54) Товар является новым, если...
- (55) Истинная ориентация на рынок начинается с...
- (56) Цели ценообразования...
- (57) Приведение товара в соответствие с запросами покупателя – это пример...
- (58) Товарная марка предназначена для того, чтобы...
- (59) В противовес личной продаже и стимулированию продажи реклама и пропаганда (паблисити)...

