



Социальные сети: SMM-маркетинг MBA

- 1 «Адвокаты бренда» в SMM-маркетинге – это ...
- 2 «Нейтралы» в SMM-маркетинге – это ...
- 3 «Критики» в SMM-маркетинге – это ...
- 4 К типу контента «вовлекающие посты» следует отнести ...
- 5 К типу контента «полезные посты» следует отнести ...
- 6 К типу контента «коммерческие посты» следует отнести ...
- 7 К типу контента «развлекательные посты» следует отнести ...
- 8 Неверно, что к коммерческому типу постов относят ...
- 9 Evernote – это ...
- 10 Surfinbird – это ...
- 11 Popsters – это ...
- 12 Mural.ly – это ...
- 13 JagaJam – это ...
- 14 Gramblr – это ...
- 15 Ifttt – это ...
- 16 Лидирующую позицию среди социальных сетей по России занимает ...
- 17 К особенностям Facebook как канала лидогенерации следует отнести ...
- 18 Тематический вид социальных медиа ...
- 19 Массовый вид социальных медиа ...





- 20 Ретаргетинг – это ...
- 21 Неверно, что к принципам создания стратегии ретаргетинга относится ...
- 22 Для эффективной рекламной кампании в качестве заголовков рекомендуется использовать ...
- 23 UTM-метки позволяют ...
- 24 CPA – это ...
- 25 CTR – это ...
- 26 Неверно, что к основным инструментам поиска аудитории относят ...
- 27 К основным инструментам привлечения внимания относят ...
- 28 К основным инструментам вовлечения в активность относят ...
- 29 К основным инструментам конвертации в целевое действие относят ...
- 30 CPO – это ...
- 31 CPC – это ...
- 32 CPM – это ...

