



Социальные сети: SMM-маркетинг.МВА_2022

- 1 Фотосток – это ...
- 2 Управление экспозицией – это ...
- 3 Фотобокс – это ...
- 4 Flatlay – это ...
- 5 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 6 SMMplanner ...
- 7 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 8 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 9 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 10 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 11 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 12 UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 13 Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 14 Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- 15 Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 16 Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 17 При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...
- 18 Отключить комментарии в постах в Instagram ...



- (19) Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- (20) Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- (21) Найти эффективный Giveaway ...
- (22) Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- (23) Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- (24) Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- (25) Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- (26) Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- (27) Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- (28) Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- (29) Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- (30) Модель оплаты за действие на сайте – ...
- (31) Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- (32) Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- (33) Плейсмент – это ...
- (34) Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- (35) При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- (36) Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- (37) Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...
- (38) Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...



- (39) Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- (40) Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:
- (41) Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- (42) Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- (43) Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- (44) К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- (45) Привлечение целевой аудитории – это ...
- (46) Портрет целевой аудитории формируется ...
- (47) Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- (48) Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- (49) Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- (50) Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- (51) При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- (52) При массовом запуске задач ...
- (53) Шаблон II (для новорегов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- (54) Для ... возможен сбор расширенной статистики
- (55) К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...
- (56) Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...



- (57) К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- (58) К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличии от постов, можно отнести ...
- (59) Для создания сообщества ...
- (60) Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- (61) Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- (62) Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- (63) Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- (64) В статистике можно посмотреть ...
- (65) Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- (66) Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- (67) Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- (68) Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- (69) В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- (70) Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...
- (71) Добавлять обложку сообщества ...
- (72) Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества Вконтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- (73) Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, – ...
- (74) В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы



- (75) Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- (76) Блок с товарами ...
- (77) Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- (78) Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- (79) Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- (80) Первичный контент – это ...
- (81) Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- (82) К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- (83) Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- (84) К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- (85) Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- (86) Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- (87) Рубрикатор – это ...
- (88) Контент-план – это ...
- (89) Наибольший охват получит ...
- (90) Рекламный текст начинается с ...
- (91) С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- (92) При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...
- (93) Программы по работе с репутацией используются для сбора ...



- (94) Максимальное количество вложений к посту равно ...
- (95) Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...
- (96) Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- (97) Call to action – это «...»
- (98) Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- (99) Запуск рекламы начинается с ...
- (100) При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- (101) Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- (102) Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- (103) Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- (104) Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- (105) Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- (106) Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- (107) Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- (108) Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...
- (109) В сети ВКонтакте проводить охватные компании ...
- (110) Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...
- (111) В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...



- (112) В текстово-графических блоках (ТГБ) ...
- (113) Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...
- (114) Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- (115) Сниппет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- (116) Отображение сниппета в рекламной записи с кнопкой ...
- (117) Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- (118) Основные виды таргетинга – ...
- (119) Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- (120) Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- (121) При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- (122) Минимальный радиус в супергео составляет ...
- (123) Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- (124) Скачать базы ретаргетинга ...
- (125) Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- (126) Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- (127) Выбрать только мобильные рекламные площадки ...
- (128) При запуске рекламы ...
- (129) Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...
- (130) Модель оплаты СРМ позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...



- (131) При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...
- (132) Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- (133) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPC модели составляет ...
- (134) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPM модели составляет ...
- (135) Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (136) Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (137) Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (138) В UTM-метку Source пишется ...
- (139) В рейтинге самых популярных сайтов планеты YouTube занимает ...
- (140) Самое длинное видео на YouTube длится ...
- (141) Видео ... первое перешагнуло отметку в 6 млрд просмотров на YouTube
- (142) АКАР расшифровывается как «...»
- (143) Вовлеченность в YouTube – это ...
- (144) Говоря о влиянии дизлайков на показатели YouTube, можно утверждать, что ...
- (145) В YouTube к видео зритель может оставить ...
- (146) ... как автор-исполнитель приобрел широкую известность благодаря YouTube
- (147) Говоря о прямой зависимости заработка на YouTube от количества просмотров, можно утверждать, что ...
- (148) На YouTube зарабатывать ...



- (149) YouTube для бизнеса – это ...
- (150) Говоря о том, что вызывает доверие клиента в YouTube, можно утверждать, что ...
- (151) Сегодня в тренде- съемки для YouTube ...
- (152) Главный принцип блогера – это ...
- (153) Монетизация в YouTube, если говорить простым языком, – это ...
- (154) Рекламный заказ других брендов, компаний и людей для появления в вашем видео с целью продать свои товары/услуги через ваш канал – это ...
- (155) Официальная реклама в YouTube делается через ...
- (156) Получение лидов и заявок ...
- (157) Реклама, которая приобретет форму и характеристики той платформы, на которой размещается, – это ...
- (158) Блогер – это ...
- (159) Контент на канале YouTube – это ...
- (160) Неверно, что целью канала YouTube является ...
- (161) Целевой запрос в YouTube – это ...
- (162) Актуальный контент на вашем канале YouTube – это ...
- (163) Неверно, что ваша целевая аудитория определяется по ...
- (164) Цена за платные рекламные просмотры вашего видео (когда вы заказываете рекламу и продвижение) может начинаться с ...
- (165) Реклама в рекламном кабинете In-Stream – это...
- (166) Мероприятие, которое проводит YouTube для соединения блогеров и рекламодателей с целью сотрудничества, называется ...
- (167) Принцип «распространение» в YouTube обозначает, ...



- (168) Принцип «общение» в YouTube означает, что нужно ...
- (169) Функция «Премьера» в YouTube дает возможность зрителю ...
- (170) Вкладка «Сообщество» в YouTube дает возможность ...
- (171) Закрепленный комментарий – это ...
- (172) Под принципом «интерактивность» в YouTube понимается ...
- (173) Периодичность и постоянство – это ...
- (174) Аналитика YouTube может показывать ...
- (175) Принцип «обнаружение» на YouTube включает в себя ...
- (176) Принцип «доступность» на YouTube означает ...
- (177) Установите верный алгоритм создания канала YouTube:
- (178) Шапка YouTube-канала – это ...
- (179) Разрешение шапки YouTube-канала должно быть ...
- (180) Вес шапки YouTube-канала должен быть не более ...
- (181) Отображение главной информации на шапке канала YouTube должно быть ...
- (182) Обложка для канала YouTube – это ...
- (183) Размер обложки для видео для наиболее корректного отображения должен быть в пикселях ...
- (184) Неверно, что видео на YouTube можно загрузить в режиме ...
- (185) Функция «доступ по ссылке» на YouTube означает, что видео ...
- (186) Отложенную публикацию на видео YouTube можно настроить только ...
- (187) При публикации видео на YouTube в закрытом доступе будет недоступна функция ...



- (188) Расставьте в нужной последовательности действия при публикации видео на YouTube в режиме «Премьера» для отображения обложки видео на главной странице канала:
- (189) После загрузки видео в обычном режиме в YouTube доступны автоматически только ... обложек
- (190) При публикации видео на YouTube в режиме премьеры также ...
- (191) В плей-лист на YouTube можно добавить ...
- (192) Неверно, что название видео на YouTube влияет на ...
- (193) Описание к видео на YouTube может вмещать текст в размере до ... символов
- (194) При показе видео в ленте поисковика YouTube видно ... к видео
- (195) Верный пример оформления кликабельного времени для навигации по видео YouTube – ...
- (196) В описании к видео на YouTube можно использовать ...
- (197) В подсказках к видео на YouTube можно использовать ...
- (198) В конечных заставках к видео на YouTube можно использовать ...
- (199) Использовать для рекомендации в конечных заставках можно ...
- (200) Использовать для рекомендации в подсказках можно ...
- (201) Недоступна в «подсказках» к видео на YouTube функция «...»
- (202) Конечные заставки в одно видео на YouTube можно добавлять в количестве до ...
- (203) Подсказки в одно видео на YouTube можно добавить в количестве до ...
- (204) Ссылки на социальные сети в описание к видео на YouTube ...
- (205) Кнопку «Подписаться» (нижний левый угол видео на YouTube) в течение всего видео можно настроить ...
- (206) На YouTube в конечные заставки можно добавлять ...



- (207) Вкладка на YouTube, где можно производить действия с настройками канала, – это «...»
- (208) Если использовать лицензионные популярные песни в своем канале YouTube без выкупа лицензии, то ...
- (209) Музыкальное сопровождение для своих видеороликов на YouTube лучше всего брать ...
- (210) Подключать монетизацию контента на YouTube можно, если набрано от ... просмотров
- (211) При регистрации нового канала на YouTube (до момента подтверждения канала) для загрузки доступно видео продолжительностью до ...
- (212) Теги, приведенные согласно теме видео на YouTube, влияют на ...
- (213) Добавление логотипа канала во вкладке «Фирменный стиль» на YouTube способствует ...
- (214) Скрывать количество подписчиков на канале YouTube лучше всего в случае если ...
- (215) Производить оптимизацию канала по SEO ...
- (216) Неверно, что на увеличение конверсии посетителей и подписчиков канала YouTube напрямую влияет ...
- (217) В разделе «Аналитика YouTube» основные метрики – это ...
- (218) ТОП 10 видео на канале YouTube – это видео, которое ...
- (219) На метрику «источники трафика» в YouTube ...
- (220) Навигация на канале YouTube выстраивается ...
- (221) Подсказки на YouTube...
- (222) Аннотации на YouTube-канале ...
- (223) Конечная заставка в видео на YouTube появляется в последние ...
- (224) В конечных заставках видео на YouTube контент рекомендуется...
- (225) Самые важные метрики YouTube-аналитики находятся во вкладке «...»



- (226) CTR в YouTube-аналитике – это ...
- (227) В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- (228) Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- (229) Основной сервис в семействе Facebook – это ...
- (230) Регистрация в Facebook ...
- (231) Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- (232) Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...
- (233) После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- (234) Основная цель при создании страницы в Facebook ...
- (235) Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- (236) На Facebook можно разместить рекламу ...
- (237) Создание рекламы начинается с ...
- (238) Цель рекламы – это ...
- (239) Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- (240) Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- (241) Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...
- (242) Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- (243) Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- (244) При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»



- (245) В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- (246) В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- (247) Не рекомендуется включать функцию А/В-тестирования на Facebook, т.к. ...
- (248) Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- (249) В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- (250) Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...
- (251) Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- (252) Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»
- (253) Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- (254) Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- (255) Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- (256) При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- (257) Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- (258) В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- (259) Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»
- (260) Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- (261) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- (262) Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook



- (263) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- (264) Под «видами плейсмента» понимают ...
- (265) Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- (266) Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- (267) Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- (268) Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...
- (269) Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- (270) При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...
- (271) При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- (272) При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- (273) Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- (274) При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- (275) Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- (276) Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- (277) Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...
- (278) Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- (279) Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- (280) К рекламному объявлению можно добавить ...



- (281) Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- (282) Если нужно изменить текст объявления, чтобы повысить его кликабельность, для этого можно ...
- (283) Для рекламного объявления допускается ...
- (284) Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram – ...
- (285) Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеоформата в Facebook или Instagram – до ...
- (286) В рекламном объявление формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...
- (287) Лид – это ...
- (288) Лид-форма нужна для ...
- (289) Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...
- (290) Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- (291) Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- (292) Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- (293) В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- (294) Рекомендуется добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- (295) В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- (296) Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»
- (297) Бриф – это...
- (298) AIDCA conviction - это?
- (299) Воронка активной клиентской базы состоит из...



- (300) Количество видов аудитории составляет число...
- (301) Бизнес-процессы - это?
- (302) Новое явление в социальной коммуникации, предполагающее использование автоматизированных алгоритмов, имитирующих поведение реальных представителей каких-либо профессий, представленных в онлайн социальных сетях:
- (303) Боты агрегаторы...
- (304) В одну галерею в Chatforma можно разместить до ... продуктов
- (305) Edit Botpic - команда...
- (306) Владельцем чат-бота будет являться тот...
- (307) Ключевые слова, набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения, это инструмент навигации в чат-боте:
- (308) При создании кнопок динамического меню можно заметить, что под сообщениями, на которые ведут эти кнопки, появляются их...
- (309) Создавая форму, где вы хотите обратиться к пользователю по имени, имя необходимо поместить...
- (310) Чтобы сделать кнопки перехода более яркими и привлекающими внимание, к тексту кнопки можно добавить...
- (311) Для настройки уведомлений необходимо пройти в меню...
- (312) В случае, если вы настраиваете уведомления для другого человека, вам необходимо...
- (313) Приложения, предназначенные для того чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера...
- (314) Проблемы возникающие у горячего трафика...
- (315) Виртуальный собеседник, или чат-бот, это...
- (316) AI-теги...
- (317) Кнопки динамического меню могут использоваться в ботах для...
- (318) Сегментированная рассылка...



- (319) Ошибки или проблемы, возникающие при работе с фрилансерами...
- (320) Существующие отличия между сектором B2b и B2c...
- (321) Сектор B2c включает в себя...
- (322) Сектор B2b включает в себя...
- (323) Виды воронки ...
- (324) Холодная аудитория привлекает...
- (325) Анализ, если изменен, то - это?
- (326) Возможности воронки продаж в CRM включают в себя...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08