



Социальные сети: SMM-маркетинг МВА

- 1 «Адвокаты бренда» в SMM-маркетинге – это ...
- 2 «Нейтралы» в SMM-маркетинге – это ...
- 3 «Критики» в SMM-маркетинге – это ...
- 4 К типу контента «вовлекающие посты» следует отнести ...
- 5 К типу контента «полезные посты» следует отнести ...
- 6 К типу контента «коммерческие посты» следует отнести ...
- 7 К типу контента «развлекательные посты» следует отнести ...
- 8 Неверно, что к коммерческому типу постов относят ...
- 9 Evernote – это ...
- 10 Surfinbird – это ...
- 11 Popsters – это ...
- 12 Mural.ly – это ...
- 13 JagaJam – это ...
- 14 Gramblr – это ...
- 15 Ifttt – это ...
- 16 Лидирующую позицию среди социальных сетей по России занимает ...
- 17 К особенностям Facebook как канала лидогенерации следует отнести ...
- 18 Тематический вид социальных медиа ...
- 19 Массовый вид социальных медиа ...



- (20) Ретаргетинг – это ...
- (21) Неверно, что к принципам создания стратегии ретаргетинга относится ...
- (22) Для эффективной рекламной кампании в качестве заголовков рекомендуется использовать ...
- (23) UTM-метки позволяют ...
- (24) CPA – это ...
- (25) CTR – это ...
- (26) Неверно, что к основным инструментам поиска аудитории относят ...
- (27) К основным инструментам привлечения внимания относят ...
- (28) К основным инструментам вовлечения в активность относят ...
- (29) К основным инструментам конвертации в целевое действие относят ...
- (30) CPO – это ...
- (31) CPC – это ...
- (32) CPM – это ...

