



Спортивный маркетинг.

- 1 Неверно, что такой вид деятельности, как ..., относят к спортивному маркетингу
- 2 Спортивный маркетинг – это ...
- 3 Выделяют три основные сферы современного спортивного маркетинга, в частности, маркетинг ...
- 4 Выделяют четыре основных типа продуктов, создаваемых в спортивной индустрии, в частности, ...
- 5 Тип организаций, в которых спортивный маркетинг востребован в наименьшей степени, – ...
- 6 В спортивном маркетинге для сбора информации используется такой метод, как ...
- 7 Неверно, что ... входит в организационную структуру спортивного маркетинга профессионального клуба
- 8 К компонентам микросреды спортивной организации (спортивного продукта) можно отнести ...
- 9 К основным инструментам спортивного маркетинга следует отнести ...
- 10 Неверно, что такой источник доходов, как ..., имеет отношение к профессиональному футбольному клубу
- 11 К элементам трехуровневой модели структуры спортивного продукта относится ...
- 12 К четырем основным типам спортивных продуктов относят ...
- 13 По признаку целей проведения выделяют ... событийные продукты
- 14 ... относят к спортивным услугам
- 15 Такой спортивный продукт, как ..., является для профессионального хоккейного клуба атрибутивным (основным, определяющим сущность спортивной организации такого типа)
- 16 Для продвижения спортивных продуктов используют ...





- (17) К типовым инструментам маркетинговых коммуникаций можно отнести ...
- (18) Спортивное спонсорство – это ...
- (19) Неверно, что при организации и проведении домашнего матча клуба в регулярном чемпионате Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) обычно используется ...
- (20) Минимально возможную цену спортивного продукта определяет такой фактор, как ...
- (21) Максимально возможную цену спортивного продукта определяет такой фактор, как ...
- (22) К свойствам, которыми обладает спортивное событие (как разновидность услуг), относится ...
- (23) В типологии спортивных событий выделяют пять типов по признаку масштабности, в частности, ... спортивные события
- (24) ... можно отнести к сфере компетенций международной федерации по виду спорта
- (25) ... можно отнести к сфере компетенций профессиональной спортивной лиги
- (26) ... обычно относят к сфере компетенций профессионального спортивного клуба
- (27) Неверно, что в магазинах профессиональных спортивных клубов обычно продают ...
- (28) Отношения в одноуровневом канале сбыта спортивного продукта имеют место в случае продажи ...
- (29) Мерчандайзинг – это ...
- (30) Зарубежный автор ... является известным спортивным маркетологом

