



Социология предпринимательства.М

- 1 К объектам экономической социологии относят ...
- 2 К предмету экономической социологии относятся ...
- 3 Субъективный смысл экономического действия – ...
- 4 М. Вебер ...
- 5 К. Поланьи определял, что понятие «саморегулирующийся рынок» ...
- 6 Предмет исследования социологии предпринимательства – это ...
- 7 Сбор информации путём визуального фиксирования данных об изучаемом объекте – это ...
- 8 Объект исследования социологии предпринимательства – это ...
- 9 Социология предпринимательства – это ...
- 10 К сфере интересов социологии предпринимательства следует отнести ...
- 11 Предпринимательство как социально-экономическое явление – это ...
- 12 Мотив получения прибыли ...
- 13 Социально значимая функция предпринимательства – это ...
- 14 Субъект бизнеса – это ...
- 15 Эффективность и уровень развития предпринимательства обуславливаются свободой экономических субъектов, их ...
- 16 ... утверждал, что предприниматель – это особый психологический тип экономического поведения
- 17 ... определяли, что «предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью»
- 18 Согласно Р. Коузу, фирма – это ...



- 19) ... утверждал, что «быть предпринимателем – значит делать не то, что делают другие, и делать не так, как это делаю другие»
- 20) Согласно Ф. Найту, практически любой разновидности предпринимательской деятельности свойственна ...
- 21) Вклад Ф. Найта, Р. Кантильона и И.Г. фон Тюнена в теорию предпринимательства связан с ...
- 22) Исследования немецкого ученого Х. Хекхаузена позволили определить, что предпринимателей характеризует ...
- 23) Согласно Д. Макклелланду, предпринимателю свойственно ...
- 24) Мотив деятельности предпринимателя – это ...
- 25) ... считал, что «склонность к извлечению выгод из новой хозяйственной комбинации – это минимальный состав предпринимательской психологии»
- 26) Объект исследования психологии предпринимательства – это ...
- 27) Предмет исследования психологии предпринимательства – это ...
- 28) Потребность предпринимателя в социальном самоутверждении – это ...
- 29) «Барьер личной инициативы» ...
- 30) Определение предпринимательства в качестве «...трудовой деятельности предпримчивой личности, содержанием которой является автономное принятие и осуществление решений по поиску и использованию новых возможностей рынка в условиях личного финансового риска с целью получения высокого коммерческого результата» принадлежит ...
- 31) Согласно Т.И. Заславской конституирующими признаками предпринимательской деятельности служат целевая установка на получение ...
- 32) Главный вопрос, который пытается решить М. Вебер в работе «Протестантская этика и дух капитализма» – о том, ...
- 33) Принцип пропитания предполагает, что вся хозяйственная деятельность ориентирована на получение прибыли, ...
- 34) Принцип сверхпропитания предполагает, что вся хозяйственная деятельность ориентирована на получение прибыли, ...



- 35 Капиталистический дух – это ...
- 36 В. Зомбарт характеризовал ... в качестве нравственных источников капиталистического духа
- 37 Культурно-религиозные факторы в предпринимательской деятельности определяют ...
- 38 В. Зомбарт отмечал, что с ослаблением влияния религии на людей ...
- 39 Согласно социокультурному подходу в качестве одного из источников и оснований хозяйственной этики и поведения хозяйствующего субъекта выступают ...
- 40 Этические положения религии, а также связанные с ними теологические и антропологические идеи выступают в качестве источников ...
- 41 Личностная идентичность предпринимателя – это система ...
- 42 Этика деловых отношений – это ...
- 43 Этика бизнеса – это ...
- 44 В качестве ключевых оснований современной этики деловых отношений выступают ...
- 45 Рейдерство – это ...
- 46 К ключевым факторам, определяющим особенности российского предпринимательства, относятся ...
- 47 Базовые ценности россиян – это ...
- 48 Психология «маленького человека» – это ...
- 49 Цивилизованный бизнес – это, прежде всего, результат ...
- 50 Развитию российского бизнеса препятствуют, в том числе, ...
- 51 Базовой потребностью, обуславливающей любую деятельность и активность человека, в т. ч. и деятельность предпринимателя, является ...



- (52) Наряду с экономическими, социальными, психологическими, физическими и гуманистическими мотивами, к мотивам предпримчивого поведения относятся ...
- (53) Экзистенциализм – это ...
- (54) В результате осуществления предпринимательской деятельности реализуются такие экзистенциальные потребности человека, как ...
- (55) Антропологический подход к исследованию предпринимательства – это ...
- (56) Личная конкурентоспособность предпринимателя – это ...
- (57) «Делать не то, что делают другие и делать не так, как это делают другие» – это ...
- (58) Предпримчивость как качество личности человека – это ...
- (59) При прочих равных условиях пессимист не будет преуспевать в бизнесе поскольку ...
- (60) Уверенность в себе как одно из ключевых качеств личности предпринимателя всегда сопряжена с риском ...
- (61) Предпримчивость – это ...
- (62) Природа субъекта деятельности проявляется в ...
- (63) Способность к адаптивно-преобразующему поведению – это ...
- (64) Техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций, – это ...
- (65) Способность к обнаружению и использованию наилучших путей осуществления самостоятельных действий ради извлечения выгоды – это ...
- (66) Личная конкурентоспособность предпринимателя определяется ...
- (67) Структуру способности к адаптивно-преобразующему поведению образуют ...
- (68) Успешный человек – это тот, ...
- (69) Успех – это ...