



## Спонсорство.dor\_БАК\_24-144-Б

- 1 Сопоставьте понятия и их определения:
- 2 Расположите в хронологическом порядке события из истории меценатства, благотворительности и спонсорства:
- 3 В модели Арчи Кэрролла третий уровень социальной ответственности бизнеса занимает ... ответственность
- 4 По состоянию на июль 2024 г. социальные инвестиции бизнеса и социальные предприятия в России регулирует Федеральный закон ... «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- 5 Создателем фонда региональных социальных программ «Наше будущее» является ...
- 6 Расцвет дворянского просветительства в России происходил при правлении ...
- 7 ... – это совокупность представлений о компании или бренде, формируемых в обществе благодаря действиям, направленным на создание положительного образа
- 8 ... – это характеристика благотворительной деятельности, означающая отсутствие у благотворителя цели извлечения прибыли или материальной выгоды
- 9 Лица или организации, которые передают денежные средства, имущество или выполняют работы и услуги в рамках благотворительности, – это ...
- 10 Неверно, что при взаимодействии государства и бизнеса по вопросам социального инвестирования бизнес предоставляет ... ресурсы (укажите 2 варианта ответа)
- 11 Этот ученый разработал модель многоуровневой ответственности бизнеса. Ее принято изображать в виде пирамиды, где на первом уровне находится экономическая ответственность (создавать прибыль), а на последнем, верхнем – благотворительная ответственность (ответственность вносить добровольный вклад в благополучие общества). О каком ученом идет речь?
- 12 Официально частная благотворительность в России появилась при правлении ...





- 13) Налог в виде десятой части своего дохода в пользу церкви на Руси назывался «церковная ...»
- 14) Сопоставьте российских монархов и происходившие в период их правления события из истории развития благотворительности в России:
- 15) Расположите события в хронологическом порядке:
- 16) Первое место по количеству купеческих пожертвований во второй половине XIX – начале XX в. в России занимал город ...
- 17) По данным журнала «Трудовая помощь» за 1915 г. число нуждающихся в помощи равнялось ... человек
- 18) ... – крупный хлебопромышленник второй половины XIX в., нижегородский купец, который, как считается, раздал десять миллионов рублей милостыни
- 19) ... – это событие, послужившее упразднению всех существовавших на тот момент частных благотворительных организаций на территории современной России
- 20) Закон СССР «Об общественных объединениях», который позволил создавать благотворительные организации по инициативе людей и без участия государства, был принят в ...
- 21) Широко распространенная в СССР деятельность, в которой сильный субъект оказывает поддержку более слабому субъекту или объекту в различных сферах, – это ...
- 22) Этот человек был известным российским предпринимателем и благотворителем конца XIX – начала XX в. Его фирма была одним из крупнейших производителей алкогольной продукции в царской России, за что он даже получил прозвище «коньячный король». В качестве благотворителя он вошел в историю как человек, который в Москве финансировал строительство и содержание здания «Пресненского попечительства о бедных», где была открыта бесплатная столовая с трехразовым питанием. О ком идет речь?
- 23) ... – это направление христианства, акцентирующее внимание на вере и индивидуальной ответственности, изменившее подход к благотворительности и социальной работе
- 24) Сопоставьте модели деятельности некоммерческих организаций (НКО) и их описания:
- 25) Расположите известные благотворительные фонды в порядке появления, начиная с появившегося ранее других:





- 26) ... инвестор – это отдельное лицо или организация, инвестирующие собственные средства в стартапы, чтобы получить финансовую отдачу в случае успешного развития проекта
- 27) Налоги на деятельность благотворительных фондов в США ввели в ...
- 28) В формате благотворительности ... работодатель удваивает пожертвование сотрудника на благотворительность
- 29) Неверно, что согласно ст. 501 Налогового кодекса США некоммерческие организации (НКО) освобождаются от уплаты налогов на доходы, если организация действует в интересах ...
- 30) Инвестиционный фонд Билла Гейтса называется ...
- 31) Фонд Соломона Гуггенхайма преимущественно действует в сфере ...
- 32) Акция «День красного носа» благотворительной организации «Разрядка смехом» проходит в ...
- 33) Эта страна славится своим вниманием к пожилым людям. Рождаемость в стране сокращается с 1973 г. Также происходит переселение населения из регионов в столицу. Поэтому проблема стареющего общества в этой стране стоит остро. В городах создают инициативные группы для поддержки пожилых людей. Волонтеры помогают с уборкой, покупкой и доставкой продуктов, оплатой коммунальных услуг. Жители соседних домов часто становятся волонтерами и помогают на регулярной основе бесплатно. В начале 2021 г. правительство этой страны обсуждало запуск учебных программ для подготовки волонтеров. Труд добровольцев нужен, чтобы ликвидировать последствия стихийных бедствий. Ежегодно в этой стране случаются землетрясения, тайфуны и ливни. Раньше волонтеры в основном разбирали завалы. А в рамках новой программы они должны учиться организовывать убежища и управлять ими, а также оказывать помощь пострадавшим. О какой стране идет речь?
- 34) Спонсорский ... – это юридически обязывающее соглашение между спонсором и спонсируемым, которое определяет условия и обязательства сторон в рамках проведения спонсорской программы или мероприятия
- 35) Расположите в правильном порядке шаги процедуры выбора объекта спонсорской деятельности:





- 36) Спортивное ... – это финансовая или материальная поддержка спортивных мероприятий, команд, спортсменов или других спортивных объектов в обмен на рекламу и продвижение бренда
- 37) Сопоставьте понятия и их определения:
- 38) Неверно, что компании-спонсоры получают от партнерского сотрудничества с организаторами мероприятий ...
- 39) Законодательную базу спонсорства в России в основном регулирует Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ ...
- 40) Механизмы регулирования споров и разрешения разногласий в спонсорском договоре обычно определены в разделе ...
- 41) Неверно, что к направлениям спонсорства относится ...
- 42) Амбассадором спортивного бренда ... с 1984 г. является баскетболист Майкл Джордан, что является одним из ярчайших примеров спортивного спонсорства
- 43) ... являются мероприятиями, на которых участники делают ставки на предметы и услуги, а средства от их продажи организатор направляет на благотворительность
- 44) Это благотворительное мобильное приложение для сбора пожертвований на помощь нуждающимся. Основали проект предприниматель Рамазан Меджидов и программист Тимур Шарапудинов. С 2019 по 2022 гг. через платформу перевели в благотворительные фонды 505 млн руб. при средней сумме пожертвования в 100 руб. В июле 2022 г. у этого приложения было 108 тыс. пользователей. Первым амбассадором проекта стал боец смешанных единоборств Хабиб Нурмагомедов. Его команда UFC часто упоминает приложение в социальных сетях. Платформу также поддерживает медиаменеджер и бывший генеральный директор телеканала «Муз-ТВ» Арман Давлетьяров. Менторскую поддержку оказывает соучредитель благотворительного фонда «Нужна помощь» и директор медиапортала «Такие дела» Дмитрий Алешковский. В августе 2023 г. пользователи приложения отправили свыше 50 млн руб. на помощь пострадавшим от взрыва на автозаправочной станции в Махачкале. Рамазан Меджидов сообщил, что за первый час через смартфоны поступило свыше 5 млн руб. – рекорд для приложения. Как называется это приложение?
- 45) Сопоставьте номера статей Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и их содержание:





- 46) Расположите в порядке возрастания процента платежи в пользу гражданина или государства:
- 47) В ... Налогового кодекса РФ прописано, что благотворительная помощь не облагается налогом, если ее получили от благотворительных организаций
- 48) Неверно, что к организационно-правовым формам общественных объединений согласно российскому законодательству относится ...
- 49) ... – это добровольный безвозмездный взнос в виде денег, имущества или услуг, предоставляемый благотворительным организациям для реализации их проектов
- 50) Сокращенное обозначение сбора, взимаемого государством с доходов граждан, полученных от разных источников, таких как трудовая деятельность, предпринимательство и капитальные доходы, – ...
- 51) ... поддержка – это оказание помощи и защиты гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, включая малообеспеченных, инвалидов и безработных
- 52) К целям благотворительной и добровольческой деятельности согласно Федеральному закону №135-ФЗ от 11.08.1995 «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» относится ... здорового образа жизни
- 53) Неверно, что согласно Федеральному закону от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» общественное объединение имеет право ...
- 54) С ... российские юридические лица, которые участвуют в благотворительности, могут включить свои пожертвования в расходы и уменьшить налог на прибыль
- 55) Статьи 18 и 21 этого федерального закона описывают, как создавать и регистрировать общественные объединения. В них указано, что чтобы создать общественное объединение, нужна инициатива как минимум трех физических лиц, а чтобы приобрести права юридического лица, объединение должно пройти государственную регистрацию. О каком федеральном законе идет речь?
- 56) Сопоставьте термины, связанные со спонсорством и партнерством в ивент-индустрии и их определения:
- 57) Расположите в хронологическом порядке ключевые темы Петербургского международного экономического форума:





- 58 Alfa future people – это ...
- 59 ... – это отрасль, занимающаяся организацией и проведением разных мероприятий, таких как концерты, фестивали, конференции, выставки и другие события
- 60 ... аудитории – это показатель, отражающий активность и интерес целевой аудитории к мероприятию, бренду или компании через взаимодействие в социальных сетях, участие в мероприятиях и других формах взаимодействия
- 61 ... – это документ, определяющий типы контента, темы, сроки публикации и каналы распространения, используемые для продвижения мероприятия или бренда
- 62 Чистая прибыль проекта определяется по формуле «...»
- 63 ... – это сотрудничество между организаторами мероприятий и средствами массовой информации для распространения информации о событии и привлечения широкой аудитории
- 64 ... эффект – это увеличение ценности продукта или услуги по мере роста числа их пользователей, что способствует расширению аудитории и усилению бренда
- 65 ... – это визуальное и устное представление информации о продукте, услуге или мероприятии, направленное на привлечение интереса и убеждение целевой аудитории
- 66 Это фестиваль, который посвящен науке и технологиям. Во время фестиваля действуют интерактивные зоны, где посетители могли самостоятельно проводить эксперименты и испытания. Фестиваль активно использует социальные сети, чтобы знакомить новую аудиторию со своей деятельностью и транслировать мероприятия в режиме реального времени. О каком фестивале идет речь?
- 67 Расположите в правильном порядке этапы формирования базы партнеров:
- 68 Сопоставьте типы партнеров и их описания:
- 69 ... – это информация, представляемая в виде текста, изображений, видео или других форматов
- 70 ... – процесс установления и поддержания профессиональных контактов, который помогает в развитии бизнеса и поиске новых партнеров и возможностей





- 71) Компании, которые поддерживают мероприятие ресурсами или услугами, не связанными напрямую с его проведением, например, транспортные компании или кейтеринговые службы – это ... партнеры
- 72) Лидеры ... – это влиятельные личности в социальных сетях и медиа, которые имеют значительное количество подписчиков и могут повлиять на их поведение
- 73) ... – это профиль в социальной сети или на онлайн-платформе, который содержит информацию о пользователе и его активности, включая публикации, фотографии и видео
- 74) При сотрудничестве с кейтеринговой компанией вы наверняка ...
- 75) ... потенциальных партнеров – это список компаний, организаций и людей, которые могут быть заинтересованы в сотрудничестве с вами для проведения мероприятий
- 76) ... события – это мероприятия, тематически близкие к данному, которые позволяют привлекать новую аудиторию и укреплять деловые связи через взаимное сотрудничество
- 77) Вы организуете масленичные гуляния в Краснодаре и находитесь в поиске кейтерингового партнера. Какой бренд предприятий быстрого обслуживания с наибольшей долей вероятности мог бы согласиться на то, чтобы выступить спонсором такого ивента?
- 78) ... характеристики целевой аудитории – это данные, включающие возраст, пол, образование, доход и профессию целевой аудитории, которые используются для анализа и таргетинга маркетинговых кампаний
- 79) Сопоставьте виды рекламы и их примеры и описания:
- 80) Расположите в правильной последовательности этапы создания презентации коммерческого предложения:
- 81) ... – это изображения, иконки, узоры и анимация, которые используются для создания визуально привлекательного и уникального стиля мероприятия или бренда
- 82) ... – это процесс разработки визуальных компонентов, таких как логотипы, шрифты и графические элементы, для создания единого и запоминающегося стиля мероприятия







- 83) ... – это документ, представляющий потенциальным партнерам или клиентам выгоды и условия сотрудничества, включая данные, статистику и успешные кейсы
- 84) ... – это графический знак или символ, представляющий компанию или мероприятие и отражающий его ценности и идеи через визуальные образы
- 85) ... – это комплекс мероприятий по исследованию рынка, продвижению и продаже товаров или услуг, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и увеличение продаж
- 86) ... целевой аудитории – это детализированное описание характеристик, интересов и поведения целевой аудитории, используемое для создания эффективных маркетинговых стратегий.
- 87) Фирменный ... – это совокупность визуальных и вербальных элементов, создающих уникальный и узнаваемый образ компании или мероприятия, способствующий повышению узнаваемости и привлечению внимания целевой аудитории
- 88) Перед проведением мероприятия вы провели качественную аналитику целевой аудитории. Но потенциальные партнеры не уверены в том, что вы верно спрогнозировали посещаемость / востребованность мероприятия у целевой аудитории. Каким образом можно максимально эффективно доказать то, что мероприятие будет востребовано, и предоставить аналитику партнерам?
- 89) Сопоставьте понятия и их определения:
- 90) Упорядочьте (от низшего к высшему) уровни ответственности бизнеса по модели Арчи Кэрролла:
- 91) Общественное признание меценатов может быть выражено в форме ... (укажите 2 варианта ответа)
- 92) К концепции тройного критерия относятся такие три столпа устойчивого развития, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 93) Первым российским фондом, который вошел в Глобальную сеть социальных инвесторов, стал фонд ...
- 94) Сопоставьте модели взаимодействия государства и бизнеса с их описаниями:
- 95) Расположите в хронологическом порядке события из истории становления меценатства в России:







- 96 Экономическая функция благотворительности – это ... ресурсов
- 97 ... – это лица или организации, которые передают денежные средства, имущество или выполняют работы и услуги в рамках благотворительности
- 98 ... ответственность бизнеса – это обязанность бизнес-среды финансировать развитие культуры, спорта, образования и социальной помощи нуждающимся
- 99 Расположите законодательные акты, благодаря которым в царской России рос уровень благотворительности, в хронологическом порядке их принятия:
- 100 Передача благотворительных организаций из ведения Императора Российской империи в ведение Министерства внутренних дел состоялась в ...
- 101 Расположите благотворительные организации в хронологическом порядке их появления на территории современной России:
- 102 Сопоставьте известных благотворителей времен Российской империи и описания их известных пожертвований:
- 103 Сопоставьте перечисленные события и монархов, в годы правления которых они произошли:
- 104 В начале XX в. бюджет российской благотворительной системы распределялся в пропорции ... пополнения
- 105 В ... в России насчитывалось более одиннадцати тысяч благотворительных организаций
- 106 Во второй половине XIX в., если сравнивать Смоленскую, Орловскую и Владимирскую губернии, наибольшее количество благотворительных обществ на 100 тыс. населения было в ... губернии
- 107 Закон «О непринятии от порочных людей пожертвований и о ненаграждении их за оные», который требовал от жертвователя наличия определенных морально-нравственных качеств, был издан в ...
- 108 Неверно, что частные благотворительные организации на территории современной России существовали в ...
- 109 Церковная ... – это налог в виде десятой части своего дохода в пользу церкви на Руси
- 110 Первое место по количеству купеческих пожертвований во второй половине XIX – начале XX в. в России занимал город ...





- 111 Сопоставьте модели деятельности некоммерческих организаций (НКО) и их описания:
- 112 Сопоставьте стратегии большой благотворительности в США и известных благотворителей, которые следовали этим стратегиям:
- 113 Расположите известные благотворительные фонды в порядке их появления:
- 114 Расположите налоги в порядке возрастания размера налоговой ставки, введенной в 1969 г. с США на деятельность благотворительных фондов:
- 115 Организациям, действующим в интересах благотворительности в США, предоставляется статус организации, освобожденной от уплаты налогов на доходы, согласно ... Налогового кодекса США
- 116 Формат благотворительности, в котором каждая сторона обещает внести деньги в проект, если другие стороны тоже сделают вклад, – ...
- 117 Венчурный фонд Lilly Ventures инвестирует в проекты в области ...
- 118 Основателями фонда HP Ventures являются Дэвид Паккард и ...
- 119 Такое направление христианства, как ..., возникшее в XVI в. в результате Реформации, критиковало католическую идеализацию нищенства; приверженцы этого направления христианства выступали против монастырей и монахов, которые опекали нищих, а переизбыток считали расточительством
- 120 В ... до 60% налогооблагаемого дохода можно направить на общественно значимые дела
- 121 ... инвестор – это отдельное лицо или организация, инвестирующие собственные средства в стартапы, чтобы получить финансовую отдачу в случае успешного развития проекта
- 122 Сопоставьте инструменты сбора средств и их описания:
- 123 Сопоставьте понятия и их определения:
- 124 Установите правильный порядок процедуры выбора объекта спонсорской деятельности:
- 125 Расположите события в хронологическом порядке:





- 126) Спонсорский ... – это юридически обязывающее соглашение между спонсором и спонсируемым, которое определяет условия и обязательства сторон в рамках проведения спонсорской программы или мероприятия
- 127) ... – это принцип, при котором обе стороны получают пользу от взаимодействия, обеспечивают равноправное партнерство и улучшают результаты совместной деятельности
- 128) Социальная ... – это обязанность организаций и лиц действовать на благо общества, поддерживая инициативы, которые улучшают качество жизни
- 129) Новаторская компания, находящаяся на начальной стадии развития, которая может получать спонсорскую поддержку для продвижения своих идей, – это ...
- 130) Спортивное ... – это финансовая или материальная поддержка спортивных мероприятий, команд, спортсменов или других спортивных объектов в обмен на рекламу и продвижение бренда
- 131) Привлечение участников и гостей мероприятия через каналы коммуникации спонсора – это ... поддержка
- 132) Сопоставьте номера статей Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и их содержание:
- 133) Расположите в порядке возрастания процента платежи в пользу гражданина или государства:
- 134) Сокращенное обозначение сбора, взимаемого государством с доходов граждан, полученных от разных источников, таких как трудовая деятельность, предпринимательство и капитальные доходы, – ...
- 135) ... поддержка – это оказание помощи и защиты гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, включая малообеспеченных, инвалидов и безработных
- 136) ... – это предоставление государством финансовых средств, имущества или иных ресурсов для поддержки благотворительных организаций и их деятельности
- 137) Федеральный закон «Об ...» регулирует деятельность некоммерческих организаций, их создание, функционирование и ликвидацию
- 138) ... – это добровольные безвозмездные взносы в виде денег, имущества или услуг, предоставляемые благотворительным организациям для реализации их проектов





- 139) ... отчетность – это обязательные отчеты благотворительных организаций о полученных и израсходованных средствах, обеспечивающие прозрачность и доверие со стороны общества и государства
- 140) Расположите содержания статей Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» в порядке «ст. 2; ст. 15; ст. 19»:
- 141) Расположите содержания статей Федерального закона «Об общественных объединениях» в порядке «ст. 5; ст. 6; ст. 7»:
- 142) Сопоставьте термины, связанные со спонсорством и партнерством в ивент-индустрии и их определения:
- 143) Расположите в хронологическом порядке ключевые темы Петербургского международного экономического форума:
- 144) ... – это отрасль, занимающаяся организацией и проведением разных мероприятий, таких как концерты, фестивали, конференции, выставки и другие события
- 145) ... – это товар или услуга, предлагаемые компанией на рынке, которые удовлетворяют потребности и желания потребителей
- 146) ... – это деятельность, направленная на создание и поддержание положительного имиджа компании, бренда или события в глазах общественности через средства массовой информации и другие коммуникационные каналы
- 147) Установите соответствие понятий и их определений:
- 148) ... – это показатель, отражающий процент людей, совершивших целевое действие по отношению к общему числу посетителей сайта или рекламы
- 149) ... – устойчивое сотрудничество между организациями или компаниями, направленное на достижение взаимных выгод и укрепление деловых связей на длительный период.
- 150) Визуальное и устное представление информации о продукте, услуге или мероприятии, направленное на привлечение интереса и убеждение целевой аудитории, – это ...
- 151) Установите правильную последовательность шагов Алгоритм взаимодействия с партнером:
- 152) Расположите в правильном порядке этапы формирования базы партнеров:





- 153) Сопоставьте типы партнеров и их описания:
- 154) ... потенциальных партнеров – это список компаний, организаций и людей, которые могут быть заинтересованы в сотрудничестве с вами для проведения мероприятий
- 155) Лидеры ... – это влиятельные личности в социальных сетях и медиа, которые имеют значительное количество подписчиков и могут повлиять на их поведение
- 156) ... – это профиль в социальной сети или на онлайн-платформе, который содержит информацию о пользователе и его активности, включая публикации, фотографии и видео
- 157) ... – это близкие люди или коллеги инфлюенсеров, которые помогают продвигать мероприятия или бренды через свои собственные аккаунты и платформы
- 158) Группа людей, на которую направлены маркетинговые усилия и мероприятия с целью привлечения их внимания и интереса к продукту, услуге или событию, – это ... аудитория
- 159) ... события – это мероприятия, тематически близкие к данному, которые позволяют привлекать новую аудиторию и укреплять деловые связи через взаимное сотрудничество
- 160) ... – это процесс установления и поддержания профессиональных контактов, который помогает в развитии бизнеса и поиске новых партнеров краудфандинг и возможностей
- 161) К характеристикам аккаунта в социальных сетях, способствующим успешному сотрудничеству с потенциальными партнерами, следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 162) Сопоставьте виды рекламы и их примеры и описания:
- 163) Расположите в правильной последовательности этапы создания презентации коммерческого предложения:
- 164) ... – это документ, представляющий потенциальным партнерам или клиентам выгоды и условия сотрудничества, включая данные, статистику и успешные кейсы
- 165) ... – это графические компоненты, такие как логотипы, цветовые палитры и шрифты, которые формируют визуальный стиль и идентичность бренда или мероприятия
- 166) ... – это графический знак или символ, представляющий компанию или мероприятие и отражающий его ценности и идеи через визуальные образы





- 167) ... – это различные методы и инструменты продвижения товаров, услуг или мероприятий, направленные на привлечение внимания целевой аудитории и увеличение продаж
- 168) Установите соответствие понятий и их определений:
- 169) Установите соответствие характеристик фирменного стиля и их значения:
- 170) ... – это размещение баннеров, постеров, рекламных щитов на улицах, в метро, на транспорте для привлечения внимания прохожих
- 171) Вы учредили фонд помощи детям с тяжелыми заболеваниями. В ваш фонд обратился предприниматель, который хотел бы перечислить крупную денежную сумму для ваших подопечных. Кем будет являться этот предпринимателем в данной ситуации?
- 172) В 2014 г. сеть автозаправочных станций «Лукойл» организовала конкурс. В рамках этого конкурса предприниматели, которые занимаются народными промыслами или спасением экологии, получили площадку для торговли своей продукцией на особых условиях – с минимальной торговой наценкой и с отсутствием арендной платы за стойку для товара. Как называется такая практика?
- 173) Наибольшая благотворительная активность этого сословия в России приходилась на вторую половину XIX – начало XX в. Первое место по количеству пожертвований от этого сословия занимала Москва, а главный источник таких пожертвований – это завещания. О каком сословии идет речь?
- 174) Эту семью возвели в дворянское достоинство при Петре I. Члены этой семьи располагали огромными богатствами – имели металлургические заводы, золотые прииски, соляные промыслы. На протяжении веков они поддерживали русских художников, ювелиров, вышивальщиц. Один из представителей этой семьи, президент Академии художеств с 1800 г., унаследовал от отца дворец с библиотекой и картинной галереей в Петербурге. Он пополнил эту коллекцию и открыл доступ в галерею всем желающим. О каком дворянском роде идет речь?
- 175) Этот детский благотворительный фонд появился в СССР в 1987 г. и стал одним из немногих, принимавших благотворительные пожертвования от граждан в советское время. В данный момент он продолжает функционировать, но уже под другим названием, не связанным с этим человеком. В честь какого советского политика изначально был назван данный благотворительный фонд?







- 176) Этого человека считают основателем современной благотворительности. Он был коммерсантом и банкиром сначала в Балтиморе, а затем в Лондоне, одним из самых богатых людей мира своего времени. Он верил, что богатые люди должны помогать обществу, создавая специальные фонды. Этот человек помнил о своем трудном детстве и важности образования, поэтому стремился помочь бедным молодым людям учиться и развиваться. Он хотел сделать общество более справедливым. В 1866 г. им были основаны два музея – при Гарвардском и Йельском университетах, на каждый из которых он пожертвовал по 150 000 долл. США. О ком идет речь?
- 177) Это одна из самых престижных наград в мире. Ее основатель – шведский изобретатель, предприниматель и ученый. Одним из его изобретений был динамит. Когда впоследствии основателя этой премии начали называть «миллионером на крови», «торговцем взрывчатой смертью» и «динамитным королём», он решил, что должен сделать что-то, чтобы не остаться в памяти человечества злодеем мирового масштаба. О какой награде идет речь?
- 178) Этот фонд был основан в 1937 г. филантропом, чье имя он сейчас носит, и художницей Хиллой фон Ребай. Сейчас фонд управляет несколькими музеями по всему миру. Его музеи есть в Нью-Йорке (США), а также в городе Бильбао в Испании. Сейчас фонд строит музей в Абу-Даби (ОАЭ). О каком фонде идет речь?
- 179) Вы хотите привлечь в качестве спонсора экобренд здоровых продуктов. Эта компания позиционирует свой бренд как сторонника здорового образа жизни и ответственного потребления. Их целевая аудитория – спортивные люди, занимающиеся бегом. Какое мероприятие может с наибольшей долей вероятности заинтересовать такого потенциального партнера?
- 180) Одна из крупных компаний хочет усилить свой бренд и создать его позитивное восприятие у целевой аудитории, разместив элементы своего бренда в интерьере и на рекламных материалах в обмен на финансовую поддержку другой организации (мероприятия). Какая форма оказания партнерской помощи со стороны данной организации подойдет ей для решения данной задачи?
- 181) Вы проводите в рекламных целях игру с денежным призом в размере 1 млн руб. и выступаете в качестве налогового агента. Какой процент от приза вам будет необходимо перечислить в качестве налога за победителя?







- 182) Вы передали пострадавшим от стихийного бедствия благотворительную помощь в натуральной форме (кровати, постельное белье). Должны ли получатели данной помощи оплатить налог?
- 183) Представьте, что нужно найти технологическую компанию, которая станет партнером на крупной конференции по инновациям и технологиям TECH WEEK. На этой конференции компания сможет продемонстрировать свои последние разработки и технологии, а также провести интенсивные мастер-классы и презентации для участников. У компании будет стоять стенд с логотипом и программами / продуктами, а специалисты компании расскажут участникам конференции о преимуществе их продуктов. Какой российской компании такое партнерство было бы наиболее интересно?
- 184) Вы проводите анализ того, насколько хорошо ивент-компания справилась с проведением детского кубка двора по футболу. От продажи билетов компания получила 50 тыс. руб., спонсоры предоставили за рекламные интеграции еще 130 тыс. руб., права на прямую трансляцию удалось продать за 10 тыс. руб. Расходы на организацию мероприятия (оплата персонала, аренда площадки, расходы на спортивную экипировку и рекламу) составили в сумме 150 тыс. руб., еще 25 тыс. руб. было выплачено победителям турнира в качестве призовых. Какая чистая прибыль проекта?
- 185) Существует несколько типов партнерства. К одному из этих типов относятся компании и организации, которые предоставляют свои товары или услуги в обмен на ваши, эквивалентные им. Такой обмен проходит без использования денежных средств. Это может быть очень полезным инструментом в ивент-индустрии, так как позволяет получить необходимые ресурсы для проведения мероприятия, при этом минимизировав расходы. О каком типе партнерства говорится в описании?





- 186) Вы являетесь организатором международной выставке автомобилей и хотите привлечь блогеров к освещению своего события. У вас есть несколько вариантов блогеров с примерно одинаковой стоимостью интеграции. Оцените их по предоставленным данным: - у блогера А – 15 млн подписчиков, среднее количество лайков на постах – 150, среднее количество просмотров историй – 1000, основная тема – автомобили; - у блогера Б – 100 тыс. подписчиков, среднее количество лайков на постах – 25 тыс., среднее количество просмотров историй – 65 тыс., основная тема – рестораны и кафе; - у блогера В – 40 тыс. подписчиков, среднее количество лайков на постах – 20 тыс., среднее количество просмотров историй – 35 тыс., основная тема – автомобили. Рекламная интеграция у какого блогера была бы более выгодной для привлечения аудитории на ваш ивент?
- 187) В проектную команду ивента вам требуется человек, который будет вести аккаунт мероприятия в социальных сетях. Подбор какого специалиста на рынке труда вам необходимо запустить?
- 188) Вы хотите представить коммерческое предложение потенциальному партнеру вашего мероприятия. Какой электронный формат для этого подойдет лучше всего?

