



Спонсоринг и фандрайзинг в сфере культуры и искусства.ДПО

- 1 Деятельность по привлечению и аккумулированию оборотных средств, необходимых для реализации проектов и программ некоммерческого характера называется...
- 2 Вид фандрейзинга, который подразумевает привлечение средств на покрытие текущих расходов организаций и учреждений (на выплату заработной платы, покрытие коммунальных и материальных расходов), занимающихся деятельностью, которую невозможно осуществить в коммерческом режиме:
- 3 Деятельность юридических лиц, основанная на соглашении между сторонами — организаторами социального проекта, с одной стороны, и коммерческой компанией — с другой называется...
- 4 Рассылаемый по почте или передаваемый при личных контактах комплект материалов и документов для потенциального спонсора, обычно включающий в себя описание идеи проекта, описание организации реализации проекта, информацию о поддержке проекта и указание возможной рекламы и PR для спонсоров в рамках реализации проекта называется спонсорский...
- 5 Вид фандрейзинга, который имеет целью привлечение необходимых средств под реализацию проектов и программ:
- 6 Коэффициент рентабельности фандрейзинга показывает:
- 7 К потенциальным спонсорам относятся:
- 8 Коэффициент окупаемости расходов на фандрейзинг показывает ...
- 9 К какому этапу проведения фандрейзинга относится выбор методов проведения фандрейзинга, установление ответственности за проведение фандрейзинга:
- 10 К какому этапу проведения фандрейзинга относится определение эффективности этапа планирования и оценка эффективности конечных результатов: