



## Спортивный менеджмент.dor\_МАГ\_23-159-М

- 1 В настоящее время управление физической культурой и спортом осуществляется на основе Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от ...
- 2 Физкультурно-спортивные организации могут быть ...
- 3 Спортивный менеджмент — теория и практика эффективного управления ...
- 4 Управление физической культурой и спортом в России осуществляет ...
- 5 Общественный контроль за деятельностью спортивных организаций в отдельном конкретном виде спорта осуществляет ...
- 6 Профессиональный управляющий, сочетающий знания, навыки и умения эффективного управления организациями в сфере индустрии спорта в современных условиях рыночной экономики – это ...
- 7 Сопоставьте функции спорта и их характеристики:
- 8 Установите последовательность названий статей в Федеральном законе о Физической Культуре и Спорте в Российской Федерации от первой к четвертой:
- 9 Часть массового спорта, направленная на физическую подготовку, физическое развитие работников организаций, объединенных отраслевой принадлежностью или принадлежностью к профессии, государственных корпораций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, членов их семей и на организацию и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий среди указанных работников, членов их семей, в том числе реализуемая при содействии физкультурно-спортивных обществ – это ...
- 10 Сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним, называется ...
- 11 Часть общей культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, называется ...



- 12 Сопоставьте организации и направления их деятельности:
- 13 К основным задачам спортивной отрасли в части реализации государственной политики в области спорта относится ... (укажите 2 варианта ответа)
- 14 Художественная гимнастика, спортивная гимнастика, синхронное плавание, стеновая и пулевая стрельба – это ... виды спорта
- 15 Область индустрии спорта, напрямую регулируемая федеральными и региональными органами государственной власти в области физической культуры и спорта – это ...
- 16 Юридическое лицо, которое является участником профессионального спортивного соревнования или которое заявило в установленном организатором профессионального спортивного соревнования порядке об участии в таком соревновании – это ...
- 17 Созданная на основе членства некоммерческая организация, учредителями которой являются в том числе Российский студенческий спортивный союз и (или) общероссийская спортивная федерация и целями которой являются содействие в популяризации студенческого спорта – это ...
- 18 Часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях, – это ...
- 19 Физические лица, находящиеся в месте проведения официального спортивного соревнования, не являющиеся его участниками и иным образом не задействованные в проведении такого соревнования, в том числе в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении такого соревнования, – это ...
- 20 Преподаватель задал студенту вопрос о том, что такое менеджмент-маркетинг спортивной организации. Что должен ответить студент?



- 21) Некоммерческая организация, целью которой является развитие физической культуры и спорта в организациях, объединенных отраслевой принадлежностью или принадлежностью к профессии, государственных корпорациях, органах государственной власти и органах местного самоуправления и которая заключила соглашение, в том числе отраслевое, с одной из таких организаций, государственной корпорацией, одним из таких органов государственной власти, органов местного самоуправления либо объединением работодателей или профессиональных союзов – это
- 22) К основным направлениям деятельности профессионального спортивного клуба можно отнести ...
- 23) Центры спортивной подготовки (ЦСП) предназначены для спортсменов, которые ...
- 24) Спортивную деятельность спортивной организации можно оценить по таким критериям, как ... (выберите 2 варианта ответа)
- 25) В системе управления физической культурой и спортом (как отраслью) в качестве субъектов выступают в первую очередь ...
- 26) В качестве объектов управления в физической культуре и спорте (как отрасли) выступают ...
- 27) Мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами – это ... мотивация
- 28) Мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности – это ... мотивация
- 29) Сопоставьте субъект и его категорию:
- 30) Граждане Российской Федерации и иностранные граждане, участвующие на основании гражданско-правовых договоров в организации и (или) проведении физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий без предоставления указанным гражданам денежного вознаграждения за осуществляющую ими деятельность, – это ...
- 31) Основной источник финансирования деятельности фитнес-клуба – это ...
- 32) Наличные или необходимые средства, возможности, ценности, запасы, обеспечивающие стабильную работу организации для достижения ее основных целей – это ...



- (33) Денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих – это ...
- (34) Сопоставьте теории мотивации и их авторов:
- (35) Сопоставьте спортивные игры и их части:
- (36) Для достижения основной стратегической цели организации необходимо предварительно достичь каких-то промежуточных целей. Эти цели образуют определенную «сеть», которая называется ...
- (37) Совокупность специализированных функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений, — это ...
- (38) Установите соответствие между функциями спорта и их характеристиками:
- (39) Установите соответствие между олимпийскими индивидуальными видами спорта и их представителями:
- (40) Тренировочным процессом и воспитательным процессом в спортивной организации занимается ... состав
- (41) Разработкой методики тренировки и прикладными исследованиями в спортивной организации занимается ... состав
- (42) Расположите страны в зависимости от того, где наибольшее количество раз проводили Олимпийские игры начиная с наибольшего:
- (43) На коммерциализацию видов спорта влияют несколько важных факторов, среди которых можно отметить географию рынков по видам спорта, количество участников национального рынка вида спорта, а также количество аудитории. Являются ли болельщики основными потребителями продукта индустрии спорта? От кого или чего зависит спрос на соревнования, как на основной продукт спортивной индустрии?
- (44) Усиление конкурентных преимуществ на рынке и среди потребителей за счет спорта относится к интересам ...
- (45) Государственная политика в области физической культуры и спорта в регионе России реализуется органами ... власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта



- 46 Отношения, которыми связаны субъекты индустрии спорта, называются ...
- 47 Многие субъекты занимаются предпринимательской и коммерческой деятельностью, а значит, должны получать от этой деятельности ...
- 48 К основным источникам доходов в мировой индустрии спорта можно отнести ... (выберите 4 варианта ответа)
- 49 Важнейший финансовый документ страны, который представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственные программы, называется ...
- 50 Принцип самоокупаемости спортивной деятельности. Данная особенность характерна для ... модели финансирования
- 51 Сопоставьте термины и определения:
- 52 Установите последовательность названий глав в ФЗ о Физической Культуре и Спорте в Российской Федерации с первой по последнюю главу:
- 53 Государство в лице ... России разрабатывает и реализует стратегию развития спортивной отрасли
- 54 Установите последовательность уровней государственного управления физической культурой и спортом в РФ от федерального к муниципальному:
- 55 Неверно, что к расходным обязательствам муниципальных образований относится ...
- 56 Сопоставьте модели финансирования спорта и их особенности:
- 57 Неверно, что к расходным обязательствам субъектов Российской Федерации относится ...
- 58 Органы местного самоуправления вправе обеспечивать мероприятия по подготовке спортивных сборных команд муниципальных районов и округов, городских округов к официальным спортивным соревнованиям и участию в таких спортивных соревнованиях за счет ... бюджетов
- 59 Государство финансирует ... , особенно это касается подведомственных организаций Минспорта России



- (60) Важнейшая задача государства в развитии спортивной отрасли – ... (разработка новых законов и совершенствование нормативно-правовой базы для развития спортивной отрасли)
- (61) Особой задачей государства является развитие удобной и доступной спортивной ...
- (62) Государство пропагандирует здоровый образ жизни среди различных категорий населения и способствует развитию ... во всех формах его проявления (от школьного до корпоративного спорта)
- (63) Достижение высокого и стабильного уровня спортивных результатов на международных соревнованиях относится к интересам ...
- (64) Преподаватель задал студенту вопрос о том, какую деятельность в спорте называют спонсорством. Что должен ответить студент?
- (65) Продуктом деятельности детско-юношеской спортивной школы является ...
- (66) Продуктом деятельности училища (техникума) олимпийского резерва является ...
- (67) Продуктом деятельности центра спортивной подготовки является ...
- (68) Продуктом деятельности спортивной детско-юношеской школы олимпийского резерва является ...
- (69) Неверно, что к спортивным организациям, работающим в детском спорте, можно отнести ...
- (70) Деятельность лиг может носить международный характер, в этом случае мероприятие должно быть согласовано с ...
- (71) Некоммерческое партнерство (юридически), созданное в 2001 году для проведения Чемпионата России по футболу в виде коммерческого продукта, спортивного зрелища, — это ...
- (72) Сопоставьте отделы/департаменты и соответствующие должности:
- (73) Установите хронологическую последовательность этапов, который проходит спортсмен:
- (74) Международная лига, созданная в феврале 2008 года для развития хоккея на территории России и других стран Европы и Азии, — это ...



- 75 Неверно, что к источникам финансирования профессиональной спортивной лиги можно отнести ...
- 76 Неверно, что к коммерческой деятельности спортивного клуба можно отнести ...
- 77 Сопоставьте учредителей и главных распределителей бюджетных средств:
- 78 Неверно, что к коммерческой деятельности спортивного клуба относится ... (выберите 2 варианта ответа)
- 79 Коммерческая спортивная организация любой организационно-правовой формы, объединяющая профессиональных спортсменов для участия в профессиональных спортивных соревнованиях по конкретному виду спорта, называется ...
- 80 Орган, который осуществляет первоначальный отбор и отсев занимающихся детей с целью выявления среди них тех, кто способен в дальнейшем достичь определенных спортивных результатов в избранном виде спорта, — это ...
- 81 В задачи ... входит создание максимально благоприятных условий для круглогодичной спортивной подготовки и социальной адаптации спортсмена путём образовательной деятельности
- 82 Общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации — это ...
- 83 Региональная общественная организация, которая получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории субъекта Российской Федерации, — это ...
- 84 Орган, который создан в 2008 году в виде Автономной некоммерческой организации «Единая баскетбольная лига» и организует, и проводит международные спортивные соревнования по баскетболу, утвержденные ФИБА — это ...
- 85 Фитнес-центры являются физкультурно-спортивными организациями, целью деятельности которых является оказание гражданам услуг по физической подготовке и физическому развитию. Какие особенности определяют деятельность фитнес-клубов?



- 86 Студенту на экзамене попался вопрос о том, когда в России был впервые создан орган управления спортом. Какой ответ на этот вопрос будет верным?
- 87 Преподаватель задал студенту вопрос о том, что такое менеджмент-маркетинг спортивной организации. Что должен ответить студент?
- 88 В XXI веке спортивные СМИ в интернете – это часть системы, крупнейшая отрасль спортивной журналистики, которая привлекает новых пользователей. По каким параметрам оцениваются права трансляции выступлений атлетов или спортивных клубов (сборных команд) в электронных СМИ?
- 89 В настоящее время на рынке доступно множество букмекерских контор. Что означает понятие букмекерский бизнес?
- 90 Основными источниками доходов в индустрии спорта являются: доходы от продажи билетов и абонементов, продажи прав на трансляции, мерчендайзинг, продажа лицензий, сдача в аренду площадей спортивного сооружения, доходы от участия в официальных турнирах и нейминг. Назовите ещё один источник дохода, который негласно является основным в российской индустрии спорта.
- 91 Международная хартия физического воспитания и спорта представляет собой свод норм и правил, направленных на решение определенных задач в спорте. Каковы основные принципы данного документа?
- 92 Общероссийская спортивная федерация — общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации. Какие особенности определяют деятельность федераций?
- 93 Спортивные клубы являются юридическими лицами, осуществляющими учебно-тренировочную, соревновательную, физкультурную и воспитательную деятельность. Какие особенности определяют деятельность спортивных клубов?
- 94 Виды спорта, признанные Международным олимпийским комитетом и входящие в программу летних и зимних олимпийских игр, называются ...
- 95 Сопоставьте организации и направления их деятельности:



- 96) Юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее подготовку спортсменов, организацию и проведение спортивных соревнований в качестве основных видов деятельности, — это ...
- 97) Общественная организация, которая создана на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд, — это ...
- 98) Юридическое лицо, учредителем которого является государственный орган управления, основным видом деятельности которого является оказание физкультурно-спортивных услуг населению, — это ...
- 99) Юридическое лицо, создаваемое двумя и более юридическими лицами для развития вида спорта и защиты интересов ее участников и членов, — это ...
- 100) Юридическое лицо, создаваемое двумя и более юридическими лицами для организации и проведения спортивных мероприятий, — это ...
- 101) Государственная или некоммерческая организация, оказывающая населению физкультурно-оздоровительные услуги за счет привлеченных или бюджетных средств, — это ...
- 102) Юридическое лицо, основной деятельностью которого является оказание физкультурно-оздоровительных услуг населению на платной основе, — это ...
- 103) Виды спорта, признанные в качестве официальных видов спорта, развивающиеся на территории государств, но не входящие в программу летних и зимних олимпийских игр, называются ...
- 104) Часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях, — это ...
- 105) Виды спорта, исторически сложившиеся в этнических группах населения, имеющие социально-культурную направленность и развивающиеся в пределах одного региона государства, называются ...
- 106) Легкая атлетика, лыжные гонки, академическая гребля, плавание, пятиборье, велоспорт относятся к видам спорта, которые называются ...



- (107) Тяжелая атлетика, пауэрлифтинг, гиревый спорт, бобслей, скелетон, шорт-трек относятся к видам спорта, которые называются ...
- (108) Сопоставьте организации и направления их деятельности:
- (109) Сопоставьте организации и направления их деятельности:
- (110) Волейбол, баскетбол, футбол, хоккей, теннис относятся к видам спорта, которые называются ...
- (111) Межотраслевой сектор экономики, в котором складываются экономические отношения между её субъектами, многие из которых занимаются предпринимательской деятельностью в процессе производства, продвижения и потребления спортивного события – это ...
- (112) Установите последовательность по уровню регулирования и зависимости от государственного финансирования в большей степени до меньшей степени:
- (113) Установите хронологическую последовательность пребывания министров спорта РФ на посту:
- (114) Функция менеджмента, направленная на сравнение достигнутых и запланированных показателей, а также обеспечение обратной связи и корректировки планов, называется ...
- (115) Установите последовательность потребностей теории Маслоу, применяемой к спортивной организации, от низших потребностей к высшим:
- (116) Сопоставьте субъекты и их категории:
- (117) Установите последовательность этапов планирования деятельности спортивной организации:
- (118) Функция менеджмента, направленная на побуждение работника к выполнению необходимых действий, называется ...
- (119) Распределение ролей, заданий, информации и других ресурсов, процессов, методов и технологий, коммуникации, ответственности и полномочий – это ...
- (120) Функция менеджмента, связанная с определением целей и задач организации, а также ресурсов, необходимых для достижения этих целей, называется ...



- (121) Ресурсы, которые вовлечены в производство или оказание физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных услуг, — это ... ресурсы
- (122) Сопоставьте виды контроля и их категории:
- (123) Основная цель организации, смысл ее существования, одно из основополагающих понятий стратегического управления. Миссия спортивной организации всегда будет связана со спортом, физической культурой, социальным феноменом спорта называется ...
- (124) Сроком стратегических целей является период ...
- (125) Сроком тактических целей является период ...
- (126) Сроком оперативных целей является период ...
- (127) Сопоставьте субъекты профессионального спорта и их представителей:
- (128) Использование материальных стимулов, как правило денежного вознаграждения – это ... мотивация
- (129) Использование стимулов, не имеющих материального воплощения – это ... мотивация
- (130) Установите соответствие между видами спорта и их описанием:
- (131) Установите последовательность этапов планирования от меньшего срока к большему:
- (132) Сопоставьте субъекты и их категории:
- (133) Неверно, что профессиональный спорт, как особая область трудовой деятельности, включает в себя ...
- (134) Спортивные клубы обязаны ... (выберите 2 варианта ответа)
- (135) Сопоставьте модели финансирования спорта и их особенности:
- (136) Функционируют Пекинские спортивные центры (60% элитных атлетов) и спортивные центры провинций (подготовка спортсменов). Данная особенность характерна для ... модели финансирования



- (137) Зависимость от популярности и зрелищности вида спорта. Данная особенность характерна для ... модели финансирования
- (138) Создание благоприятных условий и формирование инфраструктуры для развития спорта высших достижений относится к интересам ...
- (139) Увеличение объема прямых продаж и последующее улучшение финансовых результатов деятельности компании относится к интересам ...
- (140) Полномочия органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта определяются региональными нормативно-правовыми актами, но не противоречат ...
- (141) Развитие физической культуры и спорта на территории конкретного административно-территориального образования осуществляется ... , которые создают специальные структурные подразделения на уровне муниципалитета
- (142) К стратегии развития физической культуры и спорта-2030 можно отнести обеспечение условий для устойчивого развития ... спорта со снижением зависимости от государственного финансирования
- (143) Основной целью Стратегии развития физической культуры и спорта-2030 можно считать ...
- (144) К Стратегии развития физической культуры и спорта-2030 можно отнести повышение эффективности расходования бюджетных средств, разработка инструментов повышения уровня ... сферы физической культуры и спорта
- (145) Неверно, что к основным субъектам профессионального спорта относятся ...
- (146) Неверно, что к расходным обязательствам Российской Федерации относится ...
- (147) Деятельность, осуществляемая физкультурно-спортивной организацией, направленная на удовлетворение потребностей граждан в сохранении и укреплении здоровья, физической подготовке и физическом развитии, включающая в себя в том числе проведение физкультурных мероприятий, называется ...
- (148) Объект недвижимого имущества или единый недвижимый комплекс, предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивное сооружение, являющееся объектом недвижимого имущества, называется ... спорта а



- (149) Совокупность минимальных требований к спортивной подготовке по видам спорта – это ... стандарты спортивной подготовки
- (150) Укажите последовательность основных источников доходов в мировой индустрии спорта по принципу прибыльности:
- (151) Установите хронологическую последовательность крупных спортивных событий в России:
- (152) Командное или индивидуальное соревнование на основе компьютерных игр, – это ...
- (153) Основное направление деятельности профессионального спортивного клуба — это ...
- (154) Сопоставьте отдел/департамент и соответствующие должности:
- (155) Документ, определяющий перечень межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятий, — это ...
- (156) Флаг, логотип, гимн, девиз – это ... физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия
- (157) Состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту) – это спортивное ...
- (158) Государственное регулирование детского спорта осуществляется федеральными и региональными органами исполнительной власти в области физической культуры и спорта, а именно ... Российской Федерации
- (159) Организация и проведение физкультурного мероприятия или спортивного соревнования осуществляются в соответствии с положением (регламентом) о таком физкультурном мероприятии или таком спортивном соревновании, утверждаемым его ...
- (160) Орган, который организовывает и проводит по соответствующему виду спорта чемпионаты, первенства и кубки России, разрабатывает и утверждает положения (регламенты) о таких соревнованиях, называется ...
- (161) Основным мотивом к занятиям спортом в ... (спортивной организации) является желание у родителей повысить уровень здоровья ребенка и оградить его от пагубного влияния асоциальных проявлений общества



- (162) Целевой аудиторией оказываемых детско-юношеской спортивной школы услуг являются ...
- (163) При выборе ... (спортивной организации) в поведении родителей и детей появляется такой мотив как желание выбрать спорт видом профессиональной деятельности
- (164) Целевой аудиторией оказываемых спортивной детско-юношеской школой олимпийского резерва услуг являются ...
- (165) Целевой аудиторией оказываемых училищем олимпийского резерва услуг являются ...
- (166) Целевой аудиторией оказываемых центром спортивной подготовки услуг являются ...
- (167) Установите соответствие между должностным лицом и его зоной ответственности:
- (168) Основная задача профессиональной спортивной лиги заключается в ...
- (169) Основные функции национальной спортивной федерации по виду спорта заключаются в ... (выберите 3 варианта ответа)
- (170) Укажите последовательность функций спортивного менеджмента по принципу старшинства:
- (171) Укажите последовательность потребителей основного рыночного продукта спортивной организации – спортивного события – по степени лояльности и эмоциональной вовлеченности, начиная с самого эмоционально вовлеченного потребителя:
- (172) Рыночным продуктом профессиональной индустрии спорта является ...
- (173) Оцените свою удовлетворенность качеством видеолекций данной дисциплины по шкале от 1 до 10, где 1 - полностью не удовлетворен(а), а 10 - полностью удовлетворен(а).
- (174) Насколько понятным для вас языком написаны конспекты и другие текстовые материалы?
- (175) На сколько материалы курса актуальны и применимы в вашей учебе или работе?
- (176) Оцените, насколько для Вас интересны материалы курса по шкале от 1 до 10, где 1 - совсем неинтересно, а 10 - я полностью погружаюсь в изучение материалов и чувствую сильную мотивацию к обучению.



- 177 Какова ваша общая удовлетворенность контентом курса?
- 178 Что бы вы предложили улучшить в контенте курса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)
- 179 Насколько, по вашему мнению, тестирования соответствуют изученным материалам курса?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08