



Спортивный ритейл.ти ЭБС

- 1 Что в спортивном маркетинге именуется фандрайзингом?
- 2 На рынках двигательной активности, спорта и спортивной индустрии высок уровень конкуренции. Что необходимо делать участникам рынка для выживания и развития?
- 3 Имеет ли Международный олимпийский комитет (МОК) свою службу маркетинга?
- 4 Прямой маркетинг – это...
- 5 На ваш взгляд, является ли пиар (PR, связи с общественностью) частью маркетинга или это самостоятельная научная и практическая дисциплина?
- 6 К каналам личной коммуникации можно отнести...
- 7 В 2019 году в Грузии возник скандал, связанный с тем, что депутат Госдумы С. Гаврилов стал главой парламента. Футболисты кутаисского «Торпедо», тбилисского «Локомотива» и «Рустави» вышли на поле в футболках с изображением Грузии в старых границах. Имеет ли это отношение к маркетингу и пиару?
- 8 Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из...
- 9 Имеют ли спортивные кричалки маркетинговое значение для отдельных атлетов и спортивных клубов?
- 10 Главное отличие пропаганды от рекламы в...
- 11 Могут ли фитнес-клубы прибегать к рекламе собственных торговых марок, продуктов и услуг за счёт использования образов своих известных клиентов?
- 12 Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:
- 13 Если известные спортсмены участвуют в рекламных акциях каких-либо компаний-производителей (строительных, фармацевтических, сервисных, торговых и проч.), то несут ли они ответственность за некачественный продукт, который был объектом рекламы?
- 14 Что называют ренэймингом стадионов и спортсооружений?





- 15) Нужны ли маркетинговые исследования муниципальным, областным и республиканским властям?
- 16) Являются ли рейтинги спортивных телепрограмм и телеканалов обобщёнными маркетинговыми показателями?
- 17) Технология «Public Relations» включает...
- 18) Имеет ли маркетинговое значение такой спортивный инструмент как трэш-токинг?
- 19) Рынок товаров потребительского назначения состоит из...
- 20) Ремаркетинг связан с...
- 21) Какое определение спортивного маркетинга наиболее валидно?
- 22) Основоположник маркетинга является...
- 23) Гарантирует ли наличие маркетолога или маркетинговой службы в спортивной организации от финансовых потерь и банкротства?
- 24) Согласно теории мотивации, А. Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить...
- 25) Что является главным в определении «маркетинг»?
- 26) В 2014 году футбольный клуб «Спорт Бойз» из Боливии подписал контракт с президентом страны Эво Моралесом, согласно которому глава государства будет играть за данную команду полузащитником за вознаграждение в 214 долларов. Этот маркетинговый ход спортклуба является наукой, творчеством или искусством?
- 27) Обязательным элементом процесса коммуникации должно быть...
- 28) Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами...
- 29) К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы?
- 30) К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести...
- 31) Под определением «Public Relations» подразумевается...





- 32) Вы купили машину. К какому виду товара она относится...
- 33) Метод сбора первичной информации – это...
- 34) Участие в международных выставках позволяет...
- 35) Атрибутом позиционирования является...
- 36) К услугам более применимы следующие средства стимулирования...
- 37) Потребность становится мотивом совершения покупки, когда...
- 38) Стратегия диверсификации – это...
- 39) В случае, если потребители знают только название товара, они находятся в состоянии...
- 40) Позиционированием рынка является...
- 41) В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует...
- 42) Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые...
- 43) На этапе роста затраты на маркетинг...
- 44) Реклама выступает как...
- 45) В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?
- 46) Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара...
- 47) «Direct mail» (прямая рассылка) не эффективен, если...
- 48) Товарный тип организации службы маркетинга можно рекомендовать организациям...
- 49) На этапе внедрения прибыль предприятия...
- 50) Затраты фирмы на рекламу составляют...





- 51 «Желаемый доход» при стратегии ценообразования, основанный на издержках...
- 52 Особые товары покупают, основываясь на...
- 53 Средства продвижения, то есть реклама, и пропаганда отражают тот факт, что...
- 54 Товар является новым, если...
- 55 Истинная ориентация на рынок начинается с...
- 56 Цели ценообразования...
- 57 Приведение товара в соответствие с запросами покупателя – это пример...
- 58 Товарная марка предназначена для того, чтобы...
- 59 В противовес личной продаже и стимулированию продажи реклама и пропаганда (публицити)...

