



Социальные и профессиональные роли женщины-предпринимателя.дпо

- 1 Профессиональная идентичность служит показателем:
- 2 Идентичность человека представлена в виде микро-сообщества:
- 3 Автором концепции «Диалогового лидерства» является:
- 4 Отказ компании от самостоятельного выполнения ряда некритичных для бизнеса функций или частей бизнес-процессов и передача их стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг называется:
- 5 Что из перечисленного можно делегировать:
- 6 К профессиональным ролям предпринимателя не относится роль:
- 7 Предприниматели, вдохновляющие и ведущие свои команды, формируют совместное видение будущего и стратегии бизнеса относятся к Я-позиции:
- 8 Предприниматели, которые доверяют только самим себе, привыкли рассчитывать только на себя. Постоянно борются за выживание своей компании на конкурентном рынке относят к Я-позиции:
- 9 Я-позиции «я – жена» и «я – предприниматель» не могут быть:
- 10 Использование той или иной роли должно быть обосновано обстоятельствами социального поведения и выражается в применении соответствующей:

