



## Социология рекламной деятельности.Э

- 1 Указ, требовавший обязательного вступления глашатаев в корпорации, ...
- 2 Среди изобретателей радиоприемника называют имена: ...
- 3 Опросы перед запуском рекламы называются ...
- 4 В июне 2011 г., когда Роспотребнадзор расширил список растений, содержащих наркотические и ядовитые вещества, в него попало растение, которое многие выращивают на даче, – ...
- 5 Теорию «стиля жизни» разрабатывал социолог ...
- 6 Чаще всего сексуальные мотивы встречаются в рекламе рекламистов из ...
- 7 К социально опасным товарам относят ...
- 8 Оценка рекламной продукции, с точки зрения социальных идеалов развития общества, – это ... функция
- 9 Родоначальником социологического опроса в рекламе является ...
- 10 В социологии рекламной деятельности существуют два основных направления – ... социология рекламы
- 11 Охотнее всего к работе интервьюера привлекают ...
- 12 Процесс, в ходе которого беспомощный младенец постепенно превращается в обладающего сознанием существа, понимающее сущность культуры, в которой он родился, называется ...
- 13 Разновидностью интервью являются ...
- 14 Федеральная антимонопольная служба оштрафовала Торговый дом ЦУМ за рекламу, содержащую слоган «...»
- 15 По данным социологов реклама в России понимается как ...
- 16 Легендой российской рекламы стал ..., снявшийся в роликах МММ
- 17 Обязательным атрибутом рекламы является ...



- (18) Войсовер – это ...
- (19) В первобытном обществе роль рекламы выполняла...
- (20) Автор книги «Шесть тысяч лет рекламы» – ...
- (21) Россия относится к ... модели употребления алкоголя
- (22) Наиболее распространенная форма, в которой развивалась реклама в Средневековье, – ...
- (23) Печатный станок был изобретен ...
- (24) Первое печатное объявление появилось ...
- (25) По характеру рекламируемого объекта выделяют рекламу ...
- (26) Закон «О рекламе» запретил рекламу алкогольных напитков, табака и табачных изделий на ТВ ...
- (27) По характеру аргументации выделяют рекламу ...
- (28) Реклама, распространяемая национальными компаниями, рассчитанная на завоевание рынка в других странах, называется ... рекламой
- (29) Социальная сеть, добровольно отказавшаяся от размещения на своих страницах рекламы табака и алкоголя, – «...»