



Социология рекламной деятельности.

- 1 Указ, требовавший обязательного вступления глашатаев в корпорации, ...
- 2 Среди изобретателей радиоприемника называют имена: ...
- 3 Опросы перед запуском рекламы называются ...
- 4 В июне 2011 г., когда Роспотребнадзор расширил список растений, содержащих наркотические и ядовитые вещества, в него попало растение, которое многие выращивают на даче, – ...
- 5 Теорию «стиля жизни» разрабатывал социолог ...
- 6 Чаще всего сексуальные мотивы встречаются в рекламе рекламистов из ...
- 7 К социально опасным товарам относят ...
- 8 Оценка рекламной продукции с точки зрения социальных идеалов развития общества – это ... функция
- 9 Родоначальником социологического опроса в рекламе является ...
- 10 В социологии рекламной деятельности существуют два основных направления – ... социология рекламы
- 11 Охотнее всего к работе интервьюера привлекают ...
- 12 Процесс, в ходе которого беспомощный младенец постепенно превращается в обладающее сознанием существо, понимающее сущность культуры, в которой он родился, называется ...
- 13 Разновидностью интервью являются ...
- 14 Федеральная антимонопольная служба оштрафовала Торговый дом ЦУМ за рекламу, содержащую слоган «...»
- 15 По данным социологов реклама в России понимается как ...
- 16 Легендой российской рекламы стал ..., снявшийся в роликах MMM
- 17 Обязательным атрибутом рекламы является ...





- 18 Войсовер – это ...
- 19 В первобытном обществе роль рекламы выполняла ...
- 20 Автор книги «Шесть тысяч лет рекламы» – ...
- 21 Россия относится к ... модели употребления алкоголя
- 22 Наиболее распространенная форма, в которой развивалась реклама в Средневековье, – ...
- 23 Печатный станок был изобретен ...
- 24 Первое печатное объявление появилось ...
- 25 По характеру рекламируемого объекта выделяют рекламу ...
- 26 Закон «О рекламе» запретил рекламу алкогольных напитков, табака и табачных изделий на ТВ ...
- 27 По характеру аргументации выделяют рекламу ...
- 28 Реклама, распространяемая национальными компаниями, рассчитанная на завоевание рынка в других странах, называется ... рекламой
- 29 Социальная сеть, добровольно отказавшаяся от размещения на своих страницах рекламы табака и алкоголя, – «...»
- 30 Всемирная выставка достижений науки и техники 1889 г. открыла миру такую рекламную конструкцию, как ...
- 31 Технология рекламных вставок в телевизионные передачи – ...
- 32 С изобретением книгопечатания появилась ... форма рекламы
- 33 В настоящее время реклама в Западной Европе и США дает в среднем до ... дохода газет
- 34 Первое информационное бюро возникло ...
- 35 ... – так называли в начале XXI в. деятельность ньюсменов
- 36 Первая коммерческая радиостанция в США появилась ...





- 37) Организация человеческой жизнедеятельности, при которой важнейшей социальной характеристикой человека является его возможность удовлетворять те или иные потребности, – это ...
- 38) Одним из родоначальников американской рекламы является ...
- 39) Психологическая доктрина, нашедшая широкое применение в рекламе, – ...
- 40) В Стратегии национальной безопасности России одной из угроз признается ...
- 41) Началом эпохи массовой культуры называют ...
- 42) Как показывают социологические исследования, процент россиян, которые утверждают, что отказываются от просмотра телепередач из-за обилия в них рекламных вставок, равен ...
- 43) Художник, придумавший «экологический» способ борьбы с рекламой в современных мегаполисах, – это ...
- 44) На плакате, посвященной рекламе водки «Ханская», ... в унтах и расшитой национальной одежде, заложив руки за голову, сидя на крепком, без изысков, деревянном кресле
- 45) Известная рекламная фирма в Новой Зеландии на остановках общественного транспорта соорудила витраж с изображением ...
- 46) Понятие «пирамида потребностей» связано с именем ...
- 47) В России насчитывается ... развития правового регулирования рекламы
- 48) К товарам, реклама которых запрещена, относят ...
- 49) Фирма VITESSE в названии своей продукции противоправно использовала название такой страны, как ...
- 50) Бывший мэр Москвы Ю.М. Лужков призвал лечить алкоголизм ...
- 51) Реклама продукции военного назначения и оружия разрешается ...
- 52) В англоязычных странах, когда говорят о рекламе, пользуются термином «advertising» ...
- 53) В 70% американских рекламных роликов герой говорит слова «покупайте» или «продается» (без которых немислима реклама в США) прямо в камеру, а процент таких роликов в Европе – около ...





- 54) Все компании, занимающиеся рекламной деятельностью в Германии, были объединены в единую организацию «Центральный союз немецкой рекламы» ...
- 55) Термин «publicite» для обозначения рекламы применяют ...
- 56) Мусульманские копирайтеры придумали метафору, доходчиво объясняющую арабским женщинам, почему они должны носить ...
- 57) Фестивали социальной рекламы, в которых самым активным образом участвует студенческая молодежь, в Москве стали проходить начиная ...
- 58) Перед выборами в Законодательное Собрание ... под маркой социальной рекламы стали появляться плакаты «Город устал», на которых были изображены темные стороны городской жизни (неухоженные дворы, полуразрушенные жилые дома, блуждающие нищие)
- 59) Если в России большинство социальной рекламы носит политический контекст, то за рубежом первое место в рейтинге социальной рекламы по тематике занимают ...
- 60) Тема борьбы с курением стала основной в социальной рекламе России начиная ...
- 61) С помощью социальной рекламы власти США попытались ...
- 62) На мусульманском Востоке в роли отдельного социального института может выступать ...
- 63) В сексуализированной рекламе по законам жанра принято использовать образы ...
- 64) В семантическое поле сексуальности входят ...
- 65) Согласно остановке ..., призыв к власти над противоположным полом – это очень сильный мотив
- 66) Теме сексуальности в рекламе посвятил свои работы профессор ...
- 67) До принятия в России закона о рекламе ее распространители в России добровольно взяли на себя обязательство не допускать распространения ...
- 68) Законодательно реклама алкоголя и табака была запрещена в телепрограммах ...





- 69) Закон «О рекламе» 1995 г. запретил рекламу алкогольных напитков, табака и табачных изделий ...
- 70) Федеральная антимонопольная служба (ФАС) в январе 2007 г. оштрафовала на 40 тыс. руб. ХК «Динамо» за распространение на территории МСА «Лужники» рекламы с использованием товарного знака ...
- 71) А. Ласкер, продвигая на рынок сигареты Lucky Strike, избрал в качестве целевой аудитории ...
- 72) Ребенок в состоянии усвоить ... рекламной информации
- 73) Информация, получаемая малолетним ребенком с экрана ТВ, как правило, воспринимается как ...
- 74) Из нижеперечисленных стран самое жесткое законодательство в отношении использования детских образов существует ...
- 75) Ограничение рекламы пищевых продуктов и напитков для детей младше 12 лет в России было введено ...
- 76) Образы подростков в рекламе больше действуют на ...
- 77) Закон о политической рекламе существует ...
- 78) В «День молчания» в России ...
- 79) Впервые возможности телевидения для политической рекламы были использованы в США ...
- 80) Качественная политическая реклама включает в себя соответствующий атрибут – запоминающийся ...
- 81) В 1920-е гг. выходец из коммерческой рекламы А. Ласкер смог блестяще организовать избирательную кампанию кандидата от республиканской партии ...
- 82) Конечная цель рекламодателя – помочь производителю или торговцу реализовать ...
- 83) Со времен Древнего мира в Европе улыбку женщины считали признаком ...
- 84) Одна из тенденций современной рекламы заключается в том, чтобы представлять мужчин ...
- 85) Бывший президент СССР М.С. Горбачев снимался в рекламе ...





- 86 Животные, наиболее часто встречаемые в рекламе, – ...
- 87 При создании социальной рекламы наиболее широко используют коммуникативную стратегию ...
- 88 Для того чтобы сделать рекламное сообщение более эффективным, используют прием помещения в нем ...
- 89 Культ «самого-самого» существует ...
- 90 «Третий сорт ничуть не хуже первого» – это пример ...
- 91 Стратегия новизны используется в том случае, когда целевой аудиторией ...
- 92 Продакт-плейсмент – это ...
- 93 Фраза «Jack Daniels подойдет» прозвучала в кинофильме ...
- 94 Компания De Beers продвигала свои изделия на рынок с помощью технологии «...»
- 95 К признакам диссонансного продакт-плейсмента относят ...
- 96 Пример продукта, возникшего в результате применения «обратного продакт-плейсмент», – ...
- 97 В результат поиска или создания целевой аудитории рекламисты определяют аудиторию, главным отличительным принципом которой ...
- 98 Большинство компаний рассматривают в качестве ядра целевой аудитории граждан ...
- 99 Доля телевидения в медиарации сельского жителя составляет в среднем ...
- 100 Классовый подход широко используется в ... рекламе
- 101 Система VALS 1 (Value and lifestyle – «Ценности и типы образа жизни») была разработана ...
- 102 Впервые реклама появилась на телеэкране ...
- 103 Первая коммерческая реклама на ТВ появилась ...
- 104 В настоящее время в США снимается ... спотов





- 105 По данным социологов радио в России слушают ... граждан страны
- 106 В настоящее время в Лондоне насчитывается ... рекламных поверхностей
- 107 Ролик «Сорвись с крючка», направленный против табакокурения, был изготовлен ...
- 108 Мифологические аспекты рекламы были раскрыты социологом ...
- 109 Первым из социологов предпринял попытку ввести рекламную деятельность в систему социологического знания ...
- 110 Реклама начинает выполнять свои функции только в момент, когда ...
- 111 Первый раз в истории рекламисты использовали сексуальный мотив при продвижении на рынок ...
- 112 В конце XIX в. на лондонских улицах появились «сэндвичи» – ...
- 113 Начало эпохи массовой культуры связывают ...
- 114 Организатором Американского института по изучению мотивации поведения стал ...
- 115 Известный российский социолог, ведущий специалист в области манипулирования – ...

