



Социальные сети: SMM-маркетинг.MBA_2022

- 1 Фотосток – это ...
- 2 Управление экспозицией – это ...
- 3 Фотобокс – это ...
- 4 Flatlay – это ...
- 5 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 6 SMMplanner ...
- 7 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 8 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 9 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 10 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 11 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 12 UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 13 Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 14 Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- 15 Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 16 Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 17 При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...
- 18 Отключить комментарии в постах в Instagram ...





- 19) Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- 20) Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- 21) Найти эффективный Giveaway ...
- 22) Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- 23) Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- 24) Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 25) Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 26) Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- 27) Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- 28) Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- 29) Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- 30) Модель оплаты за действие на сайте – ...
- 31) Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- 32) Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- 33) Плейсмент – это ...
- 34) Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- 35) При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- 36) Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- 37) Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...
- 38) Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...





- 39 Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- 40 Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:
- 41 Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – unīver, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- 42 Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- 43 Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- 44 К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- 45 Привлечение целевой аудитории – это ...
- 46 Портрет целевой аудитории формируется ...
- 47 Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- 48 Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- 49 Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- 50 Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- 51 При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- 52 При массовом запуске задач ...
- 53 Шаблон II (для новореггов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- 54 Для ... возможен сбор расширенной статистики
- 55 К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...
- 56 Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...





- 57) К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- 58) К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличие от постов, можно отнести ...
- 59) Для создания сообщества ...
- 60) Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- 61) Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- 62) Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- 63) Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- 64) В статистике можно посмотреть ...
- 65) Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- 66) Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- 67) Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- 68) Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- 69) В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- 70) Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...
- 71) Добавлять обложку сообщества ...
- 72) Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества Вконтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- 73) Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, - ...
- 74) В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы





- 75 Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- 76 Блок с товарами ...
- 77 Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- 78 Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- 79 Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- 80 Первичный контент – это ...
- 81 Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- 82 К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- 83 Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- 84 К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- 85 Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- 86 Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- 87 Рубрикатор – это ...
- 88 Контент-план – это ...
- 89 Наибольший охват получит ...
- 90 Рекламный текст начинается с ...
- 91 С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- 92 При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...
- 93 Программы по работе с репутацией используются для сбора ...





- 94) Максимальное количество вложений к посту равно ...
- 95) Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...
- 96) Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- 97) Call to action – это «...»
- 98) Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- 99) Запуск рекламы начинается с ...
- 100) При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- 101) Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- 102) Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- 103) Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- 104) Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- 105) Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- 106) Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- 107) Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- 108) Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...
- 109) В сети ВКонтакте проводить охватные кампании ...
- 110) Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...
- 111) В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...





- 112 В текстово-графических блоках (ТГБ) ...
- 113 Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...
- 114 Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- 115 С니ппет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- 116 Отображение снппета в рекламной записи с кнопкой ...
- 117 Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- 118 Основные виды таргетинга – ...
- 119 Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- 120 Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- 121 При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- 122 Минимальный радиус в супергео составляет ...
- 123 Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- 124 Скачать базы ретаргетинга ...
- 125 Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- 126 Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- 127 Выбрать только мобильные рекламные площадки ...
- 128 При запуске рекламы ...
- 129 Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...
- 130 Модель оплаты CPM позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...





- 131) При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...
- 132) Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- 133) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPC модели составляет ...
- 134) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPM модели составляет ...
- 135) Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 136) Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 137) Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 138) В UTM-метку Source пишется ...
- 139) В рейтинге самых популярных сайтов планеты YouTube занимает ...
- 140) Самое длинное видео на YouTube длится ...
- 141) Видео ... первое перешагнуло отметку в 6 млрд просмотров на YouTube
- 142) АКАР расшифровывается как «...»
- 143) Вовлеченность в YouTube – это ...
- 144) Говоря о влиянии дизлайков на показатели YouTube, можно утверждать, что ...
- 145) В YouTube к видео зритель может оставить ...
- 146) ... как автор-исполнитель приобрел широкую известность благодаря YouTube
- 147) Говоря о прямой зависимости заработка на YouTube от количества просмотров, можно утверждать, что ...
- 148) На YouTube зарабатывать ...





- 149 YouTube для бизнеса – это ...
- 150 Говоря о том, что вызывает доверие клиента в YouTube, можно утверждать, что ...
- 151 Сегодня в тренде– съемки для YouTube ...
- 152 Главный принцип блогера – это ...
- 153 Монетизация в YouTube, если говорить простым языком, – это ...
- 154 Рекламный заказ других брендов, компаний и людей для появления в вашем видео с целью продать свои товары/услуги через ваш канал – это ...
- 155 Официальная реклама в YouTube делается через ...
- 156 Получение лидов и заявок ...
- 157 Реклама, которая приобретет форму и характеристики той платформы, на которой размещается, – это ...
- 158 Блогер – это ...
- 159 Контент на канале YouTube – это ...
- 160 Неверно, что целью канала YouTube является ...
- 161 Целевой запрос в YouTube – это ...
- 162 Актуальный контент на вашем канале YouTube – это ...
- 163 Неверно, что ваша целевая аудитория определяется по ...
- 164 Цена за платные рекламные просмотры вашего видео (когда вы заказываете рекламу и продвижение) может начинаться с ...
- 165 Реклама в рекламном кабинете In-Stream – это...
- 166 Мероприятие, которое проводит YouTube для соединения блогеров и рекламодателей с целью сотрудничества, называется ...
- 167 Принцип «распространение» в YouTube обозначает, ...





- 168 Принцип «общение» в YouTube означает, что нужно ...
- 169 Функция «Премьера» в YouTube дает возможность зрителю ...
- 170 Вкладка «Сообщество» в YouTube дает возможность ...
- 171 Закрепленный комментарий – это ...
- 172 Под принципом «интерактивность» в YouTube понимается ...
- 173 Периодичность и постоянство – это ...
- 174 Аналитика YouTube может показывать ...
- 175 Принцип «обнаружение» на YouTube включает в себя ...
- 176 Принцип «доступность» на YouTube означает ...
- 177 Установите верный алгоритм создания канала YouTube:
- 178 Шапка YouTube-канала – это ...
- 179 Разрешение шапки YouTube-канала должно быть ...
- 180 Вес шапки YouTube-канала должен быть не более ...
- 181 Отображение главной информации на шапке канала YouTube должно быть ...
- 182 Обложка для канала YouTube – это ...
- 183 Размер обложки для видео для наиболее корректного отображения должен быть в пикселях ...
- 184 Неверно, что видео на YouTube можно загрузить в режиме ...
- 185 Функция «доступ по ссылке» на YouTube означает, что видео ...
- 186 Отложенную публикацию на видео YouTube можно настроить только ...
- 187 При публикации видео на YouTube в закрытом доступе будет недоступна функция ...





- 188) Расставьте в нужной последовательности действия при публикации видео на YouTube в режиме «Премьера» для отображения обложки видео на главной странице канала:
- 189) После загрузки видео в обычном режиме в YouTube доступны автоматически только ... обложек
- 190) При публикации видео на YouTube в режиме премьеры также ...
- 191) В плей-лист на YouTube можно добавить ...
- 192) Неверно, что название видео на YouTube влияет на ...
- 193) Описание к видео на YouTube может вмещать текст в размере до ... символов
- 194) При показе видео в ленте поисковика YouTube видно ... к видео
- 195) Верный пример оформления кликабельного времени для навигации по видео YouTube – ...
- 196) В описании к видео на YouTube можно использовать ...
- 197) В подсказках к видео на YouTube можно использовать ...
- 198) В конечных заставках к видео на YouTube можно использовать ...
- 199) Использовать для рекомендации в конечных заставках можно ...
- 200) Использовать для рекомендации в подсказках можно ...
- 201) Недоступна в «подсказках» к видео на YouTube функция «...»
- 202) Конечные заставки в одно видео на YouTube можно добавлять в количестве до ...
- 203) Подсказки в одно видео на YouTube можно добавить в количестве до ...
- 204) Ссылки на социальные сети в описание к видео на YouTube ...
- 205) Кнопку «Подписаться» (нижний левый угол видео на YouTube) в течение всего видео можно настроить ...
- 206) На YouTube в конечные заставки можно добавлять ...





- 207 Вкладка на YouTube, где можно производить действия с настройками канала, – это «...»
- 208 Если использовать лицензионные популярные песни в своем канале YouTube без выкупа лицензии, то ...
- 209 Музыкальное сопровождение для своих видеороликов на YouTube лучше всего брать ...
- 210 Подключать монетизацию контента на YouTube можно, если набрано от ... просмотров
- 211 При регистрации нового канала на YouTube (до момента подтверждения канала) для загрузки доступно видео продолжительностью до ...
- 212 Теги, проставленные согласно теме видео на YouTube, влияют на ...
- 213 Добавление логотипа канала во вкладке «Фирменный стиль» на YouTube способствует ...
- 214 Скрывать количество подписчиков на канале YouTube лучше всего в случае если ...
- 215 Производить оптимизацию канала по SEO ...
- 216 Неверно, что на увеличение конверсии посетителей и подписчиков канала YouTube напрямую влияет ...
- 217 В разделе «Аналитика YouTube» основные метрики – это ...
- 218 ТОП 10 видео на канале YouTube – это видео, которое ...
- 219 На метрику «источники трафика» в YouTube ...
- 220 Навигация на канале YouTube выстраивается ...
- 221 Подсказки на YouTube...
- 222 Аннотации на YouTube-канале ...
- 223 Конечная заставка в видео на YouTube появляется в последние ...
- 224 В конечных заставках видео на YouTube контент рекомендуется...
- 225 Самые важные метрики YouTube-аналитики находятся во вкладке «...»





- 226 CTR в YouTube-аналитике – это ...
- 227 В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- 228 Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- 229 Основной сервис в семействе Facebook – это ...
- 230 Регистрация в Facebook ...
- 231 Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- 232 Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...
- 233 После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- 234 Основная цель при создании страницы в Facebook ...
- 235 Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- 236 На Facebook можно разместить рекламу ...
- 237 Создание рекламы начинается с ...
- 238 Цель рекламы – это ...
- 239 Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- 240 Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- 241 Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...
- 242 Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- 243 Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- 244 При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»





- (245) В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- (246) В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- (247) Не рекомендуется включать функцию A/B-тестирования на Facebook, т.к. ...
- (248) Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- (249) В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- (250) Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...
- (251) Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- (252) Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»
- (253) Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- (254) Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- (255) Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- (256) При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- (257) Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- (258) В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- (259) Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»
- (260) Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- (261) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- (262) Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook





- (263) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- (264) Под «видами плейсмента» понимают ...
- (265) Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- (266) Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- (267) Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- (268) Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...
- (269) Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- (270) При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...
- (271) При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- (272) При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- (273) Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- (274) При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- (275) Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- (276) Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- (277) Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...
- (278) Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- (279) Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- (280) К рекламному объявлению можно добавить ...





- 281 Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- 282 Если нужно изменить текст объявления, чтобы повысить его кликабельность, для этого можно ...
- 283 Для рекламного объявления допускается ...
- 284 Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram – ...
- 285 Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеоматериала в Facebook или Instagram – до ...
- 286 В рекламном объявлении формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...
- 287 Лид – это ...
- 288 Лид-форма нужна для ...
- 289 Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...
- 290 Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- 291 Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- 292 Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- 293 В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- 294 Рекомендуется добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- 295 В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- 296 Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»
- 297 Бриф – это...
- 298 AIDCA conviction - это?
- 299 Воронка активной клиентской базы состоит из...





- 300) Количество видов аудитории составляет число...
- 301) Бизнес-процессы - это?
- 302) Новое явление в социальной коммуникации, предполагающее использование автоматизированных алгоритмов, имитирующих поведение реальных представителей каких-либо профессий, представленных в онлайн социальных сетях:
- 303) Боты агрегаторы...
- 304) В одну галерею в Chatforma можно разместить до ... продуктов
- 305) Edit Botpic - команда...
- 306) Владельцем чат-бота будет являться тот...
- 307) Ключевые слова, набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения, это инструмент навигации в чат-боте:
- 308) При создании кнопок динамического меню можно заметить, что под сообщениями, на которые ведут эти кнопки, появляются их...
- 309) Создавая форму, где вы хотите обратиться к пользователю по имени, имя необходимо поместить...
- 310) Чтобы сделать кнопки перехода более яркими и привлекающими внимание, к тексту кнопки можно добавить...
- 311) Для настройки уведомлений необходимо пройти в меню...
- 312) В случае, если вы настраиваете уведомления для другого человека, вам необходимо...
- 313) Приложения, предназначенные для того чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера...
- 314) Проблемы возникающие у горячего трафика...
- 315) Виртуальный собеседник, или чат-бот, это...
- 316) AI-теги...
- 317) Кнопки динамического меню могут использоваться в ботах для...
- 318) Сегментированная рассылка...





- 319 Ошибки или проблемы, возникающие при работе с фрилансерами...
- 320 Существующие отличия между сектором B2b и B2c...
- 321 Сектор B2c включает в себя...
- 322 Сектор B2b включает в себя...
- 323 Виды воронки ...
- 324 Холодная аудитория привлекает...
- 325 Анализ, если изменен, то - это?
- 326 Возможности воронки продаж в CRM включают в себя...

